

DAFTAR PUSTAKA

- Abelia, Rizky. Wawancara oleh penulis dengan customer, wawancara 4, transkrip, 10 Agustus 2021.
- Aditama, Yacob. *“Riset Pasar Produk Keripik Tempe Sagu”*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya, 2014.
- Ahmad Saebani, Beni, dan Arifudin. *“Metode Penelitian Kualitatif”*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Alisha, Umamah. *“Strategi Persaingan Bisnis Waralaba Berbasis Agama”*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam 6, No. 1, (2019).
- Alma, Buchari, dan Donni Juni Priansa. *“Manajemen Bisnis Syariah”*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Al-Qur'an Tajwid dan Terjemah*. Jakarta: Maghrifah Pustaka, 2006.
- Amstrong, Gray, dan Philip Kotler. *“Dasar-Dasar Pemasaran”*. Jakarta: PT Indeks, 2004.
- Anoraga, Pandji. *“Manajemen Bisnis”*. Jakarta: PT Renika Cipta, 2000.
- Anoraga, Pandji. *“Manajemen Bisnis”*. Jakarta: PT Renika Cipta, 2000.
- Apen Bangun dkk, Dalmasius. *“Analisis Karakteristik Kewirausahaan Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Online Di Bale Hidroponik Salatiga”*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian 16, No. 1, (2020).
- Assauri, Sofjan. *“Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi”*. Cet. 7. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Budiarto, Arif dkk. *“Strategi Peningkatan pangsa Pasar Angkutan Umm di Kota Surakarta”*. Jurnal Transportasi 10, No. 3, (2010).
- Bungin, Burhan. *“Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi”*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Dokumentasi dari Toko Nibras House winong, dikutip pada tanggal 12 Agustus 2021.
- Endah Fajariah, Dewi, dan Dewi Untari. *“Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram”*, Jurnal Sekretari dan Manajemen 2, No. 2, (2018).
- F. Hartimbul Ginting, Nembah. *“Manajemen Pemasaran”*. Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Feibe Kereh dkk. *“Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha SAM Ratulangi”*, Jurnal Emba 6, No. 2, (2018).

- Fitrianti. *"Sukses Profesi Guru dengan Penelitian Tindakan Kelas"*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Gitosudarmo, Indriyo. *"Manajemen Pemasaran"*. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE, 1995.
- Griffin, Ebert. *"Pengantar Bisnis"*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Gumilar, Angga. *"Etika Bisnis Dalam Nilai-Nilai Islam"*. Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis1, No. 2, (2017).
- Herdiaa Abdurrahman, Nana. *"Manajemen Strategi Pemasaran"*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- <https://projasaweb.com/pengertian-strategi-pemasaran/amp>, Diakses pada tanggal 2 Juli, 2021.
- Huda dkk, Nurul. *"Pemasaran Syariah: Teoridan Aplikasi"*. Depok: Kencana, 2017.
- Husni Mubarak, Muhammad. *"Manajemen Strategi"*. Kudus: DIPA STAIN Kudus, 2009.
- Ibrahim Abu Sinn, Ahmad. *"Manajemen Syariah"*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2012.
- Idri. *"Hadis Ekonomi dan Perspektif Hadis Nabi"*. Depok: Kencana, 2017.
- Ille Tokan, Ratu. *"Manajemen Penelitian Guru"*. Jakarta: Gramedia, 2016.
- Jakfar, dan Kasmir. *"Studi Kelayakan Bisnis"*. Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Juni Priansa, Donni, dan Buchari Alma. *"Manajemen Bisnis Sariah"*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Juni Priansa, Donni. *"Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer"*. Cet. 1. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Kasmir. *"Kewirausahaan"*. Cet 12. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Kasmir. *"Kewirausahaan"*. Cet 12. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Kawiyati, Nuri. Wawancara oleh penulis dengan karyawan, wawancara 2, transkrip, 5 Agustus 2021.
- Kertajaya, Hermawan. *"Marketing Mix"*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Koinworks, *"Strategi memperluas Pangsa pasar"*, <http://koinworks.com/blog/strategi-memperluas-angsa-pasar>, diakses pada tanggal 16 Juli 2021 pada pukul 06.15.
- Kotler, Philip. *"Manajemen Pemasaran"*. Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Kuncoro, Mudrajat. *"Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif"*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Leksono, Sonny. *"Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi"*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2013.

- Mega Septiana, Kartina. Wawancara oleh penulis dengan karyawan, wawancara 3, transkrip, 2 Agustus 2021.
- Mujahidin, Akhmad. *"Ekonomi Islam"*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- N. Maribun, B. *"Kamus Manajemen"*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Nasuka, Moh. *"Konsep Marketing Mix Dalam Perspektif Islam"*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam 5, No. 1, (2020).
- Nasution *"Metode Research (Penelitian Ilmiah)"*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Nisak, Zuhrotun. *"Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif"*. Jurnal Universitas Islam Lamongan, Jurnal Ekbis 9, No 2, (2013).
- Nor Lathifah, Siti. Wawancara oleh penulis dengan customer, wawancara 6, transkrip, 10 Agustus 2021.
- Nur Cholifah, Ita. *"Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah"*. Jurnal Katulistiwa 4, No. 1, (2014).
- Oktafia, Renny, dan Ana Widya Puspitasari. *"Analisis Strategi Pemasaran Syariah Untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif Pada UD. Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo"*. Jurnal Ekonomi Islam 11, No. 2, (2020).
- Pakuna, Hatim Badu. *"Fenomena Komunitas Berjilbab; Antara Ketaatan Dan Fashion"*. Jurnal Farabi 11, No. 2, (2014).
- Perdana Kusuma Putra, Aditya halim dkk. *"Celebrity Endorser Pada Jejaring Sosial Instagram Untuk Menarik Minat Pembelian Calon konsumen"*. Jurnal Economic Resources 1 No. 1, (2018).
- Rahman, Bustami. *"Pengantar Metodologi Penelitian Dasar"*. Surabaya: Elkaf, 2007.
- Rahmawati, Ami. Wawancara oleh penulis dengan owner, wawancara 1, transkrip, 6 Juni, 2021.
- Rahmawati, Ami. Wawancara oleh penulis dengan owner, wawancara 1, transkrip, 2 Agustus, 2021.
- Rianto Al Arif, Nur. *"Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah"*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Rosita Prastika Sari dkk, Rezza. *"Analisis Pangsa Pasar Dalam Meningkatkan Potensi Koperasi Intako Sidoarjo"*. Jurnal Ecopreneur 2, No. 2, (2019).
- Sedarmayanti. *"Manajemen Strategi"*. Bandung: Refika Aditama, 2014.

- Silvia Anggraeni, Putri. Wawancara oleh penulis dengan customer, wawancara 5, transkrip, 10 Agustus 2021.
- Solihin, Ismail. *“Manajemen Strategik”*. Bandung: Erlangga, 2012.
- Stiawan, Adi. *“Analisis Pengaruh Faktor Makro Ekonomi , Pangsa pasar, dan karakteristik Bank Terhadap Profitabilitas Bank Syariah”*. Tesis Program Pascasarjana: Universitas Diponegoro, 2009.
- Subianto, Totok. *“Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian”* Jurnal Ekonomi Modernisasi 3, No. 3, (2007).
- Sugiyono. *“Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D”*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sukardi. *“Metodologi Penelitian”*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Sumarwan, Ujang. *“Perilaku Konsumen”*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Supomo, Bambang, dan Nur Indriantoro. *“Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen”*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta, 2002.
- Supranto , J. dan Nandan Limakrisnan. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran”*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Susanto, AB. *“Manajemen Pemasaran di Indonesia”*. Jilid 2. Jakarta: Phrenhalindo, 2001.
- Syaodih Sukmadinata, Nana . *“Metode Penelitian Pendidikan”*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Tjiptono, Fandy. *“Strategi Pemasaran Jasa”*. Malang: Bayumedia, 2008.
- Tri Sutrisno. *“Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Brand Awareness”*. Diakses pada tanggal 2 Juli, 2021, <https://core.ac.uk>.
- Walukow, I M , dan Pengemanan,. *“Marketing Strategy Analysis For Small and Medium Scale usniness Enterprise (SMEs) For Home Industry Furniture in Leilem, the Regency of Minahasa”*. Journal of Physics 953, (2018).
- Warni. Wawancara oleh penulis dengan customer, wawancara 7, transkrip, 12 Agustus 2021.