

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A.Latar Belakang Masalah	1
B.Fokus Penelitian	10
C.Rumusan Masalah.....	10
D.Tujuan Penelitian.....	10
E.Manfaat Penelitian	11
F.Sistematika Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORI	
A.Landasan Teori	13
1. Strategi Pemasaran	13
2. Pemasaran	15
3. Strategi Digital Marketing	23
4. Keunggulan Bersaing	34
5. Volume Penjualan	42
6. <i>New Normal</i>	47
7. Ekonomi Syariah	49
B.Penelitian Terdahulu.....	56
C.Kerangka Berpikir	58
BAB III METODE PENELITIAN	
A.Jenis dan Pendekatan	60
B.Lokasi dan Waktu Penelitian	61
C.Subyek dan Obyek Penelitian	62
D.Sumber Data.....	63
E.Teknik Pengumpulan Data.....	63
F.Uji Keabsahan Data	66

G. Teknik Analisis Data	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	70
1. Sejarah Toko Harmoni Kudus	70
2. Jenis Usaha dan Produk Dagangan	72
3. Mekanisme Pembelian dan Penjualan Dagang	76
4. Struktur Kepengurusan Harmoni Kudus	78
B. Deskripsi Data	80
1. Data tentang Strategi <i>Digital Marketing</i> Terhadap Keunggulan Bersaing di Toko Harmoni Kudus	80
2. Data tentang Strategi <i>Digital Marketing</i> Terhadap Volume Penjualan di Toko Harmoni Kudus	83
3. Pandangan Ekonomi Syariah terhadap Strategi <i>Digital Marketing</i> dalam Meningkatkan Volume Penjualan dan Keunggulan Bersaing yang Dilaksanakan oleh Toko Harmoni Kudus	88
C. Analisis Data	92
1. Analisis Strategi <i>Digital Marketing</i> yang Dilaksanakan oleh Harmoni Kudus dalam Keunggulan Bersaing	92
2. Analisis Strategi <i>Digital Marketing</i> yang Dilaksanakan oleh Harmoni Kudus dalam Meningkatkan Volume Penjualan	94
3. Analisis Pandangan Ekonomi Syariah terhadap Strategi <i>Digital Marketing</i> dalam Meningkatkan Volume Penjualan dan Keunggulan Bersaing yang Dilaksanakan oleh Harmoni Kudus	108
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	111
B. Saran	112
C. Penutup	113
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data Laporan Penjualan Toko Harmoni Kudus 87

Tabel 4. 2 Data Laporan Penjualan Toko Harmoni Kudus 87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Sebagian kecil produk sepatu sneacker pria.....	73
Gambar 4. 2 Sebagian kecil produk sepatu sneacker wanita	73
Gambar 4. 3 Sebagian kecil produk sepatu slip on pria.....	74
Gambar 4. 4 Sebagian kecil produk sepatu slip on wanita.....	74
Gambar 4. 5 Sebagian kecil produk jenis sendal wanita.....	75
Gambar 4. 6 Sebagian kecil produk tas Toko Harmoni Kudus.....	75
Gambar 4. 7 Dompot long wanita, salah satu produk tas.....	76
Gambar 4. 8 Mekanisme Penjualan Toko Harmoni Kudus	76
Gambar 4. 9 Struktur Organisasi Toko Harmoni Kudus.....	78

