

ABSTRAK

Imam Subandi (1420220033). “Pengaruh Label Syariah, Persepsi Anggota dan Kualitas Produk terhadap Pengambilan Keputusan Anggota Menggunakan Pembiayaan Murobahah pada BMT Harum Purwosari Kudus”.

Tujuan dalam penelitian ini adalah 1) Untuk menguji secara empiris pengaruh label syariah terhadap pengambilan keputusan anggota menggunakan pembiayaan murobahah pada BMT Harum Purwosari Kabupaten Kudus. 2) Untuk menguji secara empiris pengaruh persepsi anggota terhadap pengambilan keputusan anggota menggunakan pembiayaan murobahah pada BMT Harum Purwosari Kabupaten Kudus. 3) Untuk menguji secara empiris pengaruh kualitas produk terhadap pengambilan keputusan anggota menggunakan pembiayaan murobahah pada BMT Harum Purwosari Kabupaten Kudus.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini dengan angket, observasi dan dokumentasi secara langsung pada lokasi penelitian. Sampel dalam penelitian ini adalah 89 responden yang menggunakan pembiayaan murobahah. Teknik analisis menggunakan regresi berganda dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Label Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan anggota menggunakan pembiayaan murobahah pada BMT Harum Purwosari Kabupaten Kudus. 2) Persepsi anggota berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan anggota menggunakan pembiayaan murobahah pada BMT Harum Purwosari Kabupaten Kudus. 3) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan anggota menggunakan pembiayaan murobahah pada BMT Harum Purwosari Kabupaten Kudus.

Kata Kunci: Label Syariah, Persepsi Anggota, Kualitas Produk dan Pengambilan Keputusan.