

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI MUNAQOSYAH.	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN LITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka	7
1. Dakwah	7
a. Pengertian Dakwah	7
b. Ruang Lingkup Dakwah.....	8
c. Materi Dakwah	10
d. Unsur-unsur Dakwah	12
e. Tujuan Dakwah	18
f. Strategi Dakwah.....	19
2. Facebook	21
a. Pengertian Facebook	21
b. Fungsi Facebook Sebagai Media Sosial	22
c. Strategi Dakwah Melalui Facebook	23
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Berpikir	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Pendekatan Penelitian	28
B. Setting Penelitian	28
C. Subyek Penelitian	29
D. Sumber Data	29

E. Teknik Pengumpulan Data	29
F. Pengujian Keabsahan Data	31
G. Teknik Analisis Data	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian.....	34
1. Sejarah Info Seputar Kudus.....	34
2. Letak Geografis	35
3. Visi dan Misi	35
4. Devisi Dalam Info Seputar Kudus	36
B. Deskripsi Hasil Penelitian	37
1. Strategi Dakwah Info Seputar Kudus Melalui Media Sosial Facebook	38
2. Faktor Pendukung Dan Penghambat Dalam Pelaksanaan Dakwah Info Seputar Kudus Melalui Media Sosial Facebook	43
3. Respon Masyarakat Terkait Kegiatan Dakwah Info Seputar Kudus Melalui Media Sosial Facebook	48
C. Analisis Data	52
1. Analisis Strategi Dakwah Info Seputar Kudus Melalui Media Sosial Facebook	52
2. Analisis Faktor Pendukung Dan Penghambat Dalam Pelaksanaan Dakwah Info Seputar Kudus Melalui Media Sosial Facebook	53
3. Analisis Respon Masyarakat Terkait Kegiatan Dakwah Info Seputar Kudus Melalui Media Sosial Facebook	54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	56
B. Saran	57

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN-LAMPIRAN