

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Deskripsi Teori	12
1. Advertising	12
2. Posisi Produk	18
3. Status Sosial	22
4. Keputusan Pembelian	25
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Berfikir	40
D. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Jenis dan Pendekatan	44
B. Populasi dan Sampel	44
C. Identifikasi Variabel	46
D. Variabel Operasional	46
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Hasil Penelitian	58

1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	58
2.	Deskripsi Responden.....	60
B.	Analisis Data	66
1.	Uji Validitas.....	66
2.	Uji Reliabilitas	68
C.	Uji Asumsi Klasik	69
1.	Uji Multikolinearitas	69
2.	Uji Autokorelasi.....	69
3.	Uji Heteroskedastisitas	71
4.	Uji Normalitas.....	72
D.	Analisis Data	74
1.	Analisis Regresi Berganda.....	74
2.	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	76
3.	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji f).....	77
4.	Koefisien Determinasi (R^2).....	78
E.	Pembahasan Hasil Penelitian	79
BAB V	PENUTUP	86
A.	Kesimpulan	86
B.	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3. 1	Variabel Operasional	47
Tabel 3. 2	Penilaian Angket	50
Tabel 4. 1	Jenis kelamin Responden	60
Tabel 4. 2	Usia Responden	61
Tabel 4. 3	Status Perkawinan	61
Tabel 4. 4	Status Pekerjaan	62
Tabel 4. 5	Data Hasil Penelitian Periklanan Islami	63
Tabel 4. 6	Data Hasil Penelitian Posisi Produk	64
Tabel 4. 7	Data Hasil Penelitian Status Sosial	65
Tabel 4. 8	Data Hasil Penelitian Keputusan Pembelian	66
Tabel 4. 9	Hasil Uji Validitas Instrumen	67
Tabel 4. 10	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	68
Tabel 4. 11	Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4. 12	Uji Autokorelasi	70
Tabel 4. 13	Perhitungan Nilai Durbin Watson	70
Tabel 4. 14	Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov	73
Tabel 4. 15	Hasil Analisis Regresi Berganda	74
Tabel 4. 16	Hasil Uji Parsial	76
Tabel 4. 17	Hasil Uji Simultan	78
Tabel 4. 18	Hasil Uji Determinasi (R^2)	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Proses Keputusan Pembelian	28
Gambar 2. 2	Kerangka Berfikir	40
Gambar 4. 1	Uji Heteroskedastisitas	71
Gambar 4. 2	Uji Normalitas dengan Histogram	72
Gambar 4. 3	Uji Normalitas dengan P-Plot.....	73

