

DAFTAR PUSTAKA

- Abda Nabilatul dan Endang Sutrisna. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Minat Beli Konsumen Yoko Vizcake Pekanbaru”. *Jurnal JOM FISIP* 5, Edisi II (2018): 7.
- _____, “Lingkungan Sosial: Pengertian, Faktor, Jenis dan Contoh Lingkungan Sosial Menurut Para Ahli Lengkap”. (Sekolahan.co.id). 5 Juli 2020. <https://www.sekolahan.co.id/pengertian-faktor-jenis-dan-contoh-lingkungan-sosial-menurut-para-ahli/>
- Algifari. *Analisis Regresi: Teori, Kasus, dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2000.
- Al-Qur’an. *Al-Qur’an dan Terjemahnya Departemen Agama RI*. Jakarta Timur: Maghfiroh Pustaka, 2006.
- Amin, Ahmad. *Etika (ilmu akhlak)*. Jakarta: Bulan Bintang, 1975.
- Ancok, Djamaludin dan Fuad. *Psikologi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2004.
- Andespa, Roni. “Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah”. *Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan* 2, no.2 (2017): 196.
- Bramastuti, Novia. *Pengaruh Prestasi Sekolah dan Tingkat Pendapatan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa SMK Bakti Oetama Gondangrejo Karanganyar*. 2009, 48.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Danil, Mahyu. “Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireun”. *Joernal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh* 4, no. 7, 9.
- Fauzan, Ahmad dan Abdul Rahman. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Kawasaki”. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis, & Manajemen* 9, no. 2 (2019): 107.
- Ghazali, Imam. “Pengaruh religiusitas terhadap komitmen organisasi, keterlibatan kerja, kepuasan kerja dan produktivitas”. *Jurnal Bisnis Strategi* 9, (2002): 7.

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Mutivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Undip: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Giang, Randi R. “Pengaruh Pendapatan Terhadap Konsumsi Buruh Bangunan di Kecamatan Pineleng”. *Jurnal EMBA* 1, no. 3. 252.
- Hartiyah, Sri dan Kristiyadi. “Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah terhadap Minat Menabung di Koperasi Jasa Keuangan Syariah”. *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatik* 5, no. 9 (2016): 44-45.
- Kasdi, Abdurrohman. “Filantropi Islam Untuk Pemberdayaan Ekonomi Umat”. *Iqtishadia* 9, no. 2 (2016): 228.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Kurniati, “Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam”. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 6, no. 1 (2016): 45-46.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ridho Bramulya Ikhsan. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- Maghfiroh, Sayyidatul. “Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Santri Pesantren Darush Shalihat”. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi* 7, no. 3 (2018): 8
- Maisur. “Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah di Banda Aceh”. *Jurnal Sains Riset* 5, no. 1 (2005): 3.
- Masriadi. “Menurut Bank Dunia: Hanya 30 Persen Orang Indonesia Aman dari Kemiskinan”, (Kompasiana.com), 5 Juli 2020. <https://www.worldbank.org/en/understanding-poverty> , diakses 5 Juli 2020 pukul 13.05.
- Mawardi, M. Kholid, dkk. “Pengaruh AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) Terhadap Efektivitas Iklan Online”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 26, no. 1 (2015): 5.
- Mulyono, Sri. *Statistika untuk Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI, 2005.

- Mundir, Abdillah dan Nur M.Z. “Pengaruh Syariah Marketing Terhadap Mudharabah di BMT Maslaha CAPEM Sukorejo Kabupaten Pasuruhan” 4, no. 1, (2016): 119.
- Nopirin. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro & Mikro*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Pertiwi, Dita dan Haroni Doli H. Ritonga. “Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat di Kota Kisaran”. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 1, no. 1 (2012): 61.
- Purwanto, Ngalim. *Ilmu Pendidikan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Rosdakarya, 2011.
- Purwanto. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Purwanto. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Rahman Abdul dan Muh. Fiqam Alamsyah. “Pengaruh Pendidikan, Pendapatan dan Konsumsi Terhadap Kemiskinan Masyarakat Migran di Kota Makassar”. *Jurnal Ecces* 6, no. 1, 119.
- Salutondok, Yohanis dan Agus Supandi Soegoto. “Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi, Kondisi Kerja dan Disiplin terhadap Kinerja Pegawai di Kantor Sekertariat DPRD Kota Sorong”. *Jurnal EMBA* 849, 3 No. 3, (2015): 854.
- Sari, Desi Nirmala. “Hubungan Citra Diri dan Kepuasan Konsumen akan Merek dengan Minat Beli Produk Bermerek Surfing”. *eJournal Psikologi* 3, no. 3 (2015): 56.
- Sartika, Dewi. “Hubungan Religisuitas Commitmen Dengan Kepuasan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Pada Dosen Unisba”. *Jurnal Sosial, Ekonomi dan Humaniora* 2, no 1 (2011): 439.
- Sitio, Arifin dan Halomoan Tamba. *Koperasi: Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV ALFABETA, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sukirno, Sadono. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo, 2006.
- Sukiyo, Dewi. *Komplikasi Tafsir Ayat-ayat Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2010.

- Supadie, Didiek Ahmad. *Sistem Lembaga Keuangan Ekonomi Syariah Dalam Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Semarang: PT Pustaka Rizki Putra, 2013.
- Supriyanto, dan H. Rohmad. *Pengantar Statistika*. Yogyakarta: KALI MEDIA, 2016.
- Tamara, Riana Monalisa. “Peranan Lingkungan Sosial Terhadap Pembentukan Sikap Peduli Lingkungan Peserta Didik di SMA Negeri Kabupaten Cianjur”. *Jurnal Pendidikan Geografi* 16, no. 1 (2016): 45.
- Teguh, Muhammad. *Metode Kuantitatif untuk Analisis Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Wahyuni, Sri. “Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah”. *At-Tawassuth* II, no. 2 (2017): 444.
- Y., Vinna S. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.

