

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil telaah statistik yang telah dilaksanakan, maka bisa disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas produk mempunyai pengaruh terhadap minat beli di “Jebara Putra Grup” Kriyan Kalinyamatan Jepara. Hal itu ditunjukkan dari hasil pengujian memakai SPSS 20 bahwa nilai t_{hitung} sebesar 2,422 dengan nilai signifikansi 0,001. Hasil itu menyatakan jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,422 > 1,988$. Maknanya H_0 tidak diterima dan menerima H_a . Itu tandanya mutu barang memiliki pengaruh yang besar terhadap minat beli di “Jebara Putra Grup” Kriyan Kalinyamatan Jepara.
2. Harga memiliki pengaruh terhadap minat beli di “Jebara Putra Grup” Kriyan Kalinyamatan Jepara. Hal itu ditunjukkan dari hasil pengujian memakai SPSS 20 bahwa nilai $t_{hitung} = 4,276$ dengan nilai signifikansi 0,000. Hasil itu menyatakan jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,276 > 1,988$. Artinya harga mempunyai pengaruh yang besar keinginan membeli di “Jebara Putra Grup” Kriyan Kalinyamatan Jepara.
3. Inovasi memiliki pengaruh terhadap minat beli di “Jebara Putra Grup” Kriyan Kalinyamatan Jepara. Hal itu ditunjukkan dari hasil pengujian memakai SPSS 20 bahwa nilai $t_{hitung} = 3,061$ dengan nilai signifikansi 0,003. Hasil itu menyatakan jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,061 > 1,988$. Maknanya inovasi memiliki pengaruh yang besar terhadap minat beli di “Jebara Putra Grup” Kriyan Kalinyamatan Jepara.

B. Saran

Dari penyelidikan yang sudah dilaksanakan maka peneliti memberikan saran-saran yang sekiranya perlu dilengkapi demi perbaikan dan kemajuan lembaga. Berikut ini ialah saran-saran yang disampaikan oleh penulis:

1. Bagi Pemilik Usaha

Pimpinan kerajinan monel Jepara Putra Grup disarankan untuk senantiasa mengendalikn interaksi antar pegawai dan pelanggan untuk memperkecil terjadinya kesenjangan hubungan di tempat kerja dan di toko. Selain itu juga disarankan untuk melaksanakan pengulasan secara rutin mengenai problem yang terjadi di antara sesama konsumen supaya komunikasi yang baik senantiasa terjalin.

2. Bagi Peneliti Lain

Untuk penulis mengamati dan menelaah lebih intensif tentang problem-problem yang terjadi pada kerajinan monel Jepara Putra Grup khususnya dan objek lain pada umumnya dengan menerapkan variabel lain yang berpengaruh terhadap kinerja pegawai. Hal ini dikarenakan terdapat pengaruh mutu barang, harga, dan inovasi hanya sebesar 29 % terhadap minat beli, maknanya masih ada unsur-unsur lain yang berpengaruh terhadap minat beli dikerajinan monel Jepara Putra Grup.

C. Penutup

Alhamdulillah peneliti haturkan kepada Allah SWT yang melimpahkan karunia-Nya, serta didasari niat dan kesungguhan akhirnya peneliti dapat menuntaskan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Inovasi terhadap Minat Beli di “Jepara Putra Grup” Kriyan Kalinyamatan Jepara”.

Peneliti menyadari dengan sepenuhnya bahwa pada penyusunan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh sebab itu, dengan kerendahan hati, peneliti memohon kepada para pembaca untuk memberikan kritik ataupun saran yang bersifat *konstruktif* dengan menyempurnakan skripsi ini. Harapan peneliti, skripsi ini semoga bermanfaat dan berkontribusi positif bagi peneliti, pembaca, dan para mahasiswa. *Aamiin Yaa Rabba al-Alamin*