

ABSTRAK

Wahyu Candra (1440210038) Strategi Dakwah Melalui Media Sosial Dalam Membangun Kesadaran Gotong-Royong Di Kudus.

Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan tentang strategi dakwah melalui media sosial dalam membangun kesadaran gotong royong di kudus, antara lain: (1) kegiatan dalam komunitas resik-resik masjid kudus (2) respon dan sikap masyarakat dengan adanya komunitas resik-resik masjid kudus (3) strategi dakwah komunitas resik-resik masjid kudus dalam menarik minat masyarakat.

Jenis penelitian dalam adalah penelitian lapangan dimana peneliti terjun ke lapangan secara langsung pada obyek penelitian yaitu komunitas Resik-Resik Masjid Kudus dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Metode pengumpulan data adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subyek penelitian ini berjumlah 7 orang yaitu 6 anggota komunitas Resik-Resik Masjid Kudus dan 1 orang masyarakat yang pernah ikut dalam kegiatan. Data tersebut di analisis menggunakan teknik deskriptif analisis dengan tiga tahap yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunitas resik-resik masjid mempunyai kegiatan selain membersihkan masjid. Kegiatan tersebut seperti sahabat Al-Qur'an, ngaji malam senin, kegiatan bulan ramadhan, dan bantuan bencana alam. Dalam kegiatan tersebut menerapkan budaya gotong-royong dalam setiap kegiatan. Respon masyarakat terkait komunitas juga beragam. Awalnya mengalami banyak penolakan, namun seiring berjalannya waktu setelah mulai dikenal banyak respon positif yang datang dari masyarakat. Strategi yang digunakan adalah dakwah bil Al-Hal yaitu dengan memberikan contoh secara langsung kepada masyarakat dengan menggunakan media sosial sebagai wasilah atau media dakwah.

Kata kunci : strategi dakwah, media sosial, gotong-royong.