

ABSTRAK

Syarifatul Ulfa, 1620210026, Pengaruh Religiusitas, Pendapatan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Masyarakat Undaan Kudus di KJKS BMT Al Hikmah

Indonesia mempunyai lembaga keuangan yang bukan hanya dari lembaga konvensional saja melainkan terdapat lembaga keuangan yang bergerak dibidang syari'ah seperti halnya Bank Syari'ah dan *Baitul Maal Wat-Tamwil* (BMT). Penelitian ini dilakukan di Kudus tepatnya pada masyarakat Undaan, dimana masyarakat Undaan mayoritas beragama muslim yang memiliki ciri khas kekeluargaannya sangat erat serta akses dalam transaksi di BMT sangat mudah. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui pengaruh religiusitas terhadap minat menabung masyarakat Undaan di KJKS BMT Al Hikmah. (2) mengetahui pengaruh pendapatan terhadap minat menabung masyarakat Undaan di KJKS BMT Al Hikmah. Dan (3) mengetahui pengaruh lingkungan sosial seseorang dapat mempengaruhi minat menabung masyarakat Undaan di KJKS BMT Al Hikmah. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan jenis dan pendekatan *field research*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan pada variabel religiusitas terhadap minat menabung masyarakat. Hal ini dibuktikan pada nilai t_{hitung} 2,939 yang lebih besar dari t_{tabel} 1,948498 dan nilai signifikansi 0,004 < dari 0,05. (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan pada variabel pendapatan terhadap minat menabung. Hal ini dibuktikan pada nilai t_{hitung} 3,508 yang lebih besar dari t_{tabel} 1,948498 dan nilai signifikansi 0,001 < dari 0,05. (3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel lingkungan sosial terhadap minat menabung. Hal ini dibuktikan pada nilai t_{hitung} 2,658 yang lebih besar dari t_{tabel} 1,948498 dan nilai signifikansi 0,009 < dari 0,05.

Kata kunci: *Minat Menabung, Religiusitas, Pendapatan, Lingkungan Sosial.*