

ABSTRAK

Shafaatun, 1620210117, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsume Pasar Tradisional Tayu Pati.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris mengenai: 1). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pasar Tradisional Tayu Pati. 2). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pasar Tradisional Tayu Pati. 3). Pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen pasar Tradisional Tayu Pati.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, pendekatan *field research*, pengumpulan data yaitu koesioner (angket). Sedangkan teknik sampelnya adalah sample kemudahan atau *insidental* dengan jumlah sampel 97 responden konsumen pasar Tradisional Tayu Pati. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa: 1). Variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pasar Tradisional Tayu Pati, hal ini menunjukkan bahwa pelayanan yang baik akan meningkatkan ketertarikan konsumen dan konsumen akan merasa puas. 2). Variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pasar Tradisional Tayu Pati, hal ini menunjukkan bahwa tingkat kualitas produk yang tinggi akan mempengaruhi tingkat kepuasan konsumen. 3). Variabel harga berpengaruh signifikan terhadap pasar Tradisional Tayu Pati, hal ini menunjukkan bahwa harga ditetapkan sesuai dengan kualitas produk atau jasa akan meningkatkan rasa kepuasan konsumen dalam pembelian produk.

Kata Kunci: *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen*