

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Pustaka Setia, 2009).
- Alquran, Yunus ayat 101, *Al-qur'an Al-Karim dan Terjemahnya Edisi Keluarga* (Surabaya: Kementerian Agama, Halim Publishing & Distributing, 2013).
- Arjana, I Gusti Bagus. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif* (Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2015).
- Aziz, Muh. Abdul. "Produk Seni Nusantara Dalam Konteks Ekonomi Kreatif", *Jurnal Imaji Volume 15 Nomor 1* (2017). Diakses pada tanggal 7 Oktober 2020 pukul 10:37.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025* (Jakarta: Departemen Perdagangan, 2008).
- Herison. *Buku Ajar Ekonomi Makro* (Pekanbaru: Akademi Keuangan & Perbankan Riau Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau, 2009).
- <https://2021.co.id/trend/cek-potensi-devisa-indonesia-dari-pariwisata/amp/> , di akses pada tanggal 12 Juli 2021 pukul 20:10.
- Ibeng, Parta. "Kreatif", Pendidikan.co.id, di akses pada tanggal 2 Desember 2020 pukul 21:22. <https://pendidikan.co.id/pengertian-kreatif/>
- Inpres Nomor 6, "Pengembangan Ekonomi Kreatif", 2009, diakses pada tanggal 28 November 2020 pukul 10:31, 1-5.
- Istianah, "Upaya Pelestarian Lingkungan Hidup dalam Perspektif Hadits", *Jurnal Riwayah* Vol. 1 No. 2 (2015). Diakses pada tanggal 13 Agustus 2021 pukul 16:53.
- Kemendikbud. "Kamus Besar Bahasa Indonesia", kbbi.kemendikbud.go.id, diakses pada tanggal 2 Desember 2020 pukul 21:29.
- Khadijah, "Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Berbasis Syariah pada Majelis Taklim", *Mimbar Agama Budaya* Volume 37 Nomor 2(2020). Diakses pada tanggal 1 Oktober 2021 pukul 20:39.
- Khotimah, Khusnul dkk. "Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus pada Kawasan Situs

- Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto), *Jurnal Adminitrasi Bisnis* Volume 41 Nomor 1 (2017). Diakses pada tanggal 28 November 2020 pukul 10:30.
- Moloeng, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018).
- Muhajirin. "Pariwisata dalam Tinjauan Ekonomi Islam", *Al-Mashlahah Jurnal Hukum Islam dan Pranata Sosial Islam* Volume 6 nomor 1 (2018). Diakses pada tanggal 28 November 2020 pukul 10:31.
- Muis, Afni Regita Cahyani. *Sustainable Competitive Advantage Ekonomi Kreatif Indonesia* (Sleman: Deepublish, 2019)
- Ningsih, Restika Cahya. "Kontribusi Objek Wisata Goa Pindul Terhadap Perekonomian Masyarakat", *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan Volume 14 Nomor 1* (2013). Diakse pada tanggal 7 Oktober 2020 pukul 10:37.
- Perpres Nomor 70, "Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif", 2019, diakses pada tanggal 28 November 2020pukul 10:31, 1.
- Prakoso, Adhita Agung, dan Yohana Aprilia De Lima. "Strategi Pengembangan Pariwisata Kreatif Berbasis Masyarakat (*Communitybased creative Tourism*) di Bintan", *Journal of Tourism and Creativity Volume 3 Nomor 2* (2019). Diakses pada tanggal 7 Oktober 2020 pukul 10:38.
- Purnawa, Dedi dan Agus Wibowo. *Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi (Strategi Sukses Membangun Karakter dan Kelola Usaha)* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017).
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia* (Surakarta: Ziyad Visi Media, 2016).
- Putra, Trisna. "Ekonomi Kreatif dan Daya Tarik Objek Wisata Studi Kasus Objek Wisata Sikayan Balumuik Kecamatan Pauh Kota Padang", *Jurnal Pendidikan* Volume 9 Nomor 1 (2017). Diakses pada tanggal 28 November 2020 pukul 10:30.
- Putri, Sukma Ning Tiyas. "Definisi Objek Wisata", diakses pada tanggal 26 November 2020 pukul 22:59. <https://sukmaningtiyasputri77.wordpress.com/objek-wisata-di-indonesia/definisi-objek-wisata/>

- Rusydi dan Noviana. “Pengaruh Ekonomi Kreatif Terhadap Kreatifitas Remaja Di Kota Lhokseumawe (Studi Kasus Pada Seni Tari Sanggar Cut Meutia)”, *Jurnal Visioner & Strategis Volume 5 Nomor 1* (2016). Diakses pada tanggal 7 Oktober 2020 pukul 10:37.
- Salambue, Roni dkk. “Pengembangan Daya Tarik Objek Wisata Teluk Jering Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar”, *Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin Vol. 4 No. 1* (2020). Diakses pada tanggal 26 Februari 2021 pukul 22:06.
- Sugiyono, *Metodere Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015).
- Suparwoko. “Pengembangan Ekonomi Kreatif Sebagai Penggerak Industri Pariwisata Kabupaten Purworejo”, *Jurusan Arsitektur* (2010). Diakses pada tanggal 28 November 2020 pukul 10:30.
- Suprayogi, Slamet dkk. *Hidrologi dan Kapariwisata Kawasan Karst Goa Pindul Kabupaten Gunung Kidul* (Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Geografi (BPFPG) Universitas Gadjah Mada, 2016). Diakses pada tanggal 7 Oktober 2020 pukul 10:37.
- Suryana. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang* (Jakarta: Salemba Empat, 2013).
- Syafiie, Inu Kencana. *Pengantar Ilmu Pariwisata* (Bandung: CV. Mandar Maju, 2009).
- Tapatfeto, Meiwany A. K. dkk. “Strategi Pengembangan Objek Wisata Dalam Upaya Peningkatan Kunjungan (Studi Pada Objek Wisata Pantai Oetune Kabupaten TTS)”, *Journal Of Management Volome 6 Nomor 1* (2018). Diakses pada tanggal 28 November 2020 pukul 10:31.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009, “Kepariwisataaan”, diakses pada tanggal 28 November 2020 pukul 10:30.
- Undang-Undang Nomor 9 tahun 1990, “Kepariwisataaan”, diakses pada tanggal 28 November 2020 pukul 10:30.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. *Pemasaran Pariwisata* (Jakarta: Ristekdikti, 2016).
- W. Batilmurik, Ridolof dan Hans A. Lao, “Pengembangan Model Ekonomi Kreatif bagi Masyarakat Di Daerah

Objek Wisata Bahari Kabupaten Kupang Nusa Tenggara Timur”, *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* Vol 1 No. 1(2016). Diakses pada tanggal 3 Oktober 2021 pukul 10:49.

Warih Wulandari, Lastiani. “Pengembangan Pariwisata Ekonomi Kreatif Desa Wisata Berbasis Budaya Sebagai *Niche Market Destination* (Studi Kasus Pengembangan Desa Wisata di Kabupaten Sleman), *Jurnal Aplikasi Bisnis* Vol 16 No 9(2014). Diakses pada tanggal 3 Oktober 2021 pukul 10:45.

Wulani, Citra. “Pengertian Ekonomi Secara Umum” diakses pada tanggal 22 November 2020 pukul 22:28. <https://citrawulani.wordpress.com/mata-pelajaran/ekonomi/pengertian-ekonomi-secara-umum/>

Wawancara dengan Mas Najib (Ketua Objek Wisata Gua Pancur) pada tanggal 28 Maret 2021 Pukul 09:58 WIB.

Wawancara dengan Mas Galih (Pengelola Objek Wisata Gua Pancur) pada tanggal 11 April 2021 Pukul 11:10 WIB.

Wawancara dengan Mas Kholid (Pedagang Aksesoris) pada tanggal 28 Maret 2021 Pukul 10:55 WIB.

Wawancara dengan Pak Winarno (Pedagang Kaos) pada tanggal 28 Maret 2021 Pukul 11:15 WIB.

Wawancara dengan Mas Heri (Pedagang Aksesoris) pada tanggal 30 Maret 2021 Pukul 11:26 WIB.

Wawancara dengan Pak Kino (Pedagang makanan, minuman dan penyewa bebek-bebekan) pada tanggal 30 Maret 2021 pukul 11:38 WIB.

Wawancara dengan Ibu Kimki (Pedagang Makanan dan Minuman) pada tanggal 30 Maret 2021 Pukul 12:32 WIB

Wawancara dengan Bapak Ngadiru (Pengunjung dari Cengkal Sewu) pada tanggal 28 Maret 2021 pukul 11:32 WIB.

Wawancara dengan Ibu Sulastri (Pengunjung dari Cengkal Sewu) pada tanggal 28 Maret 2021 pukul 11:32 WIB.

Wawancara dengan Bapak Agus (Pengunjung dari Kudus) pada tanggal 28 Maret 2021 pukul 11:42 WIB.

Wawancara dengan Ibu Siti (Pengunjung dari Kudus) pada tanggal 28 Maret 2021 pukul 11:42 WIB.

Wawancara dengan Mbak Ani (Pengunjung dari Sukolilo) pada tanggal 28 Maret 2021 pukul 11:48 WIB.

- Wawancara dengan Mbak Jihan (Pengunjung dari Sukolilo) pada tanggal 28 Maret 2021 pukul 11:48 WIB.
- Wawancara dengan Ibu Lusi (Pengunjung dari Gabus) pada tanggal 28 Maret 2021 Pukul 12:03 WIB.
- Wawancara dengan Ibu Nia (Pengunjung dari Gabus) pada tanggal 28 Maret 2021 pukul 12:03 WIB.
- Wawancara dengan Bapak Ali (Pengunjung dari Gabus) pada tanggal 28 Maret 2021 pukul 12:03 WIB.
- Wawancara dengan Bapak Ismulyana (Pengunjung dari Gabus) pada tanggal 2021 pukul 12:03 WIB.

