

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan Skripsi	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka	7
1. Pasar Modal	7
a. Pengertian Pasar Modal	7
b. Sejarah Pasar Modal	10
c. Dasar Hukum Pasar Modal Indonesia	11
d. Manfaat Keberadaan Pasar modal	12
2. Instrumen Pasar Modal	13
a. Saham	13
b. Obligasi	14
c. Reksadana	16
d. <i>Right/</i> Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD)	18

e. Waran	19
3. Investasi	20
a. Investasi	21
4. Pengertian Minat	25
a. Minat	25
b. Jenis-jenis Minat	26
c. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat	27
B. Hasil Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Berfikir	35
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	36
B. Pendekatan Penelitian	36
C. Sumber Data	37
D. Lokasi dan Waktu Penelitian	38
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Uji Keabsahan Data	42
G. Analisis Data	43
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	46
1. Deskripsi Responden	46
2. Deskripsi Hasil Penelitian	47
a. Minat Investasi Dipasar Modal	48
b. Pengetahuan Investasi Dipasar Modal	50
c. Implementasi Investasi di Pasar Modal	52
B. Analisis Data	53
1. Minat Investasi	54
2. Pengetahuan Pasar Modal	55
3. Implementasi Investasi Dipasar Modal	56
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	58
B. Saran	58

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan HMETD dengan Waran 19
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Universitas 46
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Gender 47
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Semester 47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir..... 35

Gambar 4.1 Terkait Dengan Keinginan Responden
Berinvestasi 48

Gambar 4.2 Minat Berinvestasi Dipasar Modal 49

Gambar 4.3 Alasan Tidak Berinvestasi Di Pasar Modal 49

Gambar 4.4 Minat Berinvestasi Di Instrumen Pasar Modal 50

