

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, H. Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2016.
- Amalia, Suri dan M. Aloan Asmara Nst. “Pengaruh Citra merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota langsa”. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6. no. 1. 2017.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rieneka Cipta. 1998.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo. 2007.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2011.
- Azwar, Saifuddin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2001.
- Basith, Abdul *et.al*. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan De’Pans Pancakeand Waffle di Kota Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 11 No. 1 Juni 2014.
- Basrowi. *Kewirausahaan*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.
- Ciptono, Fandy Dkk. *Peasaran Strategic*. Yogyakarta: Andi Offset. 2008.
- Dharmawati, Made. *Kewirausahaan*. Jakarta : RajaGrafindo Persada. 2016.
- Ditriami, Luh Nisa DKK. “Pengaruh Tata Ruang Toko dan Minat Beli Konsumen terhadap Pembelian Produk Pada Butik IO/CO.” *E-Journal Bisma* 2. no. 4 2014.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2016.
- Engel, James F. DKK. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta: Binarupa Aksara. 1995.
- Fatmawati, Nurul dan Euis Saleha. *Konsep Pengendalian Mutu*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2012.
- Fatoni, Siti Nur. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Bandung: Pustaka Setia. 2014.
- Ferdinan, Augusty. *Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro. 2000.

- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya. 2015.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Yrama Widya. 2011.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta. 1997.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta. 2001.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Pranedamedia Group. 2016.
- Haryono, Tulus dan Sabar Marniyati. “Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja Bisnis dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing.” *Jurnal Bisnis & Manajemen* 17. no. 2 2017.
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah: Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2009.
- Julina, Made Mahayu. “Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran Pada Fashion Retail di Kota Denpasar.” *E-Jurnal Manajemen Unud*. 6. no. 9 2017.
- Kotler dan Gary Armstrong. *Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 2*. Jakarta: Gramedia. 2003.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta, : Salemba Empat. 2009.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus. 2009.
- Mubarok, M. Husni. *Manajemen Setrategi*. Kudus: STAIN Kudus. 2009.
- Mubarok, Saefuddin. *Ekonomi Manajerial & Strategi Bisnis*. Jakarta: In Media. 2015.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2008.
- Prasetyo, Dany dan Saino. “Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Yoga Tablet Lenovo di Surabaya. ” *Jurusan Pendidikan Ekonomi* 2. no. 4 2014.

- Prawirosentono, Suyadi. *Filosofi Baru tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21: Studi Kasus & Analisis*. Bandung : Bumi Aksara. 2002.
- Prihantoro, Rudy. *Konsep Pengendalian Mutu*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2012.
- Priyatno, Dwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2010.
- R.A.P, Moh. Maertono dan Sri Setyo Iryani. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan.” *Jurusan Manajemen* 2. no. 2 2014.
- Rahayu, Ekawati. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: Buku Daros. 2008.
- Salusu, J. *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: Grasindo. 1996.
- Satria, Arief Adi. ” Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36.” *Jurnal Manajemen dan Star-Up Bisnis* 2. no. 1 2017.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media. 2003.
- Setiawan, Iwan *Agri Bisnis Kreatif*. Jakarta: Penabar swadaya. 2012.
- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Edisi kelima Jilid 1*. Jakarta: Erlangga 2013.
- Siregar, Sofian. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara. 2014
- Siregar, Sofyan. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Peerhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2014.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta : Andi Offset. 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta. 2014.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2015.
- Suliyanti. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset. 2006.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2003.

- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Jakarta: CAPS Center of Academic Publishing Service. 2015.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press. 2005.
- Supranto. *Metode Riset Aplikasinya Dalam Pemasaran, Edisi Revisi Ke-7*. Jakarta: Rinea Cipta. 2003.
- Suroso, Bayu Hendrawan Sri Setyo Iriani. "Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Minat Beli Mie Sedaap Cup." *Jurusan Manajemen* 2. no. 4 2016.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty. 2001.
- Utami, Ruri Putri dan Hendra Saputra. "Pengaruh Harga dan Kualitas Porduk Terhadap Minat Beli Sayurn Organik di Pasar Sambas Medan." *Junal Niagawan Sayuran organik* 3. 2014.

