

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berikut kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai label halal dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian jenang karomah:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa label halal memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Variabel label halal mempunyai empat indikator yang meliputi gambar, tulisan, kombinasi gambar dan tulisan dan menempel pada kemasan. Nilai pengaruh label halal karena variabel label halal mempunyai nilai koefisien 0,402 nilai t hitung label halal sebesar 2,328 dan diperoleh hasil t tabel sebesar 1,985. Variabel label halal memiliki nilai p -value $0,022 < 0,05$ artinya signifikan, sedangkan nilai t hitung $> t$ tabel ($2,325 > 1,985$). Dengan demikian, label halal adalah variabel independen yang dapat disimpulkan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Jenang Karomah Kudus.
2. Hasil penelitian ini didukung oleh hipotesis pertama yaitu untuk variabel kualitas produk (X_2), variabel kualitas produk mempunyai lima indikator yang meliputi kinerja, kesesuaian dengan spesifikasi, fitur, estetika, dan kesan kualitas. Variabel kualitas produk menunjukkan nilai koefisien 0,531 dan nilai t hitung kualitas produk sebesar 7,808 dan diperoleh hasil t tabel sebesar 1,985. Variabel kualitas produk memiliki nilai p -value $0,000 < 0,05$ artinya signifikan, sedangkan nilai t hitung $> t$ tabel ($7,808 > 1,985$). Dengan demikian, kualitas produk merupakan variabel bebas yang dapat disimpulkan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Jenang Karomah Kudus.
3. Berdasarkan hasil pengujian secara simultan yaitu label halal dan kualitas produk didapat nilai F hitung 32,380 sedangkan F tabel sebesar 3,09 dengan begitu F hitung $> F$ tabel ($32,380 > 3,09$). Maka analisis pada penelitian ini variabel label halal dan kualitas produk memberikan

kontribusi terhadap variabel keputusan pembelian, maka dapat disimpulkan hipotesis diterima, yang artinya terdapat pengaruh secara sama-sama antara label halal terhadap keputusan pembelian di Jenang Karomah Kudus.

B. Keterbatasan penelitian

Meskipun segala upayakan telah dilakukan, ternyata penelitian ini masih banyak memiliki keterbatasan penelitian, meliputi :

1. Sampel penelitian ini adalah semua konsumen yang membeli di Jenang Karomah Kudus
2. Penelitian ini menggunakan sampel yang kecil yaitu 96, karena keterbatasan waktu, biaya dan tenaga.
3. Adanya keterbatasan waktu bertemu dengan konsumen di Jenang Karomah Kudus sehingga kurang maksimal dalam melakukan penelitian ini.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka peneliti akan memberikan saran diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan
 - a. Perusahaan jenang karomah kudus tetap mempertahankan kualitas produk agar untuk menghasilkan produk yang baik dan diminati oleh banyak konsumen.
 - b. Jenang karomah kudus tetap mengembangkan inovasi yang sudah ada.
 - c. Tetap mempertahankan rasa yang diciptakan dan tidak merubah komposisi yang digunakan, supaya memiliki cita rasa yang khas dengan sebelumnya agar konsumen tidak berpindah ke produk lain.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
Penelitian selanjutnya dapat mencoba lagi mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain atau juga objek yang berbeda, misalnya pada perusahaan atau organisasi swasta dapat membandingkan hasilnya dengan hasil penelitian ini.