

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2007.
- Amalia Sholeha, Nur. *Skripsi*. “Analisis Keputusan Nasabah Dalam Pemilihan Produk Pembiayaan Griya BSM”. UIN Raden Intan Lampung, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2017.
- Ayu Setianingsih, Frida , dkk. “Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus pada PT.Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, TBK di Wilayah Depok)”. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen*, vol.1, no.2, 2019.
- Ayu Setianingsih, Frida, dkk. “Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus pada PT.Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, TBK di Wilayah Depok)”. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen*, vol.1, no.2, 2019.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Dendawijaya, Lukman. *Manajemen Perbankan*. Bogor: Ghalia Indonesia 2005.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Surat An-Nisa' Ayat 29 dan Terjemahannya*. Bandung: Diponegoro, 2000.
- Djunaedi. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan Kualitas Produk Terhadap Citra Bank dan Keputusan Menabung di BNI Syariah Kota Kediri”. 109.
- Emy Prastiwi, Iin. “Pengaruh Persepsi Anggota pada Sharia Compliance, Komitmen Agama dan Atribut Produk Islam terhadap Customer's Trust yang Berdampak pada Keputusan Menggunakan Jasa Lembaga Keuangan Syariah (Studi pada BMT Amanah Ummah Sukoharjo)”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol.40, No.01, 2018,31.
- Emy Prastiwi, Iin. “Pengaruh Persepsi Anggota pada Sharia Compliance, Komitmen Agama dan Atribut Produk Islam terhadap Customer's Trust yang Berdampak pada Keputusan Menggunakan Jasa Lembaga Keuangan Syariah (Studi pada BMT Amanah Ummah Sukoharjo)”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol.40, No.01, 2018,31.

- Emy Prastiwi, Iin. "Pengaruh Persepsi Anggota pada Sharia Compliance, Komitmen Agama dan Atribut Produk Islam terhadap Customer's Trust yang Berdampak pada Keputusan Menggunakan Jasa Lembaga Keuangan Syariah (Studi pada BMT Amanah Ummah Sukoharjo)". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol.40, No.01, 2018,31.
- Fitriyani. *Skripsi*. "Pengaruh label syariah terhadap keputusan menjadi nasabah pada PT. Bank BRI Syariah Cabang Kota Jambi". UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Gunara, Thorik dan Hardiono, Utus. *Marketing Muhammad SAW*. Bandung: Madania Prima, 2007.
- Gusti Acfira, Lukyitta. *Skripsi*. "Pengaruh persepsi nasabah terhadap pengambilan pembiayaan murabahah (studi kasus nasabah pada bank BNI Syariah cabang Makassar), UIN Alauddin Makassar. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2014.
- Habibah, Ummu dan Sumiati. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 1, No 1, (2016): 31-48.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Hastuti, Indri. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening (Stud pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta d Yogyakarta*. *JBMA II*, No. 1, (Maret 2014): 37-52.
- Ifha, Ahmad. *Ini Lho Bank Syariah!*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Ikhwanuddin, Mochammad dkk. *Pengaruh Persepsi Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Rokok Merek Gudang Garam Surya Professional Mild (Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2011/2011 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang)*. *Jurnal Atribut Produk*: 1-6.

- Irawan, Handi. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. ElexMedia Komputindo, 2002.
- Istri Agung Krisna Dewi, Cokorda dan Merta Sudiarta, I Gede. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Nasabah PT.Bank Pembangunan Daerah Bali”. *E-Jurnal Unud*, vol.7, No.8, 2018, 4551.
- Kurnia, Iyus , dkk. *Al-Qur'an Cordoba*. Bandung: *Cordoba Internasional Indonesia*, 2012.
- Lutfiyah, Izza. “Pengaruh Label Syariah, Harga dan Fasilitas terhadap Niat Pembelian Ulang di Pasar Syariah Az-Zaitun 1 Surabaya”. *Skripsi*, Surabaya: UIN Sunan Ampel, Ekonomi dan Bisnis Islam, 2016, 23.
- Marzuki. *Metodologi Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*. Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Badan Penerbit STAIN Kudus, t.th.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Nainggolan, Basaria. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Depok: PT.Raja Grafindo Persada, 2016.
- Narbuko, Cholid dan Achmadi, Abu. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Nasution. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Natadipura, Chandra. *Ekonomi Islam*. Bandung : Mobidelta Indonesia, 2015.
- Nugraha, Ch. Asta, dkk. “Pengaruh Persepsi dan Nilai Nasabah terhadap Tingkat Kepercayaan Bank”. *Jurnal Media Ekonomi Manajemen*, p-ISSN: 0854-1442, Vol.32, No.1, 2017, 78.
- OJK, ”Laporan Perkembangan Keuangan Syariah 2016” dalam [http://www.ojk.go.id/en/berita-dan-kegiatan/publikasi/Dokuments/pages/OJK-publishes-2016-Islamic-banking-and-finance-Development-Report/Laporan %20 perkembangan % 20 keuangan % 20 Syariah % 20% 28 LPKS %29 % 20 2016.PDF](http://www.ojk.go.id/en/berita-dan-kegiatan/publikasi/Dokuments/pages/OJK-publishes-2016-Islamic-banking-and-finance-Development-Report/Laporan%20perkembangan%20keuangan%20Syariah%20%28LPKS%29%202016.PDF).
- Pabundu Tika, Moh. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Prabu Mangkunegara, Anwar. *Perilaku Konsumen*. Bandung; Refika Aditama, 2002.

- Prasetji, Ristiyanti dan J.O.I Ihalauw, John. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Rachmatina. *Skripsi*. “Persepsi Nasabah terhadap Praktik Produk Pembiayaan Murabahah di Bank BNI Syariah Cabang Banda Aceh”, UIN AR-RANIRY Aceh, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program studi Perbankan Syariah, 2019.
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Robbins. *Perilaku Organisasi Jilid1*. Jakarta: Prenhallindo, 2001.
- Robbins. *Perilaku Organisasi Jilid1*. Jakarta: Prenhallindo, 2001.
- Sarwono, Jonathan. *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Schiffman, Leon dan Lazar Kanuk, Leslie. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks, 2006.
- Sedarmayati dan Hidayat, Syarifudin. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandarmaju, 2002.
- Simamora, Henry. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Sri Yuniarti, Vinna. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung:Pustaka Setia, 2015.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Sugiarto, dkk. *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sumanto. *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Sumarsono, Sonny. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Jember: Graha Ilmu, 2004.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.
- Syafril. *Mengapa Memilih Pembiayaan Syariah*. Tkt: Qiara Media Patner, 2019.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2016.
- Tjiptono, Fandy. *Brand Management dan Strategy*. Yogyakarta: Andi 2005.

- Umam, Khotibul. *Perbankan syariah dasar-dasar dan dinamika perbankannya di Indonesia* Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi, 2010.
- Wasiah, Siti. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan IB Siaga Pada Bank Syariah Bukopin Kantor Cabang Sidoarjo*. *Journal of economics II*. No. 1, (Des 2017), 2.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Yanto, Tri. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Studi pada Swalayan Macro Mart Mojorot Kota Kediri”. *Simki Economic 01*, No. 02, (2017): 1.

