

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad dan Bambang Setiyo Pambudi. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI).” *Jurnal Studi Manajemen* 8, no. 1, (2014): 5.
- Agung, Anak Putu, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Malang, UB Press, 2012), 27.
- Ansori, Aan. “Penerapan *E-Banking* Syariah pada Sistem Informasi Manajemen Perbankan Syariah.” *Jurnal Banue Syar’I* 3, no. 1 (2017): 128-131.
- Antasari, Arga Satria. “Pengaruh Penggunaan Internet Banking terhadap Kepuasan Nasabah.” Universitas Brawijaya Malang, no. 2, (2013): 2.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press, 2011.
- Davis, “Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology.” *Jurnal Management Information System* 13, no. 3, 320.
- Djaali. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2011.
- Hairunnisa, Sri Widyastuti, Supriadi Thalib. “Pengaruh Mobile Banking Service dan Digital Marketing terhadap Consumer Loyalty Melalui Brand Trust pada PT Bank Negara Indonesia Cabang Cibinong” *Jurnal Ekobisman* 5, no. 1 (2020): 72.
- Indah, Dewi Rosa. “Pengaruh *E-Banking* dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT.

- Bank BNI'46 Cabang Langsa.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 5, no. 2, (2016): 548.
- Irawan, Moh. Dendy. “Pengaruh Kualitas Layanan Pembukaan Rekening Online Melalui *Mobile Banking* Mandiri Syariah Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah di Area Surabaya Kota.” (Tugas Akhir, Universitas Airlangga Surabaya, 2020. 2..
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Karim, Adiwarman .*Bank Islam: Analisis Fiih dan Keuangan* Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2008.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2009.
- Kasmir. *Etika Customer Service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2005.
- Kiling, Indria Stevani, David P.E Saerang, Joubert Maramis., “Analisis Faktor Faktor Kunci Penggunaan Internet Banking (Studi Kasus Pada PT . BNI (Persero) Tbk. Kantor Cabang Manado)” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 4, no.5 (2016): 522–30.
- Marlina, Asti dan Widhi Ariyo Bimo, “Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan,” *Jurnal Ilmiah Inovator*, (2018): 15.
- Mas’ud, Ibnu dan Zainal Abidin. *Fiqh Madzhab Syafi’i*. Bandung: Pustaka Setia, 2007.
- Muzalifah. “Keabsahan Akad Jual Beli Online Muslim Kelas Menengah Kota Yogyakarta Pasca Pandemi Covid-19”. Tawazun: *Journal of Sharia Economic Law* 4, no. 1 (2021): 5.
- Much. Maftuhul Fahmi, “Inspirasi Qur’ani dalam Pengembangan Fintech Syariah: Membaca Peluang, Tantangan, dan Strategi Di Era Revolusi Industri 4.0”, *Jurnal Maulana Malik Ibrahim Malang* 5, no.1, 3
- Nasution, Mislah Hayati dan Sutisna. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah terhadap Internet Banking.” *Jurnal Nisbah* 1, no. 1 ( 2015): 65.

- Padian Adi Selamat Siregar, “Keabsahan Akad Jual Beli Melalui Internet Ditinjau Dari Hukum Islam”, *Jurnal EduTech* 5, no. 1 (2019): 65
- Pujahati, Esti. *Penggunaan Fasilitas E-Banking dalam Menarik Minat Nasabah pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Bengkulu*. Skripsi, IAIN Bengkulu. 2020. 41.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group, 2016.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rostami, Ali. “The Impact of E-Service Quality on the Improvement of the Level of Communication with Customers of Bank Melli Branches in South Tehran Affairs Office.” *Procedia Economics and Finance* 36, no. 16 (2016): 448–55, [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)30063-6](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)30063-6).
- Saleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)* Jakarta: Kencana, 2010.
- Saragih, Michael Eliezer dan Imanuddin Hasbi. “Pengaruh E-Service Quality terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Linkaja.” *Jurnal E-Proceeding Of Management* 8, no. 1, 2021.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu, 2006.
- Syafe'i, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2001.
- Syahril, Wahyuni Nur dan Brady Rikumahu. *Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Analisis Minat Perilaku Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Universitas Telkom*, *Jurnal Mitra Manajemen* 3, no. 2, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2017.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Tim LPM IAIN Kudus. *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi)*, Kudus: IAIN Kudus, 2019.
- Yuliardi, Ricky dan Zuli Nuraeni. *Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Innosain, 2017.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Abdila, Reynas. "Mandiri Syariah Catat Pengguna Mobile Banking Meningkat 25 Persen." *Tribun News*. - 20 Mei, 2020. <https://www.tribunnews.com/bisnis/2020/05/20/mandiri-syariah-catat-pengguna-mobile-banking-meningkat-25-persen>.
- "Buka Rekening Online." Mandiri Syariah. Diakses pada 04 November, 2020. <https://www.mandirisyariah.co.id/layanan-nasabah/Buka-Rekening-Online>.
- Jayani, Dwi Hadya. "Berapa Pengguna Internet di Indonesia." *Katadata*. 09 September, 2019. <https://databoks.katadata.co.id/data-publish/2019/09/09/-berapa-penggunainternet-di-indonesia>.
- KBBI Daring - 09 September 2021. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/-entri/minat>.
- Laucereno, Sylke Febrina. "Layanan Digital Bank Tumbuh Pesat di Tengah Pandemi." *Detik Finance*. Diakses pada 12 Januari, 2021. <https://finance.detik.com/moneter/d-5059110/layanan-digital-bank-tumbuh-pesat-di-tengah-pandemi>.
- Miftahudin, Husen. "Penggunaan Layanan Perbankan Digital Meningkat Pesat." *Medcom*. 23 Juli 2020. <https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/nN90mejK-penggunaan-layanan-perbankan-digital-meningkat-pesat>.
- "Panduan Penyelenggaraan Digital Branch oleh Bank Umum." OJK daring. - 03 November, 2020.

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/-Panduan-Penyelenggaraan-Digital-Branch-oleh-Bank-Umum.aspx>.

“Perubahan Layanan.” Mandiri Syariah. Diakses pada tanggal 12 Februari, 2021.

<https://mandirisyariah.co.id/mip/02.html>.

Susanto, Didik Tri. “Pemanfaatan Teknologi dalam Islam,” Teknomuslim – 5 Januari 2012. Diakses pada 05 September 2021.

<https://medium.com/teknomuslim/pemanfaatan-teknologi-dalam-islam-cd0ace7f67d7>

Tysara, Laudia. “Virtual Adalah Bentuk Komunikasi Maya, Ketahui Pengertian dan Jenisnya.” Liputan 6, 2020. Diakses pada 18 Maret, 2021,

<https://hot.liputan6.com/read/4432733/virtual-adalah-bentuk-komunikasi-maya-ketahui-pengertian-dan-jenisnya>.

Unpam, Andi. “*Al Qur'an Indonesia*”. Andi-Al quran Daring. Diakses pada 30 Juni 2021

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.and-i-alquran.id>.