

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Risman Rivai dan Triyono Arief Wahyudi, “Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi”, *Kalbisocio*, 4 No 1, (2017)
- Adita Nurkholidkk, “Analisis Pnengendalian Kualitas (Quality Control) dalam Mningkatkan kualitas produk”, *Jurnal Ekologi Ilmu Menejemen*, 6 No. 2, (2019)
- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0* (Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya, 2009)
- Agustinus Dwi Kristianto dan Triyono Arief Wahyudi, “Pengaruh citra merek, persepsi kualitas produk dan persepsi harga pada kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 2, No. 2, (2019)
- Afnina dan Yulia Hastuti, “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pembelian”, *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis* 9, no. 1 (2018)
- Alvina Rahma Anggraeni dan Euis Soliha, “Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)”, *Al Tijarah*, 6 No. 3, (2020)
- Devi Resti Dan Harry Soesanto, “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Rumah Kecantikan Sifra Di Pati”, *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*, 5, No. 1, (2016)
- Devia Sukmadani, “Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Upnormal Cafe Gresik”, (Universitas Internasional Semen Indonesia: 2021)
- David Arfifahani, “Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan”, *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1 No. 3 (2018)
- Endang Widi Winarni, *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2018)
- Husein Umar, *Research Methods in Finance and Bankin* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000)
- Ende dan Jaka Wijaya Kusuma, Peran Citra Merek, Persepsi Harga, Persepsi Risiko Terhadap Minat Beli Produk Smartphone

- Merek Xiaomi, *SAINS: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9, No. 2, (2017)
- Erida, dkk, “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kaos MErek Jakoz”, *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)* 9, no. 1 (2020)
- Fauzian Noor, dkk, “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Pt. Salim Ivomas Pratama Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro)”, *Jurnal Mitra Manajemen (JMM) Online*, 4, No. 4, (2020)
- Hendra Lesmana, “Pengaruh Kualitas Kepuasan dan Pelayanan terhadap Loyalitas Pengguna Kawasan Industri”, *Jurnal Aplikasi Menejemen*, 14 No. 4, (2016)
- Ida Ayu Putu Dian Savitri dan I Made Wardana, “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Beli Ulang”, *E-Jurnal Menejemen Unud*, 7 No. 10, (2018)
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011)
- Indriana Kristinawati, dkk, “Citra Merek Persepsi Harga dan Nilai Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian pada Mini Market Indomaret Lontar Surabaya”, *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 6 No. 2, (2019)
- Ira Andespa, “Analisis Pengendalian mutu dengan menggunakan Statistical Quality Control (SQC) pada PT. Pratama Abadi Industri (J X) Sukabumi”, *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 9 No. 2 (2020)
- Lukmanul Hakim dan Rinjani Saragih, “Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Npk Mutiara Di Ud.Barelang Tani Jaya Batam”, *Jurnal Ecobisma*, 6, No. 2, (2019)
- Meithiana Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya: Unitomo Press 2019)
- Miguna Astuti, Agni Rizkita Ananda, *Pengantar Manajemen Pemasaran* (Sleman: Deepublish, 2020)
- Marisi Butarbutar, Dkk, *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Pengembangan* (Surakarta: Yayasan Kita Menulis, 2020)
- Ni Kadek Ratna Sari dan Ni ketut Purnawati, “Analisis Pengendalian Kualitas Proses Produksi Pie Susu pada Perusahaan Pie Susu

- Barong di kota Denpasar”, *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7 No. 3 (2018)
- Nur Cahya dan Muchsin Saggaff Shihab, “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus Studi Kasus di PT. Datascrip”, *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 1 No. 1, (2018)
- Nurul Fatmawati dan Euis Soliha, “Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic HONDA”, *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 10 No. 1 (2017)
- Nova Mei Merliya dan Wahyono, “Membangun Consumer Loyalty Melalui Sosial Media”, *Management Analysis Journal*, 5 No. 3 (2016)
- Oscar Marco Sanny Junior,dkk, “Pengaruh Brand Image dan Persepsi Harga Terhadap Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Datsun Nissan Martadinata)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8. No. 2, (2019)
- Putu Sundari Aprelia Dewi dan Ni Wayan Sri Suprpti, “Membangun Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan yang dipengaruhi oleh Kualitas Produk, Presepsi Harga dan Citra Merek (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo)”, *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 12 No. 2, (2018)
- Rahayu Lestari dan Elwisam, “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang Produk Mie Instant Sedaap”, *Jurnal Ilmu dan Budaya*, 41, No. 63, (2019)
- Reza Akbar Pratama, Sri Rahayu Tri Astuti, “Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Go-Jek Dikota Semarang)”, *Diponegoro Journal Of Management*, 7, No. 4, (2018)
- Rochmat Aldy Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*, (Ponorogo: CV. Wade Group, 2017)
- Siti Budiastari, Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Beton Siap Pakai Holcim Di Jakarta, *Junal Dinamika Manajemen dan Bisnis*, 1. No. 1, (2018)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*,
(Bandung : Alfabeta, 2019)

