

ABSTRAK

Eggi Syifana Ramadhani (1720210160). Keterkaitan Citra Destinasi, Fasilitas, dan Norma Subjektif Terhadap Keputusan Berkunjung di Makam Sunan Pojok Blora.

Keputusan berkunjung menjadi prioritas utama pada penelitian ini karena persaingan antar destinasi wisata dapat berdampak pada tingkat perekonomian masyarakat sekitar. Keputusan berkunjung wisatawan dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya citra destinasi, fasilitas, dan norma subjektif. Apabila destinasi wisata memberikan kesan yang baik, fasilitas yang baik hingga membentuk kepercayaan dan motivasi kunjungan yang berbeda dari destinasi wisata yang lain, maka akan dapat meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan untuk datang ke tempat tersebut. Ketiganya mempunyai peranan penting dalam meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh citra destinasi, fasilitas, dan norma subjektif berpengaruh secara parsial maupun simultan terhadap keputusan berkunjung pada wisata religi Makam Sunan Pojok Blora. Pendekatan yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung di Makam Sunan Pojok Blora sejumlah 2595 orang. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode *Incidental Sampling* dan menghasilkan 100 responden menggunakan rumus Slovin dengan instrumen kuesioner. Analisis data menggunakan analisis statistik yang meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji statistik, dan pengujian menggunakan *IBM SPSS Statistic 22*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Tidak terdapat pengaruh antara citra destinasi dengan keputusan berkunjung di Makam Sunan Pojok Blora, hal ini dibuktikan dengan t_{hitung} sebesar 1,802 dengan nilai signifikansi sebesar $0,075 > 0,05$ dan nilai koefisiensi regresi sebesar 0,365; (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara fasilitas dengan keputusan berkunjung di Makam Sunan Pojok Blora yang menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 2,680 dengan nilai signifikansi sebesar $0,009 < 0,05$ dan nilai koefisien regresi sebesar 0,230; (3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara norma subjektif terhadap keputusan berkunjung di Makam Sunan Pojok Blora yang menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 5,440 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai koefisien regresi sebesar 0,766. (4) Citra destinasi, fasilitas, dan norma subjektif secara simultan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di Makam Sunan Pojok. Dibuktikan dalam pengujian statistik yang menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} sebesar 48,752 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Citra Destinasi, Fasilitas, Norma Subjektif dan Keputusan Berkunjung