

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada sebelumnya mengenai Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi kasus pada UD. Dua Merpati Desa Singocandi Kota Kudus adalah:

1. Latar belakang dari implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) pada UD. Dua Merpati adalah adanya keyakinan bahwa pelaksanaan CSR merupakan suatu wujud kepatuhan kepada Tuhan serta wujud kepedulian terhadap sesama manusia. Selain itu, UD. Dua Merpati juga memiliki keyakinan bahwa dalam harta seseorang terdapat hak orang lain yang harus diberikan. Sehingga timbullah kepedulian untuk menolong sesama.

Pemilik juga menyatakan bahwa kurang baik jika mengumbar kebaikan yang pernah dilakukan oleh UD. Dua Merpati. Apalagi sampai mengumbar besaran nominal bantuan yang diberikan

2. Implementasi CSR yang dilakukan UD. Dua Merpati telah sesuai dengan ketentuan Ekonomi Islam, yakni telah memenuhi berikut ini:
 - a) Menjaga lingkungan dan melestarikannya
 - b) Upaya untuk menghapus kemiskinan
 - c) Mendahulukan sesuatu yang bermoral bersih daripada sesuatu yang secara moral kotor.
 - d) Jujur dan amanah
3. Multiplier effect yang muncul dari implemetasi CSR di UD. Dua Merpati adalah:
 - a) Berdampak hubungan yang baik pada pelaku-pelaku organisasi sehingga memberikan manfaat bagi produktifitas perusahaan.
 - b) Berdampak pada lingkungan alam sekitar yang aman dari limbah pabrik yang tentu saja hal tersebut menjadikan UD. Dua Merpati lebih lancar dalam melakukan operasional usahanya dan tidak mendapatkan komplek dari masyarakat sekitar

- c) Dalam penerapannya, dampak baik yang ditimbulkan untuk kesejahteraan (*kemaslahatan*) masyarakat adalah dengan adanya perlindungan agama (*hifzuddin*), perlindungan harta (*hifzulmali*), dan perlindungan akal (*hifdzulaqli*) berupa penyelenggaraan kegiatan keagamaan di masyarakat serta pemberian bantuan kepada karyawan serta masyarakat sekitar sebagai upaya untuk mengentaskan kemiskinan masyarakat sekitar UD. Dua Merpati

B. Saran

1. Diharapkan perusahaan dapat menebar kebaikan dan mengedukasi para pelaku-pelaku organisasi sehingga sama-sama paham tentang prinsip islam dan tidak ada kesalah pahaman.
2. Diharapkan kedepannya bisa memaksimalkan dalam pelaksanaan CSR sehingga dapat istiqomah dan benar benar tepat sasaran.
3. Sebaiknya meskipun tidak dilakukan pelaporan nominal CSR kepada khalayak umum, pemilik tetap memiliki catatan pribadi sebagai acuan atau evaluasi pribadi, karena pencatatan dan tertib administrasi itu penting.

C. Penutup

Alhamdulillahirobbil ‘alaamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa aku panjatkan kepada junjungan Nabi agung Nabi Muhammad SAW serta sahabat, *ahlu baitin* Nabi, yang telah membawa kita dari zaman Jahiliyyah ke zaman Islamiyyah.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terjadi kekurangan dan kekhilafan dalam penulisan skripsi ini, meskipun sudah penulis usahakan semaksimal mungkin untuk lebih baik. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan guna

kesempurnaan yang nantinya akan lebih membawa manfaat di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan dan kekhilafan, serta penulis berdo'a semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi semua pihak yang membutuhkannya. Aamin ya Robbal'alaamin.

