

ABSTRAK

Mifthakul Huda (1440210021) Analisis Strategi Dakwah Info Seputar Kudus (ISK) Melalui Media Sosial Facebook.

Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan tentang analisis strategi dakwah Info Seputar Kudus (ISK) melalui media sosial *facebook*., antara lain: (1) strategi dakwah info seputar kudus (ISK) melalui media sosial *facebook* (2) faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaan strategi dakwah info seputar kudus (ISK) melalui media sosial *facebook* (3) respon masyarakat dengan adanya dakwah Info Seputar Kudus (ISK) melalui media sosial *facebook*.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*) yang dilakukan di Info Seputar Kudus (ISK) dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Metode pengumpulan data adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subyek penelitian ini berjumlah 6 orang yaitu 3 *crew* Info Seputar Kudus dan 3 orang masyarakat pengguna *facebook* yang pernah ikut dalam kegiatan. Data tersebut di analisis menggunakan tehknik deskriptif analisis dengan tiga tahap yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dakwah Info Seputar Kudus adalah menggunakan metode dakwah *Bil Lisan/Al-Mau'idza Al-Hasanah* dengan menggunakan *facebook* sebagai media dakwah. Faktor pendukung adalah penggunaan *facebook* yang memudahkan dalam menyampaikan dakwah yang di imbangi dengan akun *facebook* Info Seputar Kudus sebagai media yang terpercaya oleh masyarakat dan faktor penghambat adalah dari cuaca yang buruk yang dapat mengganggu berjalannya proses *live streaming* serta gangguan koneksi jaringan *internet* dapat memperikan pengaruh pada kualias *audiovisual* yang ditampilkan selama *live streaming*. Respon dari masyarakat dengan kegiatan dakwah beragam. Namun intinya sama yaitu masyarakat merasa senang dengan adanya dakwah *live streaming* di *facebook* Info Seputar Kudus.

Kata kunci : strategi dakwah, media sosial, *facebook*.