

## ABSTRAK

**Farandhi Angesti (1440210028).** Strategi Komunikasi dalam Upaya Perbaikan Akhlak Remaja oleh Ikatan Remaja Masjid Al Huda (IRMADA) Kaliwungu Kudus. Skripsi. Kudus: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI). IAIN Kudus 2021.

Penelitian ini bertujuan (1) Mengetahui strategi komunikasi dalam upaya perbaikan akhlak remaja oleh Ikatan Remaja Masjid Al Huda (IRMADA) Kaliwungu, Kudus. (2) Mengetahui faktor pendukung, hambatan-hambatan yang dialami IRMADA dalam upaya perbaikan akhlak remaja serta solusinya..

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Penelitian ini adalah ketua remaja masjid Al Huda, Ketua Majelis Permusyawarahan Remaja masjid Al-Huda dan anggota IRMADA. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan uji keabsahan data menggunakan uji kredibilitas dengan beberapa cara yaitu perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan dan teknik triangulasi kemudian dianalisis menggunakan teknik pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan pengambilan kesimpulan.

Hasil dari penelitian penulis dalam skripsi ini yaitu : (1) Strategi Komunikasi dalam Upaya Perbaikan Akhlak Remaja oleh Ikatan Remaja Masjid Al Huda (IRMADA) Kaliwungu Kudus. IRMADA menerapkan beberapa langkah penyusunan strategi komunikasi, Pertama mengenal Khalayak. Kedua, Menyusun Pesan. Ketiga, menetapkan metode. Sedangkan untuk mewujudkan upaya perbaikan akhlaq remaja Dusun Keyongan Desa Karangampel Kaliwungu Kudus, IRMADA memakai strategi komunikasi dalam penanaman karakter dengan mempelajari tauhid, Memyeru kepada ma'ruf dan mencegah dari perbuatan mungkar. Kegiatan remaja mesjid sangat berperan aktif dalam upaya Perbaikan Akhlak remaja, kegiatan IRMADA mengandung strategi komunikasi dalam upaya perbaikan akhlaq remaja Dusun Keyongan Desa Karangampel Kecamatan Kaliwungu Kabupaten Kudus adalah sebagai berikut: a) Kajian Ahad Pagi, b) Safari Mahrib, c) Bakti Sosial, d) Pengajian Selapanan, e) Rutinan Tahunan, f) Rabana masjid, g) Kegiatan pelatihan dan kajian. (2) Faktor pendukung dan penghambat Strategi komunikasi dalam upaya perbaikan akhlaq oleh IRMADA Dusun Keyongan Desa Karangampel Kecamatan Kaliwungu Kabuoatan Kudus. Faktor pendukung kegiatan IRMADA adalah sebagai berikut: a) Dukungan dari masyarakat, pemerintah Desa Keyongan berupa bantuan tenaga dan pikiran juga pendanaan yang memadai. b) Tersedianya sarana dan prasarana dalam mengadakan kegiatan. Sedangkan faktor penghambat kgiatan IRMADA adalah sebagai berikut: a) Perbedaan pendapat dan kekompakan. b) Kedisiplinan waktu.

**Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Akhlaq Remaja, Remaja Masjid**