

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014).
- Albi Anggito dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Sukabumi: CV Jejak, 2018).
- Al-Qur'an. *Al-Qur'an Terjemah dan Tafsir Untuk Wanita*. (Bandung: Jabal).
- Anggota IKAPI dan APPTI, *New Normal, Perubahan Sosial Ekonomi dan Politik Akibat Covid-19*,(Yogyakarta : Gadjah Mada University Press, 2020).
- Anik Irmawati, “Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Batik Tulis Asli Pesantenan” (Skripsi Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2018).
- Anita Rahmawati. *Ekonomi Mikro Islam*. (Kudus: Buku Daros IAIN Kudus, 2011).
- Bella Riama Adelberta CS “Analisis Pelaksanaan Strategi Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Ristreeto Coffee House Jl. Dr. Mansyur)” (Skripsi Sumatera Utara, 2019).
- Buchari Alma dan Donni. *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Dwi Septa Aryani, dkk. *Ekonomi Syariah Dengan Pendekatan Hasil Penelitian*. (Jakarta:Nusa Litera Inspirasi, 2019).
- Etika Sabariah. *Manajemen Strategis*. (Yogayakarta: Pustaka Pelajar).
- Eva Masyitah “Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Usaha Kedai Kopi/Roti Akur Rantauprapat” (Skripsi Sumatera Utara, 2020).
- Febriawan Adi Suchyo “Analisis Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Olahraga Sport Smart FIK UNY” (Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta, 2014).
- Halim Oki Zulkarnaen,” Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm) Makanan Ringan (Studi Penelitian Ukm Snack Barokah Di Solo)”(Skripsi Universitas Diponegoro Semarang, 2013).

- Harry Azhar, “Analisis *Strategi Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Pengiriman Barang Dan Jasa Dari Etika Bisnis Islam (Studi Pada PT.JNE Express Cabang Utama Kota Bandar Lampung)” (Skripsi UIN Intan Lampung,2017),44
- Jajuli Sulaiman. *Ekonomi Dalam Al-Qur’an*. (Yogyakarta: Deepublish,2017).
- M. Mursid. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Bumi Aksara bekerja sama dengan Pusat Antar Universitas- Studi Ekonomi Universitas Indonesia, 2003).
- Meningkatkan Penjualan Produk Sijangka Di KJKS BMT Walisongo Semarang” (Tugas Akhir UIN Walisongo Semarang, 2016), 12
- Muhammad Luthfi Syaf, Sos (bagian design grafis toko harmoni), Wawancara oleh penulis, 16 April 2021, Wawancara, transkrip. Kantor tamu toko harmoni pukul 09.05 WIB.
- Muhammad Nasiruddin Al- Albani, *Shahih At-Targhib Wa At-Tarhib*(Yogyakarta:Darul Haq),1209.
- Novianita Rulandari,dkk., “Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pada Era New Normal”, *Prosiding Seminar Stiami, Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI, Jakarta*, (2020).
- Nurul Hidayah, “Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Membantu Penjualan Living Space Dan Efo Store”, (skripsi Universitas Islam Indonesia,Yogyakarta, 2018).
- Ratih Hurriyati. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Robert K. Yin, *Studi Kasus Desain dan Metode*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013).
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2005).
- Yana Ramadiani, Analisis Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Usaha Arifani Plastik Kudus)”(Skripsi IAIN KUDUS, 2020).
- Yusuf Irianto, *Metode Pengumpulan Data dan Kasus Penelitian Dalam Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003).

Sumber Jurnal :

- Aditya Wardana, “Strategi Digital Marketing Dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing Ukm Di Indonesia” Jurnal Prodi Administrasi Bisnis Universitas Telkom, (2015).
- Ahmad Maulana Ibrahim,dkk.,”Strategi Berbisnis Online Ditengah Pandemi Corona Virus Disease 2019 Covid-19”, *Dedikasi PKM UNPAM, Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang* , no. 1,(2020).
- Ahmad Miftah, Mengenal Marketing dan Marketers Syari'ah, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 6, No. 2 Juli-Desember 2015.
- Ahmad Yulianto, “Analisis Pelaksanaan Program BPJS Kesehatan pada Laboratorium Klinik Patra Medica dan Laboratorium Klinik Dr. Susanto Pati” (Skripsi STAIN Kudus, Kudus, 2016)..
- Arie Rahmat Sunjoto, Strategi Pemasaran Swalayan Pamella Dalam.Perspektif Islam, JESI Jurnal Ekonomi Syari'ah Indonesia, Vol. 1, No. 2, Desember 2011/1433 H.
- Asriani, Pemanfaatan Internet Marketing Dalam Pemasaran Produk Unggulan Pertanian Provinsi Gorontalo, Jurnal Komunikasi KAREBA, No. 3, Vol. 1 Juli-September 2011.
- Bagas Ilham Lucyantoro, dkk,” Penerapan Strategi Digital Marketing , Teori Antrian Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Di Mybca Ciputra World Surabaya), *Jurnal Ciputra 45 Surabaya, Ekonomika,(Ekonomika45,(2017).*
- Bella Riama Adalberta CS “Analisis Pelaksanaan Strategi Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Ristreeto Coffee House Jl. Dr. Mansyur)” (SkripsiSumatera Utara, 2019).
- Dedi Purwana ES, dkk.,” Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit”, *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM), universitas Negeri Jakarta*, no. 1(2017).
- Dahlia Natalia, “Implikasi Penerapan Digital Marketing Terhadap Volume Penjualan Industri Rumahan Kripik Pisang Edoqu Khas Bukuan Palaran”, *Jurnal Program*

- Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Widya Gama Mahakam Samarindarinda*, no. 2 (Oktober 2019).
- Hendri Hermawan Adinugraha, Pemasaran Syri'ah di Lembaga Keuangan Mikro Islam: Konsep dan Implementasi di Puskopsyah DIY, *Jurnal Perisai*, Vol. 1(3), Oktober 2017, 185.
- Indah Sulistiyowati dan Edi Widodo, Pemanfaatan Internet Marketing Sebagai Upaya Pemasaran Sandal Flanel, *E-journal umum*, Volume 15, Mei 2018.
- Jimmy Novrianto Sharma, Analisis Implementasi Karakteristik Syari'ah Marketing, *Journal Of Residu*, Vol. 2, Issue 7, Juli 2018.
- Risa Ratna Gumilang, "Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri", *Journal Of Coopetition*, Vol X, No. 1, Maret 2017.
- Utari Evy C "Strategi Bersaing Dalam Berbisnis Secara Islami" *Jurna IAIN Padangsidempuan*, Padang, no. 1 (2016): 66.
- Patria Adhastian, "Implementasi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Susu Kambing Budidaya Pesantren Masyhad An Nur Sukabumi", *Jurnal Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Pamulang*, (2020).
- Theresia Pradiani, "Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumah", *JIBEKA, STIE ASIA Malang*, no. 2 (2017).
- Novianita Rulandari,dkk., "Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pada Era New Normal", *Prosiding Seminar Stiami, Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI, Jakarta*,(2020):22

Sumber Dokumentasi:

Data diperoleh dari hasil dokumentasi di Toko Harmoni PonPes Entrepreneur Al-Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus, 16 April 2021.

Dwi Hadya Jayani, "10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia" January 6, 2021

Hasil Observasi di Toko Harmoni Kudus pada Tanggal 17 April 2021 Pukul 10.00 WIB – Selesai.

Hasil Observasi di Toko Harmoni Kudus Pada tanggal 16 April 2021 Pukul 09.00 WIB -Selesai.

Hasil Wawancara dengan Abah Sofiyan Hadi selaku Pemilik Toko Harmoni Kudus pada Tanggal 15 April 2021.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia#>

