

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penelitian	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teori	10
1. Produk	10
a. Pengertian Produk.....	10
b. Klasifikasi Produk.....	10
2. Pengembangan Produk.....	13
a. Pengertian Pengembangan Produk	13
b. Tujuan Pengembangan Produk.....	16
c. Tahapan Proses Pengembangan Produk.....	17
3. Pengembangan Produk Dalam Perspektif Islam.....	18
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Produk	22
a. Faktor-Faktor Yang Mendorong Perusahaan Melakukan Pengembangan Produk.....	22
b. Faktor-Faktor Yang Menghambat Perusahaan Melakukan Pengembangan Produk.....	23
5. Pengertian Nilai Tambah (<i>Value Added</i>).....	24

6. Fashion	25
7. Teori Konsep <i>Halal Fashion</i>	27
8. Tenun Ikat Troso	31
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Berfikir	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	41
B. Setting Penelitian	41
C. Subyek Penelitian	42
D. Sumber Data	42
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Pengujian Keabsahan Data	44
G. Teknik Analisis Data	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian	47
1. Sejarah Tenun Cendana	47
2. Profil Tenun Cendana	52
3. Visi Dan Misi Objek Penelitian	52
4. Struktur Organisasi Tenun Cendana	52
B. Deskripsi Data Penelitian	53
1. Pengembangan Produk Tenun Yang Dilakukan Produsen Tenun Cendana	53
2. Pengembangan Produk Tenun Cendana Dalam Perspektif Islam	61
C. Analisis Data Penelitian	63
1. Pengembangan Produk Tenun Pada Tenun Cendana	63
2. Pengembangan Produk Tenun Cendana Dalam Perspektif Islam	69

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	75
B. Saran-Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	40
Gambar 4.1 Kain Tenun Ikat Troso	59
Gambar 4.2 Pengembangan Produk Tenun dengan Konsep Halal Fashion (Abaya Tenun)	60
Gambar 4.3 Abaya Tenun	60
Gambar 4.4 Produk Kemeja Tenun	61

