

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan .....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
A. Kajian Teori.....	11
1. Strategi Pemasaran .....	11
2. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	18
3. Strategi Pemasaran Syariah .....	22
4. Pangsa Pasar .....	29
5. Persaingan Bisnis .....	31
B. Penelitian Terdahulu.....	35
C. Kerangka Berpikir .....	39
BAB III METODE PENELITIAN .....	41
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	41
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	41
C. Subjek Penelitian.....	42
D. Sumber Data Penelitian .....	42
E. Teknik Pengumpulan Data .....	43
F. Uji Keabsahan Data.....	45
G. Teknik Analisis Data .....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	48
A. Gambaran Objek Penelitian.....	48
1. Sejarah Berdirinya Toko Nibras House Winong.....	48

2. Visi dan Misi Perusahaan .....	49
3. Struktur Organisasi Toko Nibras House Winong .....	49
4. Bidang Usaha Perusahaan.....	49
B. Deskripsi Data Penelitian .....	53
1. Strategi Pemasaran yang Dilakukan Toko Nibras House Winong Dalam Memasarkan Produknya .....	53
C. Analisis Data Penelitian .....	57
1. Analisis Strategi Pemasaran yang Dilakukan Toko Nibras House Winong Dalam Memasarkan Produknya...	57
2. Analisis Hambatan Yang Dihadapi Toko Nibras House Winong Dalam Menerapkan Strategi Pemasaran.....	61
3. Analisis Strategi Pemasaran Syariah Yang Diterapkan Toko Nibras House Dalam Menghdapi Persaingan Bisnis.....	64
BAB V PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan .....	70
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Daftar Toko Pakaian Muslim di Pati ..... 2  
Tabel 1. 2 Data penjualan Nibras House Winong Tahun 2019..... 5  
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... 35  
Tabel 4. 1 Jumlah Peningkatan Penjualan Sebelum dan Sesudah  
Menerapkan Strategi Pemasaran Syariah Tahun 2020 ..... 68



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir ..... 40  
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Toko Nibras House Winong..... 49  
Gambar 4. 2 Produk Gamis ..... 50  
Gambar 4. 3 Produk jilbab ..... 51  
Gambar 4. 4 Produk Tunik ..... 52  
Gambar 4. 5 Produk Kemko ..... 53

