

ABSTRAK

Alinda Inayatullah, 1720310052, Penerapan Ekonomi Kreatif dalam Pengembangan Objek Wisata Gua Pancur di Desa Jimbaran Kayen Pati.

Penerapan ekonomi kreatif di tempat wisata sangat efektif untuk pengembangan suatu objek wisata bahkan sangat berperan penting dalam perkembangan perekonomian bangsa terutama masyarakat. Seperti halnya di Objek Wisata Gua Pancur yang menyediakan peluang bagi warga Desa Jimbaran yang ikut aktif dalam pengembangan objek wisata dengan berjualan *memorabilia* serta bisa menyalurkan kreatifitas dalam bentuk inovasi dan sebagainya. Penelitian ini bertujuan: 1) untuk mengetahui pengaruh penerapan ekonomi kreatif dalam pengembangan Objek Wisata Gua Pancur. 2) untuk mengetahui pemanfaatan ekonomi kreatif dalam pengembangan Objek Wisata Gua Pancur.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer yang berasal dari 1 orang ketua pengurus, 1 orang pengelola, 5 orang pedagang, dan 10 orang pengunjung serta sumber data sekunder dari buku-buku dan jurnal yang mendukung penelitian. Adapun teknik pengumpulan data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarik kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) penerapan ekonomi kreatif sangat berpengaruh dalam pengembangan Objek Wisata Gua Pancur, hal ini bisa dilihat dari banyaknya pedagang *memorabilia* yang membuat para wisatawan tertarik sehingga membuat pihak pengurus dan pengelola meningkatkan fasilitas yang ada untuk menunjang kebutuhan para wisatawan. 2) pemanfaatan alam, bentuk-bentuk ekonomi kreatif, melakukan pelatihan usaha dari dinas pariwisata dan sosialisasi ke warga Desa Jimbaran merupakan pemanfaatan atau upaya untuk diterapkan dalam pengembangan Objek Wisata Gua Pancur dan menjadikannya sebagai objek wisata unggulan.

Kata Kunci: Ekonomi Kreatif dan Pengembangan Objek Wisata