

ABSTRAK

M Afif Ubaidillah, Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ikan Tawar Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam pada Kelompok Mina Sejahtera Talun Kayen Pati.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ikan Tawar, mendeskripsikan Kendala Penerapan Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ikan Tawar, dan menganalisis Pengembangan Usaha Peternakan Ikan Tawar dalam Perspektif Ekonomi Islam pada Kelompok Mina Sejahtera Talun Kayen Pati.

Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*Field Research*) dengan penmasatan kualitatif yang dilakukan di dalam masyarakat untuk menemukan realitas apa yang tengah terjadi mengenai dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi. Dan dilakukan analisis dengan memberi pemaparan gambaran mengenai temuan data yang diteliti dilapangan dalam bentuk uraian deskriptif-induktif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ikan Tawar pada Kelompok Mina Sejahtera Talun Kayen Pati memiliki potensi untuk berkembang dengan didukung sarana dan prasarana yang baik, dukungan Pemda, komunikasi yang baik antar anggota, serta memiliki lokasi yang strategis yaitu berada pada kawasan rawa yang jauh dari pemukiman warga. Strategi yang dikembangkan mencakup strategi produksi, pemasaran, dan strategi distribusi melalui usaha kemitraan dengan pasar daerah dan konsumen di wilayah Kabupaten Pati dengan menerapkan konsep SWOT (*Strenght-kekuatan, Weakness-kelemahan, Oportunity-kesempatan, and Threat-acaman*). 2) Kendala Penerapan Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ikan Tawar pada Kelompok Mina Sejahtera Talun Kayen Pati dalam mengembangkan budi daya ikan tawar berupa modal, SDM.. 3) Pengembangan Usaha Peternakan Ikan Tawar dalam Perspektif Ekonomi Islam pada Kelompok Mina Sejahtera Talun Kayen Pati secara umum telah sesuai dengan prinsip Islam. Dikarenakan dalam pengembangan usaha yang dilakukan oleh kelompok Tani Mina Sejahtera Talun Kayen Pati lebih mengutamakan mutu dan kualitas produk, memperhatikan usahanya baik dari segi produk serta keuntungan yang diperoleh.

Kata Kunci: *Strategi Pengembangan, PeternakanIkanTawar, Perspektif Ekonomi Islam*