

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### A. Hasil Penelitian

#### 1. Deskripsi Responden

Penelitian bukan aktivitas sederhana yang bisa dikerjakan oleh seorang diri. Karena itu, penelitian selalu melibatkan orang lain, baik sebagai partisipan penelitian (responden dan informan), maupun menjadi bagian tim peneliti yang membantu proses penelitian.<sup>1</sup> Dalam hal ini, Responden ialah istilah yang sering digunakan dalam ilmu sosial dalam survey, individu yang diminta menjawab pertanyaan terstruktur dan semi terstruktur. Biasanya responden menyampaikan kepada peneliti jawaban sesuai dengan pertanyaannya; tidak lebih dan tidak kurang.<sup>2</sup>

Dalam penelitian ini, penulis memilih responden-responden yang lebih spesifik di lingkungan akademik yang menempuh studi ekonomi yang berada di Kudus dan sekitarnya. Sehingga terpilih beberapa responden yang baik yaitu Responden dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus, Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muria Kudus dan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Nahdlatul Ulama Jepara.

Berikut ini adalah Distribusi Klasifikasi Data Responden yang telah penulis kumpulkan dari survey responden.

**Tabel 4.1.**  
**Jumlah Responden Berdasarkan Universitas**

Responden	Jumlah	Persentase
IAIN Kudus	29	39,7 %
UMK Kudus	21	28,8 %
UNISNU Jepara	23	31,5 %
<b>Total</b>	73	100 %

*(Sumber: Data Primer diolah, 2020)*

<sup>1</sup> <https://www.uin-malang.ac.id/r/131101/etika-penelitian.html>

<sup>2</sup> <https://dosen.perbanas.id/subyek-responden-informan-dan-partisipan/>

Dalam tabel 4.1 peneliti melakukan obsevasi di tiga kampus. 1) IAIN Kudus dengan jumlah responden 29 orang (39,7%), 2) UMK Kudus dengan jumlah responden 21 orang (28,8%), dan 3) UNISNU Jepara dengan jumlah responden 23 orang (31,5%).

**Tabel 4.2**  
**Jumlah Responden Berdasarkan Gender**

Responden	Jumlah	Persentase
Laki-laki	27	37 %
Perempuan	46	63 %
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100 %</b>

(Sumber: Data Primer diolah, 2020)

Dari tabel 4.2 dapat kita pahami bahwasanya jumlah responden atau informan adalah 73 orang. Dengan jenis kelamin laki-laki sebanyak 27 orang (37%), dan jenis kelamin perempuan berjumlah sebanyak 46 orang (63%).

**Tabel 4.3**  
**Jumlah Responden Berdasarkan Semester**

Responden	Jumlah	Persentase
Semester 5	21	28,7 %
Semester 7	52	71,3 %
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100 %</b>

(Sumber: Data Primer diolah, 2020)

Dalam tabel 4.3 ini penulis mengklompokkan responden berdasarkan semesternya. 1) dalam penelitian ini sebanyak 21 orang (28,7%) adalah semester 5, 2) dan 73 orang (71,3%) adalah semester 7.

## 2. Deskripsi Hasil Penelitian

Data dalam penelitian ini berasal dari data primer berupa kuesioner yang diajukan kepada Mahasiswa-mahasiswa sebagai responden. Yakni Mahasiswa-mahasiswa dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus, Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus dan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Universitas Nahdlatul Ulama Jepara.

Metode pengumpulan data ini dimaksudkan untuk mengetahui minat, pengetahuan dan aktualisasi investasi mahasiswa di pasar modal. Berikut ini merupakan hasil dari penelitian yang sudah penulis laksanakan saat survey responden.

**a. Minat Investasi Dipasar Modal**

**Gambar 4.1**  
**Terkait Dengan Keinginan Responden Berinvestasi**

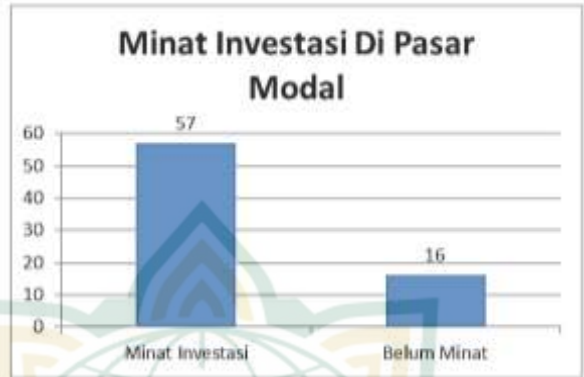


Dalam gambar 4,1 ini menyatakan bahwa hasil yang didapatkan oleh peneliti adalah: bahwasanya 67 responden sudah mempunyai keinginan untuk berinvestasi, dan 6 responden menyatakan belum mempunyai keinginan untuk berinvestasi.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Data didapatkan dari hasil menyebar angket ke mahasiswa Universitas yang ada di Kudus dan Sekitarnya.

**Gambar 4.2**  
**Minat Berinvestasi Dipasar Modal**



Berdasarkan tabel 4.5 bahwasanya 57 responden berkeinginan berinvestasi dipasar modal, sedangkan 16 responden lainnya menyatakan kepada peneliti belum berkeinginan untuk berinvestasi dipasar modal.<sup>4</sup>

**Gambar 4.3**  
**Alasan Tidak Berinvestasi Di Pasar Modal**

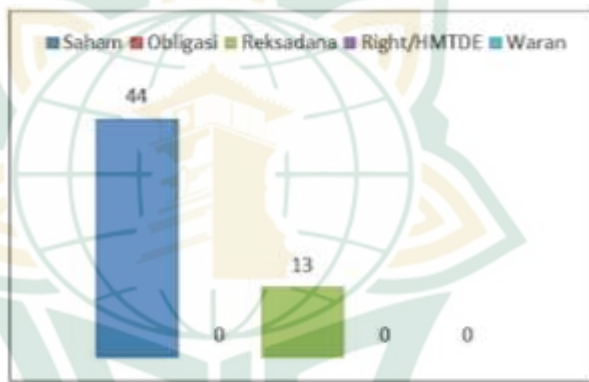


---

<sup>4</sup> Data didapatkan dari hasil menyebar angket ke mahasiswa Universitas yang ada di Kudus dan Sekitarnya.

Dalam gambar 4.3 ini menyatakan bahwa sebnayak 7 responden tidak memiliki modal untuk berinvestasi, sedangkan 5 responden mengatakan kepada peneliti alasan mereka tidak berinvestasi dipasar modal karena tidak mengerti dan mengetahui sistemnya gimana, dan 4 responden mengatakan kepada peneliti bahwa mereka sudah berinvestasi di tempat yang lain.<sup>5</sup>

**Gambar 4.4**  
**Minat Berinvestasi Di Instrumen Pasar Modal**



Berdasarkan gambar 4.4 bahwasannya 44 responden berminat investasi dipasar modal dengan memilih instrument “Saham”, 13 responden berminat investasi dipasar modal dengan memilih instrument “Reksadana”, sedang instrument yang lain responden belum minat menaruh dananya untuk berinvestasi.

**b. Pengetahuan Investasi Dipasar Modal**

Dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui dari rsponden apa yang mereka ketahui tentang pasar modal. Pasar modal adalah kegiatan yang berhubungan dengan penawaran umum dan perdagangan efek. Pasar modal berbeda dengan pasar uang, pasar modal ialah

---

<sup>5</sup> Data didapatkan dari hasil menyebar angket ke mahasiswa PTN dan PTsS yang ada di Kudus dan Sekitarnya.

pasar keuangan untuk dana-dana jangka panjang dan merupakan pasar konkret.

Dengan adanya pengertian diatas dapat disimpulkan dalam penelitian ini bahwasanya, sebanyak 57 responden mengatakan “Ya” bahwasanya mereka memahami tentang pasar modal. Dan 0 responden mengatakan “Tidak”.

Dari 57 responden yang mengatakan “Ya”, peneliti mendapatkan informasi tentang apa responden mengetahui lembaga atau institusi terkait pasar modal? Berdasarkan kuesioner yang ada bahwasanya 57 responden mengatakan “Ya” mengetahui adanya lembaga atau institusi terkait pasar modal.

Berdasarkan hasil kuesioner peneliti juga mendapatkan informasi terkait dengan apakah para responden mengetahui keuntung yang didapat berinvestasi pasar modal? 57 responden mengatakan “Ya” bahwasannya mereka mengetahui keuntungan yang didapat berinvestasi dipasar modal.

Peneliti juga mendapatkan informasi terkait dengan apakah responden mengetahui resiko jika berinvestasi dipasar modal? 57 responden bahwasannya mereka mengatakan “Ya” mengetahui resiko jika berinvestasi dipasar modal.

Sedangkan terkait dengan apa responden mengetahui perusahaan yang melantai ke bursa efek (ipo/go public)? 57 responden atau semua responden mengatakan “Ya” bahwa mereka mengetahui perusahaan yang ipo/ go public.

Dari koesioner yang disebar oleh peneliti tentang langkah untuk berinvestasi dipasar modal. Peneliti menanyakan apa responden mengetahui instrumen saham? 57 responden mengatakan “Ya” bahwa mereka mengetahui instrumen saham. Peneliti juga menanyakan tentang instrumen obligasi, 57 responden mengatakan “Ya”. Dan juga tentang instrumen reksadana, 57 responden mengetahui tentang instrumen reksadana yang ada di pasar modal. Peneliti juga menanyakan instrumen right/htmde dan waran? 57 responden mengatakan “Ya” bahwasannya mereka

mengetahui tentang instrumen tersebut. Pengetahuan mereka dia dapat salah satunya dari mata kuliah yang dia dapat waktu kuliah.<sup>6</sup>

Dari dimensi cara bertransaksi peneliti menanyakan tentang apa responden mengetahui cara membuat akun trading ? 57 responden mengatakan “Ya” bahwasannya mereka mengetahui cara membuat akun. Dan juga menanyakan tentang cara top up dan penarikan saldo? 53 responden mengetahui tentang cara top up dan penarikan saldo. Dan terakhir penelitian menanyakan tentang jual dan beli dipasar modal? 57 mengatakan “Ya” bahwasannya ,mereka mengetahui.

Responden mengetahui cara bertransaksi itu semua mereka dapat saat mengikuti pelatihan/seminar.

### c. Implementasi Investasi di Pasar Modal

Dalam pembahasan ini peneliti sudah menyebarkan dalam pertanyaan agar bisa dijawab oleh para responden.

Dalam pembahasan apakah responden sudah membuat atau mempunyai akun? Bahwasannya 57 responden sudah membuat atau mempunyai akun untuk bertransaksi.

Dan juga peneliti menanyakan apakah sudah melakukan trading atau bertransaksi di instrumen pasar modal? Terkait dengan ini bahwasanya 46 responden mengatakan “Ya” mereka sudah melakukan trading di instrumen pasar modal. Sedangkan 11 responden lainnya mengatakan kepada peneliti bahwasaya mereka menjawab “Tidak” dikarenakan belum melakukan traing di instrumen pasar modal.

Dan juga peneliti menanyakan kepada responden terkait alasan kenapa belum transaksi dipasar modal. 6 Responden mengatakan bahwa mereka belum mempunyai cukup modal untuk bertransaksi. Sedangkan 3 responden mengatakan belum memahami secara penuh cara transaksi dipasar

---

<sup>6</sup> Data didapatkan dari hasil menyebar angket ke mahasiswa PTN dan PTsS yang ada di Kudus dan Sekitarnya.

modal. Sedangkan 2 reponden mngatakan masih takut dengan resiko yang didapat saat berinvstasi dipasar modal.

Terkait dengan instrumen dipasar modal, peneliti menanyakan kepada responden instrumen apa yang sudah ditaruh dana untuk berinvestasi? 36 responden mengatakan kepada peneliti lebih memilih instrumen saham di pasar modal. Sedangkan 10 responden lainnya mengatakan kepada peneliti sudah bertraksaki di instrumen reksadana.<sup>7</sup>

## B. Analisis Data

Pada bab ini akan dibahas menegnai analisa data yang diperoleh dari hasil lapangan yang berupa data empiris dari hasil jawaban informan. Namun dengan data-data yang ada akan digunakan untuk menjawab rumusan masalah yang ada di bab satu. Dengan begitu akan ada tiga polok pembahasan yang akan dibahas oleh peneliti. 1) Bagaimana Tingkat Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kudus dan Sekitarnya Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal? 2) Bagaimana Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kudus dan Sekitarnya Mengetahui Adanya Pasar Modal? 3) Bagaimana Implementasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kudus dan Sekitarnya Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal?

Pasar modal merupakan salah satu bagian dari pasar finencial yang menjalankan fungsi ekonomi dan fungsi keuangan. Pasar modal dalam menjelaskan fungsi ekonomi yaitu dengan mengalokasikan dana secara efisien dari pihak yang memiliki dana kepada pihak yang membutuhkan dana, sedangkan fungsi keuangan dapat ditunjukkan oleh kemungkinan adanya perolehan imbalan bagi pihak yang memberi dana sesuai dengan karakteristik investasi yang mereka pilih.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> Data didapatkan dari hasil menyebar angket ke mahasiswa PTN dan PTsS yang ada di Kudus dan Sekitarnya.

<sup>8</sup> Puji Lestari, Analisis Investasi dan Penentuan Portofolio Optimal Saham Dengan Menggunakan Model Indeks Tunggal di Bursa Efek Indonesia Priode 2004 2008. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2010, 1



## 1. Minat Investasi<sup>9</sup>

Adanya pasar modal dengan banyak pilihan investasi peneliti mendapatkan informasi dari responden, bahwasanya dari 73 responden 92% responden sudah mempunyai minat untuk untuk berinvestasi, sedangkan 8% responden tidak berminat untuk berinvestasi.

Sedangkan keinginan atau minat mahasiswa universitas kudus dan sekitarnya untuk berinvestasi dipasar modal bahwasanya dari 73 responden 78% mahasiswa tersebut berkeinginan berinvestasi dipasar modal, dan 22% lainnya mengatakan bahwa mereka tidak minat dengan berinvestasi dipasar modal.

Peneliti juga mendapatkan informasi dari responden terkait faktor permasalahan ketidakminatan untuk berinvestasi dipasar modal. Sebanyak 44% responden mempunyai alasan karena tidak mempunyai modal dalam berinvestasi, 31% responden tidak mengetahui dan memahami bagaimana cara berinvestasi dipasar modal dan 25% responden mengatakan karna tidak punya modal untuk berinvestasi dan tidak mengetahui cara untuk berinvestasi, dari 16 responden yang tidan minat berinvestasi dipasar modal.

Pasar modal adalah pasar yang diperuntukkan memperdagangkan obligasi-obligasi, saham dan surat berharga lainnya dengan mengguakan jasa perantara pedagang efek. Dalam instrumen pasar modal universitas kudus dan sekitarnya sudah mempunyai pilihan masing-masing terkait dengan pasar modal yang mereka pilih. Dari 57 responden yang minat berinvestasi dipasar modal 75% responden mengatakan lebih memilih instrument saham dibanding yang lainnya. sedangkan 25% memilih intrumen reksadana.

Dari hasil analisa diatas bahwasanya Mahasiswa Universitas di kudus dan sekitarnya mempunyai ketertarikan dalam investasi pasar modal.

---

<sup>9</sup> Data didapatkan dari hasil menyebar angket ke mahasiswa universitas yang ada di Kudus dan Sekitarnya.

## 2. Pengetahuan Pasar Modal<sup>10</sup>

Seperti pada umumnya, pasar merupakan tempat jual beli, begitupula dengan pasar modal. Dalam analisa kali ini peneliti sudah mendapatkan data yang dibutuhkan terkait dengan pengetahuan pasar modal mahasiswa Universitas Kudus dan sekitarnya.

Dari 57 responden yang ada bahwasanya 100% responden yang menjadi informan mengetahui apa itu pasar modal. Dengan adanya pemahaman mereka terkait dengan pasar modal peneliti menayakan kepada responden institusi atau lembaga yang terkait pasar modal, bahwasanya 100% responden mengatakan (Ya) jika mereka paham dengan institusi atau lembaga yang terkait pasar modal. Terkait koesioner yang ditanyakan kepada informan tentang pengetahuan perusahaan IPO/Go Public, bahwasannya 100% responden mengatakan (Ya) jika mereka paham dengan perusahaan IPO/Go Public. Dan terkait dengan pasar modal peneliti menanyakan tentan keuntungan dan resiko dalam berinvestasi pasar modal, bahwasannya 100% mengatakan mengetahui atau memahami tentang keuntungan dan resiko yang didapat jika berinvestasi dipasar modal. Dan juga pula peneliti menayakan tentang pengetahuan analisa yang dkerap kali digunakan jika berinvestasi dipasar modal baik itu analisa teknikal maupun analisa fundamental, bahwasannya 100% responden mengatakn (Ya) bahwa paham dengan analisa yang dkerap kali digunakan jika berinvestasi dipasar modal baik itu analisa teknikal maupun analisa fundamental

Peneliti juga menyebarkan kuesioner terkait dengan jenis instrumen pasar modal, bahwasanya 100% responden atau keseluruhan mereka memahami tentang instrument dipasar modal, baik itu 1) saham, 2) obligasi, 3) Reksadana, 4)Right/HMTDE, 5) waran.

Terkait pengetahuan investasi dipasar modal peneliti juga menanyakan tentang cara bertransaksi

---

<sup>10</sup> Data didapatkan dari hasil menyebar angket ke mahasiswa PTN dan PTsS yang ada di Kudus dan Sekitarnya.

dipasar modal. Diantara peneliti menanya cara memulai membuat akun investor, bahwasan 100% responden mengatakan kepada peneliti bahwa mereka paham tentang pembuatan akun investor. Dan juga peneliti menanyakan tentang cara mengisi atau Top Up saldo, bahwasannya mereka semua megatakan paham dengan cara mengisi atau Top Up saldo dengan presentase 100%. Terkait pasar moal menanyakan kepana informan tentang cara jual/beli instrument dipasar modal, bahwasn 100% responden mengatakan (Ya) paham cara menjual dan membeli instrument dipasar modal.

Dari analisa diatas dapat disimpulkan bahwasanya seluruh informan mengetahui tentang pengetahuan pasar modal.

### 3. Implimentasi Investasi Dipasar Modal<sup>11</sup>

Dari beberapa pertanyaan yang sudah disebarkan oleh peneliti kepada mahasiswa Universitas Kudus dan sekitarnya terkait dengan dalam mempunyai akun pasar modal transaksi yang dilakukan oleh responden adalah sebagai berikut: dari 57 responden 100% mempunyai akun transaksi dipasar modal. Dan juga peneliti mendapat data terkait dengan sudah melakukan transaksi pasar modal, 81% responden melakukan transaksi dipasar modal dan 19% responden belum melakukan transaksi dipasar modal.

Peneliti juga mendapatkan data terkait dengan 11 responden yang tidak bertransaksi dikarenakan 55% responden tidak mempunyai modal untuk bertransaksi, 27% responden masih belajar/belum memahami, dan 18% responden takut dengan resiko yang didapat.

Terkait dengan investasi pada instrument pasar modal , 46 responden melakukan teransaksi 78% responden melakukan / memilih transaksi instrument “saham” di pasar modal, sedangkan 22% responden

---

<sup>11</sup> Data didapatkan dari hasil menyebar angket ke mahasiswa Unversitas yang ada di Kudus dan Sekitarnya.

melakukan / memilih transaksi instrument  
“reksadana” di pasar modal.

