

## DAFTAR ISI

<b>COVER.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Sistematika Penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	7
1. Pengertian Kualitas Pelayanan .....	7
a. Pengertian Kualitas Pelayanan.....	7
b. Indikator Kualitas Pelayanan .....	7
2. Kualitas Produk .....	10
a. Pengertian Kualitas Produk .....	10
b. Indikator Kualitas Produk.....	11
3. Harga .....	12
a. Pengertian Harga .....	12
b. Penetapan Harga .....	12
c. Indikator Harga .....	13
4. Kepuasan Konsumen.....	14
a. Pengertian Kepuasan Konsumen .....	14
b. Metode Pengukuran Konsumen .....	15
c. Indikator Kepuasan Konsumen.....	17
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Kerangka Berfikir.....	19
D. Hipotesis.....	20

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan .....	21
B. Lokasi Penelitian .....	21
C. Populasi dan Sampel .....	22
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel .....	23
E. Teknik Pengumpulan Data .....	25
F. Metode Analisis Data .....	26
G. Uji Asumsi Klasik .....	27
H. Teknik Analisis Data .....	29

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	32
a. Sejarah Berdirinya Pasar Tradisional Tayu Pati ...	32
b. Visi, Misi Pasar Tradisional Tayu Pati .....	39
c. Struktur Organisasi Pasar Tradisional Tayu Pati ..	34
B. Gambaran Umum Responden .....	34
1. Karakteristik Responden .....	41
2. Deskripsi Angket .....	47
C. Analisis Data .....	43

**BAB V: PENUTUP**

A. Simpulan .....	60
B. Saran .....	60

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**