

### DAFTAR PUSTAKA

- Afrianty, Nonie, 'Pengaruh Islamic Branding Dan Product Ingredients Terhadap Minat Beli Produk PT HNI HPAI Kota Bengkulu', *Journal Of Islamic Economics And Finance Studies*, 1.2 (2020), 125
- Aminuddin, 'Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli', *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma (JRAM)*, 5.2 (2018), 35
- , 'Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen Pizza Hut Kota Medan)', *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma (JRAM)*, 5.2 (2018)
- Andanawari, Anindya Rachma, 'Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian' (Universitas Diponegoro, 2014)
- Aptaguna, A, dan E Pitaloka, 'Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek', 3 (2016), 52
- Bangsawan, Satria, *Manajemen Pemasaran Usaha Kecil Kasus Industri Pengolahan Makanan Dan Ritel* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015)
- Endah, Nur Hadiati, 'Perilaku Pembelian Kosmetik Berlabel Halal Oleh Konsumen Indonesia', *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 22.1 (2014), 14
- Fauzi, Ahmad Nailul, 'Komodifikasi Agama Terhadap Pembacaan (Khataman) Al Quran Air Kemasan Khq PT. Buya Barokah', *Jurnal Studi Al Quran Dan Al Hadits*, 7.2 (2019)
- Ghazali, Imam, *Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Edisi Ketujuh* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013)
- Gustino, Dimas, 'Dasar Scatterplot Pada Tibco Spotfire X', 2019 <<https://Sis.Binus.Ac.Id/2019/10/29/Dasar-Scatter-Plot-Pada-Tibco-Spotfire-X/>>
- Hardioko, Jonathan, 'Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Berbelanja Produk Kopi Secara Daring: Studi Kasus Pada Situs Internet Otten Coffee', *JRMB*, 12.2 (2017), 131

- Hidayati, Nur, dan Linda Yuliandani, 'Pengaruh Beauty Vlogger, Citra Merek Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah', *JSMA (Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi)*, 12.1 (2020), 71
- Istiadah, 'Pengaruh Strategi Pemasaran Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Al Qodiri Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1.1 (2021), 54
- Kadir, *Statistika Terapan* (Jakarta: Rajawali Pers, 2016)
- Kamilah, Ghina, 'Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli', *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6.2 (2017), 8
- Kertamukti, Rama, *Strategi Kreatif Dalam Periklanan Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran* (Jakarta: Rajawali Pers, 2015)
- Khadijah, Siti, dan Oni Anita Wulandari, 'Islamic Branding Restoran Korea Terhadap Minat Beli Konsumen', *Jurnal Makna*, 6.1 (2020), 18
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2012)
- Kotler, Philip, dan Nancy Lee, *Pemasaran Di Sektor Publik* (Jakarta: PT Macana Jaya Cemerlang, 2007)
- Kusnandar, Viva Budy, 'Negara Dengan Penduduk Muslim Terbesar Dunia', *Databoks* <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/25/indonesia-negara-dengan-penduduk-muslim-terbesar-dunia>>
- Laksana, Muhammad Fajar, *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran* (Jawa Barat: Khalifah Mediatama, 2019)
- Listyoningrum, Anggit, 'Analisis Minat Beli Konsumen Muslim Terhadap Produk Yang Tidak Diperpanjang Sertifikat Halalnya', *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 2.1 (2012), 42
- Marpaung, Fenny Krisna, Markus Willy Arnold S, Asyifa Sofira, And Silvia Aloyna, 'Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasantosa Kabanjahe', *Jurnal Manajemen*, 7.1 (2021), 53

- ‘Mengenal KHQ Air Minum Dengan Kandungan Berkah Khataman Quran’, *Energi Bangsa*, 2019  
<<https://Energibangsa.Id/Mengenal-Khq-Air-Minum-Dengan-Kandungan-Berkah-Khataman-Quran/>>
- Nasrullah, Muhammad, ‘Islamic Branding, Religiusitas, Dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk’, *Jurnal Hukum Islam*, 2, 2015, 82
- Notoatmodjo, Soekidjo, *Metodologi Penelitian Kesehatan* (Jakarta: Rineka Cipta, 2003)
- Prasetya, Diar Skriptian Eko, ‘Pengaruh Brand Image, Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Konsumen Air Mineral Merek Aqua Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta’ (Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016)
- Priyatno, Dwi, *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS* (Yogyakarta: Mediakom, 2010)
- Purnomo, Eko, Yulfita Aini, dan Makmur, ‘Pengaruh Harga. Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal’, 2016
- Raharjo, Sahid, ‘Panduan Uji Heterokedastisitas Dengan Gambar Scatterplot SPSS’, 2017  
<<https://Www.Spssindonesia.Com/2017/03/Uji-Heteroskedastisitas-Scatterplots.Html?M=1>>
- Rambe, Jooner, dan Cipta S Panjaitan, ‘Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Harga Yang Berimplikasi Pada Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan Merk Le Minerale (Studi Kasus Di Pt Sumber Alfaria Trijaya Tbk, Cikokol Tangerang)’, *Jurnal Manajemen*, 7.1 (2019), 32
- , ‘Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Harga Yang Berimplikasi Pada Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan Merk Le Minerale (Studi Kasus Di Pt Sumber Alfaria Trijaya Tbk, Cikokol Tangerang)’, *Jurnal Manajemen*, 7.1 (2019), 37
- Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009)
- Reginaldo, Ronny, ‘Pengaruh Pengetahuan Merek,

- Hubungan Merek, Familiaritas Merek, Kepercayaan Merek Dan Fit Merek Terhadap Minat Beli Air Mineral Aqua’, *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 1.2 (2017), 123
- Rizky, Muhammad Fakhru, dan Hanifa Yasin, ‘Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan’, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 14.2 (2014), 140
- Saidani, Basrah, dan Samsul Arifin, ‘Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market’, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3.1 (2012), 7
- Sarwono, Jonathan, *Statistik Multivariat Aplikasi Untuk Riset Skripsi* (Yogyakarta: Andi Offset, 2013)
- Seni, Ni Nyoman Anggar, dan Ni Made Dwi Ratnadi, ‘Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi’, *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6.12 (2017), 4046
- Subagyo, Joko, *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek* (Jakarta: Rineka Cipta, 2011)
- Sugiharto, Sugiyono, dan Melinda Renata, ‘Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Dalam Study Kasus Air Minum Dalam Kemasan CLEO Di Kelurahan Gunung Anyar Surabaya’
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi* (Bandung: Alfabeta, 1998)
- Suryabrata, Sumadi, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada)
- Suryati, Lili, *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2015)
- ‘Tafsir Surat Al Baqarah Ayat 168’, *Belajar Tajwid* <<https://bit.ly/3kdlq15>>
- Zainal, Veithzal Rival, *Islamic Marketing Management* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2017)