

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ii

PENGESAHAN SKRIPSI..... iii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... iv

ABSTRAK v

MOTTO vi

PERSEMBAHAN vii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN viii

KATA PENGANTAR..... ix

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL

BAB I PENDAHULUAN

 A. Latar Belakang..... 1

 B. Rumusan Masalah..... 6

 C. Tujuan Penelitian..... 6

 D. Manfaat Penelitian..... 6

 E. Sistematika Penulisan..... 7

BAB II LANDASAN TEORI

 A. Kerangka Teori.....

 1. Religiusitas 9

 a. Definisi Religiusitas 9

 b. Dimensi Keberagaman (Religiusitas)..... 10

 c. Faktor yang mempengaruhi religiusitas 13

 2. Pendapatan..... 15

 a. Pengertian Pendapatan 15

 b. Karakteristik Pendapatan..... 16

 c. Jenis Pendapatan..... 17

 d. Pengelolaan Pendapatan..... 18

 e. Faktor-faktor Pendapatan 18

 f. Indikator Pendapatan..... 19

 3. Lingkungan Sosial..... 20

 a. Pengertian Lingkungan Sosial 20

 b. Faktor-faktor Lingkungan Sosial 21

 c. Jenis-jenis Lingkungan Sosial 22

 d. Indikator Lingkungan Sosial 22

4. Teori Perilaku Konsumen	
a. Pengertian Perilaku Konsumen	24
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	25
5. Minat Nasabah	
a. Pengertian Minat	27
b. Indikator Minat Beli	28
c. Aspek Minat Beli	29
d. Tahap-tahap Minat AIDA menurut Kotler.....	30
e. Kepuasan dan Loyalitas	30
6. Menabung.....	31
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Berfikir.....	36
D. Hipotesis	38
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Pendekatan.....	40
B. Populasi dan Sampel.....	40
C. Identifikasi Variabel	42
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	42
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Teknik Analisis Data	45
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
B. Hasil Penelitian	59
C. Pembahasan	74
 BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	80
B. Saran	81
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

2.1 Hasil Penelitian Terdahulu..... 28

2.2 Kerangka Berfikir 33

3.1 Definisi Operasional Variabel..... 37

4.1 Struktur Organisasi Pemerintahan Kecamatan Undaan 46

4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin..... 47

4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Agama 48

4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Umur..... 48

4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir..... 49

4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan 49

4.7 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan 50

4.8 Deskripsi Hasil Data Penelitian (Variabel Religiusitas) 51

4.9 Deskripsi Hasil Data Penelitian (Variabel Pendapatan)..... 53

4.10 Deskripsi Hasil Data Penelitian (Variabel Lingkungan Sosial) 54

4.11 Deskripsi Hasil Data Penelitian (Variabel Minat Menabung) 55

4.12 Hasil Uji Validitas Instrumen 56

4.13 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen..... 58

4.14 Hasil Uji Normalitas 59

4.15 Hasil Uji Multikolinieritas 60

4.16 Hasil Uji Heterokedastisitas..... 60

4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi 62

4.18 Hasil Uji Simultan..... 62

4.19 Hasil Uji Parsial 63