

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
Latar Belakang Masalah.....	1
A. Rumusan Masalah .....	11
B. Tujuan Penelitian.....	12
C. Kontribusi.....	12
D. Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Teori Atribusi .....	15
B. Keputusan Pembelian .....	16
C. Islamic <i>Branding</i> .....	23
D. Kualitas Produk .....	35
E. Hasil Penelitian Terdahulu .....	41
F. Kerangka Berfikir.....	44
G. Hipotesis Penelitian .....	45
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	48
B. Setting Penelitian.....	48
C. Sumber Data .....	49
D. Populasi dan Sampel .....	49
E. Desain dan Definisi Operasional Variabel .....	51
F. Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	56
G. Teknik Pengumpulan Data .....	57
H. Teknik Analisis Data .....	58
<b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	63
B. Pembahasan .....	96

<b>BAB V : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	102
B. Keterbatasan Penelitian.....	102
C. Saran.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



**DAFTAR TABEL**

Tabel 11 Data Penjualan Alfasa Hijab Kudus .....	9
Tabel 31 Definisi Operasional Variabel .....	39
Tabel 32 Tanggapan Responden .....	45
Tabel 41 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
Tabel 42 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur .....	55
Tabel 43 Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	56
Tabel 44 Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	56
Tabel 45 Deskripsi Responden Berdasarkan Informasi Produk .....	57
Tabel 46 Hasil Respons Responden <i>Islamic Branding</i> .....	58
Tabel 47 Hasil Respons Responden Kualitas Produk .....	60
Tabel 48 Hasil Respons Responden Keputusan Pembelian .....	62
Tabel 49 Hasil Uji Validitas Non- Responden .....	65
Tabel 410 Hasil Uji Reliabilitas Non- Responden .....	66
Tabel 411 Hasil Uji Multikolinearitas .....	67
Tabel 412 Hasil Uji Autokorelasi .....	67
Tabel 413 Hasil Uji Normalitas .....	67
Tabel 414 Hasil Analisis Regresi .....	71
Tabel 415 Hasil Uji T .....	73
Tabel 416 Hasil Uji F .....	74
Tabel 417 Hasil Koefisien Determinasi .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 11 15 Negara yang Masuk Pada <i>Global Islamic Economy Indicator</i> (GIEI) 2020/ 2021 .....	2
Gambar 21 Kerangka Berfikir .....	33
Gambar 41 Struktur Organisasi Alfasa Hijab Kudus .....	52
Gambar 42 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	68
Gambar 43 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram .....	69
Gambar 44 Hasil Uji Normalitas Grafik Normal P-Plot ...	70

