

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Produksi.....	9
B. Kombinasi Produksi	12
C. Optimalisasi Keuntungan	14
D. Pengertian Laba.....	15
E. Konsep Produksi dalam Perspektif Syari'ah	16
F. Gambaran Pengelolaan Usaha Pengrajin	21
G. Penelitian Terdahulu	24
H. Kerangka Berfikir.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat Penelitian	28
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian	28
C. Sumber Data	28
D. Teknik Pengumpulan Data	29
E. Variabel Penelitian	29
F. Analisis Data	30
1. Program Linier	30
2. Asumsi- asumsi Dasar Program Linier	31
3. Model Linier Programming Metode Simplek	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Lokasi Penelitian.....35

B. Data Penelitian tentang Kombinasi Produk dalam Rangka Optimalisasi
Keuntungan Usaha pada Tenun House of Hoeda's di Jepara.....41

C. Pembahasan52

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan65

B. Saran- saran65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Simplek dalam bentuk simbol	34
Tabel 4.1 Waktu yang Dibutuhkan dalam Pembuatan Kain Tenun Troso House of Hoeda's per- meter	43
Tabel 4.2 Sistem dan Besar Upah dari Tenaga kerja Home industri House of Hoeda's	44
Tabel 4.3 Standar Pemakaian Bahan Baku dan Bahan Pembantu Home Industry House of Hoeda's	45
Tabel 4.4 Perkembangan Harga Bahan Baku dan Bahan Pembantu Periode 2011 Sampai Tahun 2015(Rp)	45
Tabel 4.5 Perkembangan Biaya Overhead Pabrik (BOP) Periode 2011 Sampai Tahun 2015 (Rp)	46
Tabel 4.6 Perkembangan Biaya Pemasaran Periode 2011 Sampai Tahun 2015 (Rp)	47
Tabel 4.7 Perkembangan Volume Produksi Home Industry House of Hoeda's Periode 2011 Sampai Tahun 2015 (m)	48
Tabel 4.8 Perkembangan Volume Penjualan Home Industry House of Hoeda's Periode 2011 Sampai Tahun 2015 (m)	48
Tabel 4.9 Perkembangan Harga Jual Produk Periode 2011 Sampai Tahun 2015 (Rp/m)	48

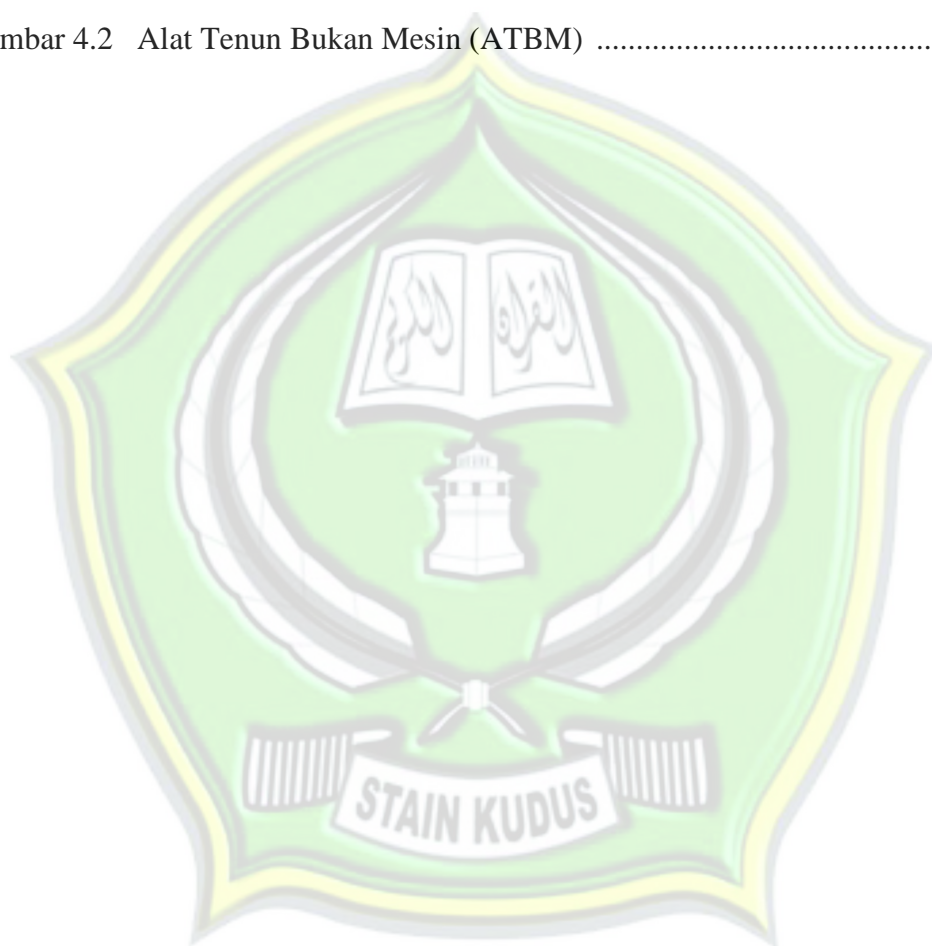
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan estimasi Harga Jual tenun Troso Home Industry House of Hoeda's	49
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Pemakaian Bahan Baku dan Bahan Pembantu (Rp/m)	49
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Upah Tenaga Kerja Langsung (Rp)	50
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Biaya Semi Variabel pada Biaya BOP menjadi Biaya Variabel (BV) (dalam Rp/m)	50
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Biaya Semi Variabel pada Biaya Pemasaran menjadi Biaya Variabel (BV) (dalam Rp/m).....	51
Tabel 4.15 Hasil Perhitungan total biaya Variabel masing- masing jenis produk (dalam Rp/m).....	51
Tabel 4.16 Perhitungan laba marjinal per-merter produk (Rp).....	51
Tabel 4.17 Tabel Simpleks Berdasarkan Hasil Analisis Data untuk Menghitung Komposisi Produk yang Optimal di Home Industry House ofg Hoeda's	60
Tabel 4.18 Tabel Simpleks Berdasarkan Hasil Analisis Data untuk Menghitung Komposisi Produk yang Optimal di Home Industry House ofg Hoeda's	61
Tabel 4.19 Hasil Analisis Sensitivitas Koefisien Fungsi Tujuan.....	62
Tabel 4.20 Hasil Analisis Sensitivitas Nilai Kanan Fungsi Kendala	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir28

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Home Industri House of Hoeda's38

Gambar 4.2 Alat Tenun Bukan Mesin (ATBM)42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Kegiatan Dan Biaya Produksi

Lampiran 2 Hasil *Output* Pengolahan Data Dengan Program WinQSB

Lampiran 3 Foto- foto

Lampiran 4 Curriculum Vitae

Lampiran 5 Surat Penelitian

Lampiran 6 Perhitungan Dengan Software WinQSB

