

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN NOTA PEMBIMBING ii

HALAMAN PENGESAHAN..... iii

PERNYATAN KEASLIAN..... iv

ABSTRAK v

HALAMAN MOTTO vi

HALAMAN PERSEMBAHAN vii

KATA PENGANTAR viii

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR TABEL xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah..... 6

C. Tujuan Penelitian 6

D. Manfaat Penelitian 6

E. Sistematika Penulisan 7

BAB II LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori 9

1. Kualiatas Produk 9

2. Harga 12

3. Inovasi..... 16

4. Minat Beli..... 23

5. Pemasaran 26

B. Penelitian Terdahulu 28

C. Kerangka Berpikir..... 31

D. Hipotesis 32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 34

B. Populasi dan Sampel 34

C. Sumber Data 36

D. Tata Variabel Penelitian..... 36

E. Definisi Operasional 37

F. Teknik Pengumpulan Data..... 38

G. Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen 39

H. Uji Asumsi Klasik..... 40

I. Analisis Data..... 42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian 43

1. Sejarah Awal Berdirinya Usaha..... 43

2. Bentuk Badan Usaha dan Bidang usaha 43

3. Profil Usaha 44

4. Struktur Organisasi 44

B. Gambaran Umum Responden 45

1. Deskripsi Identitas Responden..... 45

2. Jenis Kelamin Responden..... 45

3. Usia Responden 45

4. Tempat Tinggal Responden..... 46

5. Agama Responden 46

C. Deskripsi Data Penelitian..... 47

1. Kualitas Produk 47

2. Harga..... 48

3. Inovasi..... 48

4. Minat Beli 48

D. Uji Instrumen Instrumen 49

1. Uji Validitas..... 49

2. Uji Reliabilitas 50

E. Asumsi Klasik..... 51

1. Uji Normalitas 51

2. Uji Multikolinearitas..... 52

3. Uji Heteroskedastisitas 53

4. Uji Autokorelasi..... 53

F. Tehnik Analisis Data..... 54

1. Analisis Linier Berganda 54

2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... 55

3. Uji t Parsial 56

G. Pembahasan Hasil Penelitian 57

1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli di “Jepara Putra Grup”Kriyan Kalinyamatan Jepara 57

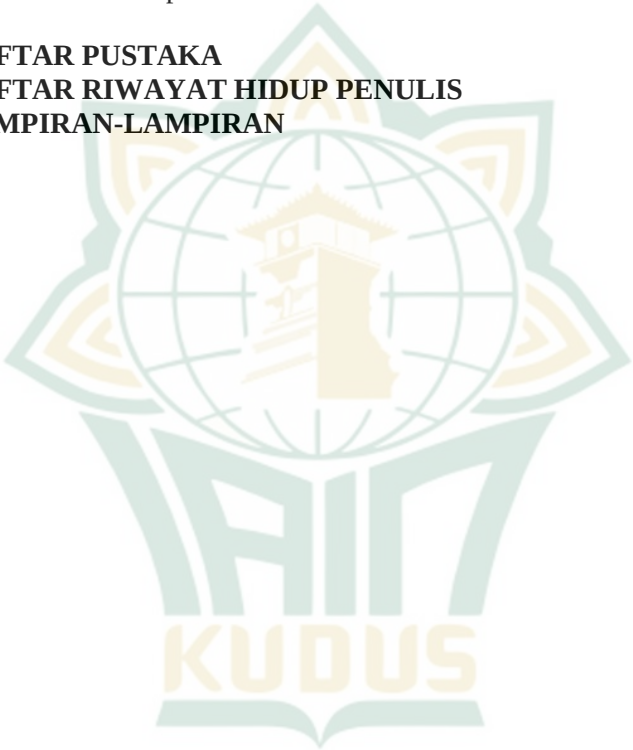
2. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli di “Jepara Putra Grup”Kriyan Kalinyamatan Jepara 58

3. Pengaruh Inovasi terhadap Minat Beli
di“Jepara Putra Grup”Kriyan Kalinyamatan
Jepara 59

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 61
B. Saran 61
C. Penutup 62

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS
LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berfikir 31

Gambar 4.1 : Bagan Struktur Organisasi 44

Gambar 4.2 : Hasil Uji Normalitas Probability Plot 51

Gambar 4.3 : Hasil Uji Normalitas Histogram 53



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 :	Definisi Operasional	37
Tabel 4.1 :	Jenis Kelami Responden.....	45
Tabel 4.2 :	Usia Responden	45
Tabel 4.3 :	Tempat Tinggal Responden.....	46
Tabel 4.4 :	Agama Responden	46
Tabel 4.5 :	Hasil Jawaban Responden (Kualitas Produk)	47
Tabel 4.6 :	Hasil Jawaban Responden (Harga).....	48
Tabel 4.7 :	Hasil Jawaban Responden (Inovasi).....	48
Tabel 4.8 :	Hasil Jawaban Responden (Minat Beli).....	48
Tabel 4.9 :	Hasil Uji Validitas(X1).....	49
Tabel 4.10 :	Hasil Uji Validitas(X2).....	49
Tabel 4.11 :	Hasil Uji Validitas(X3).....	50
Tabel 4.12 :	Hasil Uji Validitas(Y).....	50
Tabel 4.13 :	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	51
Tabel 4.14 :	Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.15 :	Hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel 4.16 :	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4.17 :	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
Tabel 4.18 :	Hasil Uji t Parsial.....	56