

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf, *Manajemen Bisnis Syariah*. Banjarmasin: Aswaja Pressindo, 2018.
- Abdurrahman, Nana Herdiana *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2018.
- Alma, Bukhari dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Anoraga, Pandji dan Janti Soegiastuti, *Pengantar Bisnis Moderen*. Jakarta: Pustaka Jaya, 2012).
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Bahari, Chabib dan Entis Tissaeni, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Penjualan Ikan Air Tawar PD. Sarakan Domas Subang Jawa Barat", *Gema Ekonomi* 5, no. 2 (2016).
- Bakhri, Syaeful, dkk, "Tinjauan Etika Bisnis Islam Dalam Strategi Pemasaran home Industri Tahu Sari Rasa", *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam* 3, no. 2 (2018).
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press, 2011.
- Fahmi, Abu, Dkk, *HRD Syariah Teori dan Implementasi*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama, 2016.
- Fusyanti, Novita dan Yudi Irwan, "Trategi Pemasaran Pada Cv. Rabbani Pekanbaru Dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Al-Amwal* 8, no. 1 (2019).
- Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung, *Pengantar Manajemen Syariah*. Bogor: RajaGrafindo Persada, 2018.
- <http://www.pengertianku.net/2014/08/pengertian-penjualan-dan-pemasaran-artikel-lengkap.html> yang dikutip pada tanggal

01 desember 2018 pada jam 13:43

- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Kloter, Philip dan Gary Armstrong, *Principles of Marketing*. New Jersey: Upper Saddle River, 2001.
- Kloter, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2004.
- Marzuki, Ismail, "Strategi Pemasaran Pedagang Sembako Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 6, no. 1 (2019).
- Misbach, Irwan, "Perilaku Bisnis Syariah", *AL-IDARAH* 5, no. 3 (2017).
- Moleong, Lexy J., *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Mubarak, Nurul dan Eriza Yolanda Maldina, "Strategi Pemasaran Islam dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista", *Jurnal I-Economic* 3, no. 1 (2017).
- Mubarak, Nurul dan Eriza Yolanda Maldina, "Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista", *I-Economic* 3. no 1 (2017).
- Rahim, Rahman dan Saina Nirwana, "Strategi Mewujudkan Pasar Niaga Daya menjadi Pasar Islami Berbasis FAST (Fathonah, Amanah, Siddiq, Tabliq) di Daya Kota Makassar", *Ar-Ribh: Jurnal Ekonomi Islam* 3, no. 1 (2020).
- Sasangka, Indra dan Rahmat Rusmayadi, "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Volume Penjualan pada Mini Market

Minamart'90 Bandung”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi* 2, no. 1 (2018).

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Sula, Muhammad Syakir dan Hermawan Karta Jaya, *Syari'ah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2016.

Syahropi, Ishak dan Kasmirudin, “Pengaruh Semangat Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Bangkinang di Pekanbaru (Studi Kasus pada Karyawan Tetap PT. Bangkinang)”, *JOM FISIP* 3, no. 2 (2016).

Tim penulis naskah Al Quran, *Al Quran dan Terjemahannya*. Kudus: Mubarakatan Thoyibah, 2018.

Tjiptono, Fandi, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset, 1995.

Wibisono, “Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Sanggar Peni Dusun Kreet, Kelurahan Sendangsari, Kecamatan Pajangan, Kabupaten Bantul)”, (Skripsi Universitas Alma Ata Yogyakarta, 2017).