

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS.....</b>	<b>9</b>
A. Kerangka Teori.....	9
1. <i>Teori Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	9
2. <i>Theory Reasoned Action</i> .....	9
3. Minat Beli Ulang .....	10
4. Persepsi Manfaat .....	13
5. <i>E-service Quality</i> .....	17
6. <i>Bauran Promosi</i> .....	21
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Kerangka Berfikir .....	34
D. Hipotesis .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Jenis Dan Pendekatan .....	40
B. Populasi Dan Sampel.....	40
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	41
D. Teknik Pengumpulan Data.....	44
E. Teknik Analisis Data .....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
B. Gambaran Umum Responden .....	56
C. Gambaran Hasil Kuesioner .....	59
D. Hasil Analisa Data .....	70
E. Uji Asumsi Klasik .....	72
F. Analisis Data .....	76
G. Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	81
 BAB V PENUTUP .....	 86
A. Kesimpulan .....	86
B. Saran .....	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Diagram Presentase Bisnis Fintech di  
Indonesia .....3

Gambar 1. 2 Jumlah Keluhan Pengguna DANA Perbulan .....5

Gambar 1. 3 Beberapa Keluhan Pengguna DANA .....5

Gambar 4. 1 Logo DANA .....53

Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas .....73

Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....75



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 4. 1	Kerjasama DANA dengan <i>Merchant</i> di Indonesia .....	55
Tabel 4. 2	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4. 3	Jumlah Responden Berdasarkan Umur .....	57
Tabel 4. 4	Jumlah Responden Berdasarkan Jurusan.....	58
Tabel 4. 5	Jumlah Responden Menurut Pernah Atau Tidak Pernah.....	59
Tabel 4. 6	Frekuensi Pernyataan Kuesioner X1.1 .....	59
Tabel 4. 7	Frekuensi Pernyataan Kuesioner X1.2 .....	60
Tabel 4. 8	Frekuensi Pernyataan Kuesioner X1.3 .....	60
Tabel 4. 9	Frekuensi Pernyataan Kuesioner X1.4 .....	61
Tabel 4. 10	Frekuensi Pernyataan Kuesioner X1.5 .....	61
Tabel 4. 11	Frekuensi Pernyataan Kuesioner X1.6 .....	62
Tabel 4. 12	Frekuensi Pernyataan Kuesioner X2.1 .....	62
Tabel 4. 13	Frekuensi Pernyataan Kuesioner X2.2 .....	63
Tabel 4. 14	Frekuensi Pernyataan Kuesioner X2.3 .....	63
Tabel 4. 15	Frekuensi Pertanyaan Kuesioner X2.4 .....	64
Tabel 4. 16	Frekuensi Pernyataan Kuesioner X2.5 .....	64
Tabel 4. 17	Frekuensi Pernyataan Kuesioner X2.6 .....	65
Tabel 4. 18	Frekuensi Pernyataan Kuesioner X2.7 .....	65
Tabel 4. 19	Frekuensi Pernyataan Kuesioner X3.1 .....	66
Tabel 4. 20	Frekuensi Pernyataan Kuesioner X3.2 .....	66
Tabel 4. 21	Frekuensi Pernyataan Kuesioner X3.3 .....	67
Tabel 4. 22	Frekuensi Pernyataan Kuesioner X3.4 .....	67
Tabel 4. 23	Frekuensi Pernyataan Kuesioner X3.5 .....	68
Tabel 4. 24	Frekuensi Pernyataan Kuesioner Y.1 .....	68
Tabel 4. 25	Frekuensi Pernyataan Kuesioner Y.2 .....	69
Tabel 4. 26	Frekuensi Pernyataan Kuesioner Y.3 .....	69
Tabel 4. 27	Frekuensi Pernyataan Kuesioner Y.4 .....	70
Tabel 4. 28	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Manfaat (X <sub>1</sub> ).....	70
Tabel 4. 29	Hasil Uji Validitas Variabel E-Service Quality (X <sub>2</sub> ).....	71
Tabel 4. 30	Hasil Uji Validitas Variabel Bauran Promosi (X <sub>3</sub> ).....	71
Tabel 4. 31	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang (Y).....	71

Tabel 4. 32 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner .....	72
Tabel 4. 33 Hasil Uji Multikolonieritas .....	74
Tabel 4. 34 Hasil Uji Autokorelasi.....	75
Tabel 4. 35 Uji Regresi Linier Berganda.....	76
Tabel 4. 36 Hasil Uji Hipotesis Uji T (Parsial).....	78
Tabel 4. 37 Hasil Uji Hipotesis Uji F .....	80
Tabel 4. 38 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	80

