

**ABSTRAK**

**Diah Fitri Astuti, NIM 1720310145, Pengaruh Persepsi Manfaat, *E-Service Quality* Dan Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Layanan Fintech DANA Payment Dalam Perspektif Islam Pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus 2017.**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji sejauh mana pengaruh persepsi manfaat, *e-service quality* dan bauran promosi terhadap minat beli ulang layanan fintech DANA payment.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan kuesioner Sedangkan teknik yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik *snowball sampling*, sehingga didapatkan sampel sejumlah 40 responden. Dan subyek pada penelitian ini adalah mahasiswa FEBI IAIN Kudus 2017. Teknik yang digunakan dalam uji data dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda menggunakan SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan dan parsial persepsi manfaat, *e-service quality* dan bauran promosi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli ulang layanan fintech DANA payment.

**Kata Kunci : Persepsi Manfaat, E-Service Quality, Bauran Promosi dan Minat Beli Ulang .**