

DAFTAR PUSTAKA

- Ady Syahputra dan Haroni Doli Hamoraon, “Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Masyarakat Kecamatan Perbaungan dalam Pembelian Produk Makanan dalam Kemasan” , *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 2, No.8
- Alqur’an, al-Qashash ayat 77, *Al-qur’an dan Terjemahannya* (Surabaya: Departemen Agama RI, CV Pustaka Agung Harapan, 2006).
- Aniek Fatlahah, “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Es Krim Wall’s Magnum”, *Jurnal Ilmu Manajemen* 1, No. 2 (2013)
- Anwar Sanusi, *Metode Penelitian Bisnis*, (Jakarta : Salemba Empat , 2017)
- Darwis Harahap dkk, “Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Mi Instan pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Padang sidimpuan”, *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam* 4, No.2 (2018)
- Darwis Harahap dkk, “Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Mi Instan pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan”, *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam* 4 , No. 2 (2018)
- Dewi Kurnia Sari dan Ilyda Sudardjat, “Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan pada Mahasiswa kedokteran Universitas Sumatera Utara”, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 1, No. 4 (2013)
- Duwi Prayitno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: MediaKom, 2010,)
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*, (Kudus: Nora Media Enterprise, 2010)
- Eri Agustian H dan Sujana, “Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Produk Wall’s Conello)”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 1, No. 2 (2013)
- Eza Apriliani, dkk, “Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan

- Konsumen Rabbani di Pekanbaru”, *Jom FEKON* 2, No. 2 (2015)
- Farida Hanum Siregar, Diktat Psikologi Konsumen, hal. 2
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, (Jakarta: Gramedia, 2002)
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Semarang: UNDIP Press, 2011)
- Inka Janita Sembiring, dkk, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 15, No.1 (2014)
- Inka Janita Sembiring, dkk, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 15, No.1 (2014)
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistic*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2004)
- Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Surabaya: Surya Cipta Aksara, 1989)
- Marzuki,, *Metode Riset*, (Yogyakarta : Ekonosia, 2005)
- Muhammad Teguh, *Metode Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi* (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2005) : 58
- Mudjarat Kuncoro, dkk, *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*
- Mudjarat Kuncoro, dkk, *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*, (Jakarta : Erlangga, 2003)
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, (Jakarta: Raja Gravindo Persada, 2004).
- Shaila Wida Raharya, dkk, “Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada PT. Winnertech Lintas Nusa”
- Shilachul Alfinul Alim dkk, “Pengaruh Persepsi Label Halal dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim (Survei pada Pelanggan Produk Zoya Muslim di Kota Malang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 62, No. 1 (2018)
- Sonia Cipta Wahyurini dan Nuvita Trianasari, “Analisis Pengaruh Label Halal dan Hargaterhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah”, *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)* 4, No. 1 (2020)
- Sonia Cipta Wahyurini, dkk, “Analisis Pengaruh Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik

- Wardah”, *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)* 4, No. 1 (2020)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitas, dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2012)
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2005)
- Suharni Rahayu dan Joko Haryanto, “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Majalah Media Asuransi (Studi Kasus : PT. Media Asuransi Indonesia), *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 1, No. 1 (2017)
- Suharni Rahayu dan Joko Haryanto, “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Majalah Media Asuransi (Studi Kasus : PT. Media Asuransi Indonesia), *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 1, No. 1 (2017)
- Supriyadi dkk, “Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* terhadap keputusan pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse Di Fisip Universitas Merdeka Malang), *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 4, No.1 (2017)
- Supriyadi dkk, “Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 4, No. 1 (2017)
- Syafrida Hafni Sahir, dkk. “Pengaruh gaya hidup, label halal dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah pada mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi universitas Medan”, *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*), Vol. 3 No. 1 (2016)
- Syafrida Hafni Sahir, dkk. “Pengaruh gaya hidup, label halal dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah pada mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi universitas Medan”, *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*), Vol. 3 No. 1 (2016)
- Teungku Putri Lindung Bulan, “Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang”, *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 5, No. 1 (2016)
- Teungku Putri Lindung Bulan, dkk, “Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa”, *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6, No. 2 (2017)

- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015)
- Wiratna Suwarjeni, *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015)
- Yeri Sutopo dan Ahmad Slamet, *Statistik Inferensial*(Yogyakarta: Penerbit Andi, 2017)
- Yusuf Andriyansyah dkk, “Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian The Racek (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang”, *e-Jurnal Prodi Riset Manajemen*
- Zulfikar, dan I.Nyoman Budiantara, *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistik*, (Yogyakarta : Deepublish, 2014)

