

ABSTRAK

**Muhammad Rizqi Al Ma'arij, 1620310042,
Implementasi Corporate Sosial Responsibility dalam
Perspektif Ekonomi Islam pada UD. Dua Merpati Desa
Singocandi Kota Kudus.**

Penelitian ini merupakan Penelitian kualitatif untuk meneliti Implementasi Corporate Sosial Responsibility dalam Perspektif Ekonomi Islam pada UD. Dua Merpati Desa Singocandi Kota Kudus. Fokus penelitian ini menjelaskan latar belakang penerapan CSR yang ada pada UD. Dua Merpati, serta kesesuaian program CSR yang ada pada UD. Dua Merpati dengan Perspektif Ekonomi Islam, dan bagaimana multiplier effect yang ada dalam penerapan CSR dalam Perspektif Ekonomi Islam pada UD. Dua Merpati. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan suatu rumusan tentang latar belakang pelaksanaan CSR, serta mengetahui kesesuaian implementasi CSR di UD. Dua Merpati dengan konsep ekonomi Islam, dan mengetahui apa saja multiplier effect dalam implementasi CSR pada UD. Dua Merpati.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, yaitu penelitian menggunakan inkuiri naturalistik yang temuan-temuannya tidak diperoleh dari prosedur perhitungan secara statistic, penelitian ini menggunakan pengumpulan datanya menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Data yang di analisis adalah dari hasil obervasi keadaan, situasi dan suatu proses di UD. Dua Merpati, wawancara dengan manajer/pemilik dan karyawan serta telaah dokumentasi yang didapat dari proses penelitian di UD. Dua Merpati.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya keyakinan yang melatar belakangi dari implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) pada UD. Dua Merpati bahwa pelaksanaan CSR merupakan suatu wujud kepatuhan kepada Tuhan serta wujud kepedulian terhadap sesama manusia. Kegiatan CSR yang dilakukan UD. Dua Merpati telah sesuai dengan ketentuan Ekonomi Islam. Multiplier effect yang muncul dari implemetasi CSR di UD. Dua Merpati adalah berdampak hubungan yang baik pada pelaku-pelaku organisasi serta lingkungan alam sekitar yang aman, sehingga memberikan manfaat bagi produktifitas perusahaan.

Kata Kunci : Corporate Sosial Responsibility, Latar Belakang CSR, Perspektif Ekonomi Islam, dan Multiplier Effect