

DAFTAR PUSTAKA

- Abuddin Nata. *Studi Islam Komprehensif*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Amalia, Fitri. "Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Bazar Madinah Depok." *Prosiding Seminas Competitive Advantage*, 2012.
- Arianty, Nel. "Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional." *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 2013.
- Bungin, H.M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi Kedua*. Kencana, 2005.
- Burhanuddin, Hamam. *Etika Bisnis Menurut Islam (Suatu Telaah Material-Immaterial Oriented)*. Globethics.net Focus 16, 2014.
- Darman, Dian Martha. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Pasar Buah Sudirman Kota Pekanbaru)." *Jom Faperta 2* (2015).
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro, 2011.
- Djakfar, Muhammad. "Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Langit." *Scholar.Google.Co.Id*, 2012.
- Dr. Budi Rahayu Tanama Putri, S.pt., MM. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Udayana, 2017.
- Duwi Prayitna. *Paham Analisa Statistik Dengan SPSS*. Jakarta: Buku Seru, 2010.
- Faisal Badroen, Dkk. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- Gulo, W. "Metode Penelitian." *Metode Penelitian*, 2002.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data*. Yogyakarta: Budi Utama, 2020.

- Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga Belas Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Ketut Rindjin. *Etika Bisnis Dan Implementasinya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Kresnamurti R.P., Agung, and Ariani Putri. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK OLI FEDERAL DI WILAYAH JAKARTA TIMUR (STUDI KASUS PADA BENGKEL RESMI AHASS 2657 DEWI SARTIKA)." *Econosains Jurnal Online Ekonomi Dan Pendidikan*, 2012. <https://doi.org/10.21009/econosains.0101.01>.
- Maskurin. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Pers & Mibarda Publishing, 2015.
- Masrukin. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: DIPA STAIN KUDUS, 2009.
- . *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus: Media Ilmu Press, 2008.
- Miftakhul Huda. "Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Islam." *Jurnal El-Faqih 5* (2019).
- Mudrajad Kuncoro. *Meetode Kuantitatif*. Yogyakarta: AMP YKPN, 2001.
- Pamela Montung. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI RESTORAN KAWAN BARU." *JURNAL BERKALA ILMIAH EFISIENSI*, 2015.
- Riyono, and Gigih Erik Budiharja. "Pengaruh Kualitas, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Kpeutusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati." *Jurnal Stie Semarang*, 2016.
- Rohmat Aldy Purnomo. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Grup, 2017.
- Safitri, Erwina, Mintarti Rahayu, and Nur Khusniyah Indrawati. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan

Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Service Center [Studi Pada Pelanggan Samsung Service Center Di Kota Malang.” *Ekonomi Bisnis*, 2016.

Saifullah, Muhammad. “Etika Bisnis Islami Dalam Praktek Bisnis Rasulullah Muhammad Saifullah ETIKA BISNIS ISLAMI DALAM PRAKTEK BISNIS RASULULLAH.” *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2011.

Setyo, Purnomo Edwin. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.”” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2017.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

———. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Suharyadi & Purwanto. *Statistika (Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern)*. Jakarta: Salemba Empat, 2016.

Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi, 2006.

Suryani, and Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif (Teori & Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam)*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.

Suryati, Lily. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Budi Utama, 2015.

Tjiptono, Fandy. *Perspektif Manajemen & Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi Offset, 2000.

———. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2000.

Wibisono. “Riset Bisnis: Panduan Bagi Praktisi Dan Akademisi.” In *Riset Bisnis: Panduan Bagi Praktisi Dan Akademisi*, 2008.

Zaroni, Akhmad Nur. “Bisnis Dalam Perpektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan Dalam Kehidupan Ekonomi).” *Mazahib*, 2007.