

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrazaq ad-duwaisy, Ahmad bin. *fatwa-fatwa jual beli*. Bogor: pustaka Imam Syafii, 2005
- Ahmad Al-Haritsi, Jaribah bin. *Fikih Ekonomi Umar bin Al-Khathab* Cet. ke-1, alih bahasa oleh : Asmuni Solihan Zamakhsyari. Jakarta: Khalifa, 2006
- Andini, Prisca dan Susilo toto rahardjo. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai i20.” *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 1, No. 2, 2012 - 22 Oktober, 2020  
<https://docplayer.info/30386253-Analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-keputusan-pembelian-mobil-hyundai-i20-studi-kasus-pada-konsumen-mobil-hyundai-i20-di-semarang.html>
- Arikuntoro, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2014
- Bahjatussaniah, Yayah, Nuraini, dan Ahcmadi. “Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa”. *Jurnal Pendidikan*, 2015 – 10 September 2021  
<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/12894>
- Burhan. *Metode Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Iainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014
- Ghozali, Imam, Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2009
- Hasan, Ali. *Manajemen Pemasaran dan Marketing*. Bandung: Alfabeta, 2008

- Hasan, IqbaI. *Pokok-Pokok Materi Statistik*, Edisi 2. Jakarta: Bumi Aksara, 2003
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012  
<https://dgi.or.id/read/observation/kenapa-iklan-dimusuhi.html>
- Hasanudin Aco, “Pro Dan Kontra Pengguna Hijab Halal Protes, MUI Jadi Sorotan”, 11 Oktober 2020  
<https://www.tribunnews.com/metropolitan/2016/02/04/pro-dankontra-hijab-halal-pengguna-hijab-protos-mui-jadi-sorotan>
- Jefkins, Frank. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga, 1996
- John W, Santrock. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Salemba Humani, 2009
- Kotler, Keller. *Manajemen Pemasaran*. edisi 13 jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2008
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Edis Ketiga Belas Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi Ke-12. Jakarta: Indeks, 2007
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, edisi 9 terjemahan Hendra Teguh et.al., Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga, 2009
- Kurtz, Boone. *Pengantar Bisnis*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2002
- Lemeshow, Stanley, David W. Hosmer J, Janele Klar & Stephen K. Iwanga. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1997
- Lisnawati. “Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2015-2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar).” *Jurnal Ekonomi*, 2019 - 10 Oktober 2020 -<http://eprints.unm.ac.id/14245/>
- Marzuki. *Metodologi Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*. Yogyakarta: Ekonisia, 2005
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Badan Penerbit STAIN Kudus, t.th

- Mauliansyah, Roni. "Pengaruh Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol.6, No. 2, November 2017 - 22 Oktober, 2020  
<https://media.neliti.com/media/publications/261940>
- Mutaqin, Amrul. "Konsep Periklanan Dalam Ekonomi Islam." *Jurnal Cahaya Aktiva*, Vol.03, No.01 Maret 2013- 19 Oktober 2020  
[http://www.cahayasurya.ac.id/jurnal/file/1\\_Isi%20Jurnal%20vol23%20no%201.pdf](http://www.cahayasurya.ac.id/jurnal/file/1_Isi%20Jurnal%20vol23%20no%201.pdf)
- Nuha, Ulin. wawancara oleh pemilik Beejab Indonesia. wawancara 1, transkrip. 25 Maret, 2021
- Nuha, Ulin. wawancara oleh pemilik Beejab Indonesia. wawancara 2, transkrip. 17 Mei, 2021
- Peter, J. Paul dan C. Jerry Olson. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 1990
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik dengan data SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010
- Ratih Dwihapsari, Ester dan Yanti Murni. "Pengaruh Positioning, Diferensiasi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Buku Mimpi Sejuta Dolar Dengan Promosi Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika*, Volume 1, no. 2 April 2017 - 19 Oktober 2020 -  
<https://ejournal.jurwidyakop3.com/index.php/ekonomika/article/view/269>
- Risna, Rahmad Solling Hamid, Salju. "Pengaruh Periklanan, Celebrity Endorser dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Sunsilk Hijab pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo". *Jurnal ekonomi dan Ekonomi Syariah*. Vol. 4, No. 1, 2021 - 10 September 2021 -  
<https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesyva/article/view/258>
- Saladin, Djaslim. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Bandung: Linda Karya, 2003
- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010
- Sugihartono. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press

- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*, Andi. Yogyakarta
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2014
- Sunyoto, Danang. *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005
- Sutisna. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001
- Teguh, Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Grafindo Persada
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing, 2011
- Tody Arsyanto, Muhammad dan Rahmawati. “Analisis Pengaruh Positioning Produk Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Civitas Akademika Di Universitas Kahuripan Kediri Dan Universitas Islam Kediri).” *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, Volume 2, Nomor 1, Desember 2018 - 21 Oktober 2020 - <https://www.researchgate.net/publication/326722339>
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional
- Widyatama, Rendra. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book publis her, 2007
- Zulkifli, Boy Syamsul Bakhri, Masyuri, Ficha Melina. “Pengaruh Periklanan Islami Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampoo Hijab Sunsilk Clean And Freshpada Mahasiswi Universitas Islam Riau.” *Journal Of Management And Bussines (Jomb)*, Volume 1, Nomor 1, Juni 2019, P-Issn : 2656-8918 – 21 Oktober, 2020 - <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/JOMB/article/view/604>