

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kontribusi Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Psikologi	9
B. Perilaku Konsumen.....	9
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	9
2. Jenis-jenis perilaku konsumen	10
3. Proses Pembentukan Perilaku Konsumen	10
C. Keputusan Pembelian	11
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	11
2. Proses Keputusan Pembelian	13
3. Faktor Keputusan Pembelian	13
4. Keputusan Pembelian dalam Pandangan Islam	20
5. Indikator Keputusan Pembelian	22
D. Label Halal	23
1. Pengertian Label Halal.....	23
2. Manfaat Label Halal	27
3. Indikator Label Halal	27
E. Kualitas Produk	28
1. Pengertian Kualitas Produk.....	28
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kualitas Produk	29

3. Kualitas Produk dalam Pandangan Islam	30
4. Indikator Kualitas Produk	30
F. Penelitian Terdahulu	31
G. Kerangka Berfikir	34
H. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	38
B. Setting Penelitian	38
C. Sumber Data	38
D. Populasi dan Sampel	39
E. Desain Variabel Penelitian	41
F. Definisi Operasional Variabel	41
G. Teknik Pengumpulan Data	44
H. Uji Validitas dan Reliabilitas	45
I. Teknik Analisis Data	46
J. Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	50
B. Deskripsi Responden	52
C. Deskripsi Data penelitian	55
D. Uji Validitas dan Reliabilitas Konsumen	58
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	61
F. Hasil Analisis Data	65
G. Pembahasan	69
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	73
B. Keterbatasan Penelitian	74
C. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Omset Penjualan.....	8
Tabel 3.1 Definisi operasional.....	41
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur Responden	53
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	54
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	54
Tabel 4.5 Responden Variabel Label Halal	55
Tabel 4.6 Responden Variabel Kualitas Produk	56
Tabel 4.7 Responden Variabel Keputusan Pembelian	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Non Responden	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Responden.....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Non Responden	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Responden	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	65
Tabel 4.16 Hasil Uji T.....	66
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian	13
Gambar 2.2 Label Halal	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	52
Gambar 4.3 Uji Normalitas Histogram.....	63
Gambar 4.4 Uji Normalitas P-Plot	64

