

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. <i>Grand Theory</i>	10
B. Keputusan Pembelian	16
1. Perilaku Konsumen	16
2. Pengertian Keputusan Pembelian	18
3. Proses Keputusan Pembelian Konsumen	19
4. Indikator Keputusan Pembelian	21
C. <i>Online Rating</i>	21
D. <i>Online Review</i>	23
E. Jual Beli <i>Online</i> Menurut Islam.....	26
F. Hasil Penelitian Terdahulu	31
G. Kerangka Berfikir.....	34
H. Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	39
B. Sumber Data.....	39
C. Populasi dan Sampel	40
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	42
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	44

F. Uji Asumsi Klasik	45
G. Teknik Pengumpulan Data	47
H. Teknik Analisis Data	48
I. Uji Hipotesis Penelitian.....	49
J. Uji Beda Independent Sample T-Test.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	52
B. Pembahasan dan Analisa	95

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	103
B. Saran	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel

1.1 Statistik Kunjungan dan Ranking Aplikasi Mobile untuk <i>E-Commerce</i> Indonesia	3
1.1 Uji Group Statistik	3
2.1 Daftar Penelitian Terdahulu	31
3.1 Definisi Operasional Variabel	43
3.2 Alternatif Jawaban Responden	48
4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	56
4.3 Data Responden Berdasarkan Semester	57
4.4 Data Jumlah Transaksi Responden	57
4.5 Tabel Persentase Tanggapan Responden	58
4.6 Tabel Persentase Tanggapan Responden	61
4.7 Tabel Persentase Tanggapan Responden	63
4.8 Tabel Persentase Tanggapan Responden	65
4.9 Tabel Persentase Tanggapan Responden	68
4.10 Tabel Persentase Tanggapan Responden	70
4.11 Uji Validitas Responden	72
4.12 Uji Validitas Responden	73
4.13 Uji Reliabilitas	75
4.14 Uji Reliabilitas	75
4.15 Uji Kolmogorov Smirnov	78
4.16 Uji Kolmogorov Smirnov	80
4.17 Uji Heteroskedastisitas	81
4.18 Uji Heteroskedastisitas	83
4.19 Uji Multikolineritas	84
4.20 Uji Multikolineritas	84
4.21 Uji T	85
4.22 Uji T	87
4.23 Uji F	88
4.24 Uji F	89
4.25 Uji R^2	89
4.26 Uji R^2	89
4.27 Uji Independent T-Tes	91
4.28 Uji Group Statistik	92
4.29 Uji Independent T-Tes	93
4.30 Uji Group Statistik	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1.1 Gambar Proyeksi Pengguna Internet	1
2.1 Gambar Model TAM	10
2.2 Gambar Model TPB	13
2.3 Gambar Kerangka Berfikir	35
4.1 Grafik Histogram	76
4.2 Grafik Normal Probability Plot	77
4.3 Grafik Histogram	78
4.4 Grafik Normal Probability Plot	79
4.5 Grafik Scatter Plot	81
4.6 Grafik Scatter Plot	82

