

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh etika bisnis Islam, kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen di Pasar Tradisional ayu Pati. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada konsumen Pasar Tradisional Tayu Pati, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen di Pasar Tradisional Tayu Pati.
2. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen di Pasar Tradisional Tayu Pati.
3. Harga berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen di Pasar Tradisional Tayu Pati.

#### **B. Saran-saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dilampirkan maka saran-saran yang sekiranya dapat meningkatkan kepuasan konsumen di Pasar Tradisional Tayu Pati serta dapat memberikan sumbangan kepada pihak-pihak terkait untuk penelitian selanjutnya, maka disarankan:

1. Disarankan untuk pihak Pasar Tradisional Tayu agar lebih meningkatkan pelayanan dengan cara menghimbau kepada para pedagang untuk menciptakan kondisi pasar yang kondusif. Serta menghimbau kepada para pedagang untuk memperhatikan pelayanan pada pembeli dan kualitas produk serta menjual harga yang wajar sehingga konsumen merasa puas berbelanja di Pasar Tradisional Tayu Pati.
2. Disarankan untuk pedagang di Pasar Tradisional Tayu Pati diharapkan mampu menciptakan suasana pasar yang produktif dan memberikan pelayanan yang baik dan ramah pada semua pembeli, menjual barang dengan jujur tanpa menutupi jika ada kecacatan pada barang.

3. Disarankan untuk peneliti selanjutnya bisa menambah atau memperluas variabel bebas lainnya yang digunakan untuk mengetahui kepuasan konsumen di Pasar Tradisional Tayu Pati. Sehingga dapat menghasilkan gambaran yang lebih luas terhadap permasalahan yang diteliti.

