

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kombinasi produk *home industry* House of Hoeda's yang optimal pada tahun 2016 adalah 2.676 meter kain tipis, sedangkan untuk kain tebal tidak diproduksi yang dapat memaksimalkan laba sebesar Rp. 80.732.240,00.
2. Interval kapasitas dari kendala-kendala yang dihadapi *home industry* House of Hoeda's tetapi tidak merubah kombinasi produksi telah optimal dengan menggunakan analisis sensitivitas adalah permintaan pada kain tipis akan mengalami penambahan menjadi 2,970 m, sedangkan permintaan pada kain tebal mengalami penurunan menjadi 2,676 meter. Waktu pembuatan kain tenun Troso pada tiap tahap juga dapat dikurangi, yaitu pada tahap pembuatan kain menjadi 561,960 menit, tahap pencelupan kain pada pewarna menjadi 240,840 menit, tahap pelepasan lilin menjadi 200,700 menit, tahap pencucian kain tenun menjadi 120,420 menit. Hasil produksi kain Troso dan pewarna dapat berkurang, yaitu untuk produksi kain 2,676 meter dan pewarna sebanyak 80.28 kg.

B. Saran-saran

Berdasarkan pembahasan yang sudah disimpulkan di atas maka penulis mencoba memberi beberapa saran yang mungkin nanti dapat dipakai sebagai bahan pertimbangan pihak manajemen *home industry* House of Hoeda's dalam menentukan kebijaksanaan-kebijaksanaan produksi di masa sekarang maupun masa yang akan datang. Adapun saran-saran yang bisa penulis sampaikan sebagai berikut:

1. Untuk dapat mencapai laba maksimal dengan memperhatikan keterbatasan faktor produksi yang ada terutama permintaan, berdasarkan

hasil analisis *Linier Programming*, *home industry* House of Hoeda's seharusnya memproduksi 2.676 meter kain tipisan.

2. Dalam melakukan perencanaan produksi sebaiknya *home industry* House of Hoeda's memperhatikan kemungkinan perubahan alokasi faktor-faktor produksi supaya perusahaan bisa mengalokasikan faktor-faktor produksinya secara tepat dan akhirnya tetap bisa mencapai laba optimal.
3. *Home industry* House of Hoeda's dalam menentukan luas produksinya sebaiknya menggunakan *Linier Programming* metode *simplek* karena metode ini telah terbukti memberikan *total contribution margin* yang lebih banyak daripada *total contribution margin* yang diperoleh pada produksi riil *home industry* House of Hoeda's.
4. *Home industry* House of Hoeda's perlu meningkatkan usaha pemasarannya guna meningkatkan permintaan. Upaya meningkatkan permintaan bisa dengan cara:
 - a. Meningkatkan pelayanan terhadap konsumen melalui penyediaan produk yang siap beli dan ketepatan waktu pengadaan kain tenun Troso maupun peningkatan kualitas produknya.
 - b. Didalam promosinya diberberapa media yang telah digunakan, *home industry* House of Hoeda's juga mencantumkan berapa model kain tenun yang akan diproduksi oleh perusahaan. Dimana ketetapan produksi kain tenun ini bisa didasarkan pada hasil analisis *Linier programming*.