

ABSTRAK

M. Shalahuddin (1420210346). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Inovasi terhadap Minat Beli di “Jebara Putra Grup” Kriyan Kalinyamatan Jepara, Skripsi, Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus, 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan inovasi terhadap minat beli di “Jebara Putra Grup” Kriyan Kalinyamatan Jepara. Populasi dalam penelitian ini adalah 773 orang. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Data dikumpulkan dengan metode kuesioner, kemudian dianalisis dengan regresi linier berganda, Jumlah sampel penelitian ini adalah 89 responden. Teknik pengumpulan data dengan metode angket. Teknik analisis data meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis linier berganda, uji koefisien determinasi, uji t parsial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Hasil perhitungan uji t untuk variabel kualitas produk, harga dan inovasi diperoleh masing-masing nilai t_{hitung} (2,422, 4,276, 3,061) dan nilai t_{tabel} sebesar 1,988. Dengan demikian t_{hitung} kualitas produk, harga dan inovasi $> t_{tabel}$ (2,422, 4,276, 3,061 $>$ 1,988) dengan signifikansi kualitas produk, harga dan inovasi masing-masing $< 0,05$ (0,001, 0,000, 0,003 $<$ 0,05). Dengan demikian kualitas produk, harga dan inovasi masing-masing berpengaruh terhadap minat beli di “Jebara Putra Grup” Kriyan Kalinyamatan Jepara.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Inovasi, dan Minat Beli.