

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Peneliti menarik kesimpulan pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Citra Destinasi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan berkunjung di Makam Sunan Pojok Blora. Dengan t_{hitung} sebesar 1,802 dengan nilai signifikansi sebesar $0,075 > 0,05$ dan nilai koefisien regresi variabel citra destinasi sebesar 0,365. Indikator yang mendukung yaitu pengetahuan pengunjung mengenai destinasi wisata. Dan menyarankan untuk diberikan fasilitas pendukung mushola yang memisahkan antara laki-laki dan perempuan sehingga menjaga kenyamanan saat beribadah guna memenuhi konsep syariah pada obyek wisata dengan menambah wawasan atau pengetahuan pengunjung tentang konsep syariah melalui fasilitas pendukung pada obyek wisata.
2. Fasilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung di Makam Sunan Pojok Blora. Dengan t_{hitung} sebesar 2,680 dengan nilai signifikansi sebesar $0,009 < 0,05$ dan nilai koefisien regresi variabel fasilitas sebesar 0,230. Diperkuat dengan indikator jarak atau akses lokasi yang ditempuh dalam obyek wisata dan perlu dilakukan pelebaran lorong supaya jalan masuk menuju makam menjadi lebih luas dan nyaman bagi pengunjung.
3. Norma subjektif memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung di Makam Sunan Pojok Blora. Dengan t_{hitung} sebesar 5,440 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai koefisien regresi variabel norma subjektif sebesar 0,766. Diperkuat dengan indikator motivasi seseorang dalam mengunjungi obyek wisata. Wisatawan yang sudah pernah berkunjung di Makam Sunan Pojok diharapkan merekomendasikan hasil kunjungannya kepada masyarakat di sekitarnya; seperti teman, tetangga atau keluarganya bahwa wisata

religi Makam Sunan Pojok mempunyai kelebihan dari segi fasilitas atau lainnya.

4. Citra destinasi, fasilitas, dan norma subjektif secara simultan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di Makam Sunan Pojok. Dibuktikan dalam pengujian statistik yang menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} sebesar 48,752 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini masih terdapat keterbatasan meskipun sudah diupayakan semaksimal mungkin, yang mana keterbatasan penelitian ini meliputi:

1. Variabel Citra Destinasi, Fasilitas, dan Norma Subjektif sebagai variabel independen hanya dapat mempengaruhi variabel dependen sebesar 60,4%, sehingga 39,6% dipengaruhi oleh variabel atau faktor-faktor lain diluar Citra Destinasi, Fasilitas, dan Norma Subjektif.
2. Responden pada penelitian ini merupakan sebagian kecil dari wisatawan yang pernah berkunjung di Makam Sunan Pojok Blora. Maka penelitian ini belum maksimal dalam generalisasi lingkup hasil penelitiannya.

C. Saran

1. Bagi Yayasan Sunan Pojok Blora
 - a. Lebih memfokuskan fungsi tempat ibadah dengan memberikan ruang yang lebih tertutup untuk perempuan dan anak agar memenuhi konsep pariwisata syariah.
 - b. Lebih fokus memperbaiki dan menambah fasilitas pendukung seperti poster untuk menjaga kebersihan di area makam, agar pengunjung yang datang dapat menjaga kebersihan. Dan perlu dilakukan pelebaran lorong supaya lebih luas sehingga pengunjung yang datang akan tetap nyaman saat berada di wisata religi Sunan Pojok Blora.
 - c. Memperluas lahan parkir diarea makam demi kenyamanan dan keamanan kendaraan wisatawan dalam berkunjung.
 - d. Lebih memperhatikan citra destinasi di obyek wisata religi Makam Sunan Pojok, karena dari hasil penelitian

yang dilakukan, seseorang akan lebih berkesan atau tertarik untuk berkunjung jika terdapat sesuatu yang dapat dikenang selama berada di Makam Sunan Pojok. Jika sebuah kunjungan itu berkesan, maka pengunjung akan merasa puas dan melakukan kunjungan ulang dan juga mereka dapat merekomendasikan ke teman atau saudara-saudaranya sehingga jumlah kunjungan semakin meningkat.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan penelitian-penelitian selanjutnya terutama yang berkaitan dengan citra destinasi, fasilitas, dan norma subjektif terhadap keputusan berkunjung.
 - b. Diharapkan menambah faktor-faktor lain yang bisa mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan. Jadi, dapat memberikan kontribusi yang lebih baik untuk penelitian yang selanjutnya.
 - c. Peneliti lain dapat mengembangkan dengan menggunakan metode lain seperti metode kualitatif, sehingga perbedaan ini akan menghasilkan data yang berbeda dan diharapkan dapat lebih lengkap dibandingkan dengan metode yang digunakan dalam penelitian ini.
 - d. Diharapkan dapat ditambahkan jumlah responden agar gambaran hasil yang didapat lebih mendekati kondisi yang sebenarnya.