

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Ajzen, Cek. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior And Human Decision Processes* 34, no. 11, 1991.
- Amalia, Dina. "Faktor Yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Religi Masjid Agung Islamic Centre Kabupaten Rokan Hulu." *JOM FISIP* 4, no. 2, 2017.
- Amerta, I Made Suniastha. *Pengembangan Pariwisata Alternatif*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2019.
- Aprilia, F. "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Tempat Wisata Jawa Timur Park 2 Kota Batu)." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 24, no. 1, 2015.
- Ardiansyah, Imam. "Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Taman Impian Jaya Ancol Jakarta Dengan Metode Structural Equation Modeling" 14, no. 3, 2019.
- Aryadhe, Trisdayana, Alit Suryani, dan Ida Bagus Sudiksa. "Pengaruh Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Dan Keputusan Pembelian." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7, no. 3, 2018.
- Beriansyah, Alva, dan Mariatul Qibtiyah. "Peran Pemerintah Kota Palembang Dalam Mengembangkan Ziarah Sebagai Wisata Religi" 5, no. 1, 2021.
- Bungin, Burhan. *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran Dan Brand Destinasi Edisi Pertama*. Jakarta: Prenada Media, 2015.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: KENCANA, 2017.

- Eddyono, Fauziah. *Pengelolaan Destinasi Pariwisata Edisi Pertama*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2021.
- Fachri, Saeful. “Objek Wisata Religi: Potensi Dan Dampak Sosial-Ekonomi Bagi Masyarakat Lokal (Studi Kasus Pada Makam Syekh Mansyur Cikadueun, Pandeglang)” 2, no. 1, 2018.
- Fajriah, Syarifah Dina, dan Mussadun. “Pengembangan Sarana Dan Prasarana Untuk Mendukung Pariwisata Pantai Yang Berkelanjutan (Studi Kasus: Kawasan Pesisir Pantai Wonokerto Kabupaten Pekalongan).” *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota* 10, no. 2, 2014.
- Ferinia, Rolyana. *Perilaku Konsumen Kepariwisataaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Undip, 2018.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Hanief, Showan, dan Dian Pramana. *Pengembangkan Bisnis Pariwisata Dengan Media Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2018.
- Hidayat, Aziz Alimul. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Surabaya: Health Book Publishing, 2021.
- Hidayatullah, Syarif, Irany Windhyastiti, Ryan Gerry Patalo, dan Ike Kusdyah Rachmawati. “Citra Destinasi : Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan Yang Berkunjung Ke Gunung Bromo.” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 8, no. 1, 2020.

- Isnaini, Putri Rizkiah. "Pengaruh Citra Merek Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Dan Kepuasan Pengunjung Serta Dampaknya Pada Minat Kunjung Ulang (Survei Pada Pengunjung Taman Rekreasi Selecta Kota Batu Yang Termasuk Dalam Kategori Generasi Millennial)" 55, no. 2.
- Japarianto, Jessvita Anggelina J.P dan Edwin. "Analisis Pengaruh Sikap, Subjective Norm, Dan Perceived Behavioral Control Terhadap Purchase Intention Pelanggan SOGO Department Store Di Tanjung Plaza Surabaya." *Jurnal Strategi Pemasaran* 2, no. 1, 2014.
- Kotler, P, dan K. L Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks, 2006.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks, 2004.
- Kriyantono, Rachmad. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2006.
- Luh, Kenanga, "Pengaruh Revitalisasi Pada Gapura Kembar Dan Pendopo Makam Sunan Pojok" *Seminar Ilmiah Arsitektur* 8686, 2020.
- Maesaroh, Ratu. *Dampak Citra Destinasi, Kualitas Pelayanan Dan Harapan Wisatawan Wisata Ziarah Banten Lama Terhadap Kepuasan Wisatawan*. Guepedia, 2019.
- Mardiah, Ainun, dan Herlinda Herlinda. "Analisis Perilaku Masyarakat Terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Wisata Syariah Di Sumatera Barat." *Sosial Budaya* 14, no. 2, 2017.
- Mardiyani, Yuyun dan Murwatingsih. "Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Kota Semarang." *Management Analysis Journal* 4, no. 1, 2015.

- Marsono, dkk. *Dampak Pariwisata Religi Kawasan Masjid Sunan Kudus Terhadap Ekonomi, Lingkungan, Dan Sosial-Budaya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2016.
- Moch. Chotib. "Wisata Religi Di Kabupaten Jember." *Fenomena* 14, no. 10, 2015.
- Mulyantari, Enny. Risangaji, Agustinus Tiko. "Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Goa Maria Tritis." *Media Wisata* 18, no. 1, 2020.
- Mulyati, Yofina, Haryeni, dan Masruri. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Citra Destinasi Serta Dampaknya Pada Minat Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Pada Destinasi Wisata Kota Bukit Tinggi." *Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas* 20, no. 1, 2018.
- Nugraha, Yudhi Martha. "Analisis Potensi Promosi Pariwisata Halal Melalui E-Marketing Di Kepulauan Riau." *Penelitian Dan Karya Ilmiah* 3, no. 2, 2018.
- Pramesti, Getut. *Kupas Tuntas Data Penelitian Dengan SPSS 22*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo, 2014.
- Putra, Adrie. "Pengujian Personal Financial Behavior, Planned Behavior Terhadap Self Control Behavior Dengan Theory Planned of Behavior." *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi* 9, no. 1, 2014.
- Revida, Erika dkk. *Pengantar Pariwisata*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Safira, Raja Ela, Winda Sholikhah, and Dhidhin Noer Ady Rahmanto Rahmanto. "Promosi Daerah Dan E-Marketing Pariwisata Halal Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Yogyakarta." *Islamiconomic* 10, no. 1, 2019.
- Salmon Priaji Martana. "Problematika Penerapan Metode Field Research Untuk Penelitian Arsitektur Vernakular Di Indonesia." *DIMENSI (Jurnal Teknik Arsitektur)* 34, no. 1, 2006.

- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktik Disertai : Hmpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.
- Sasmito, Cahyo, and Dkk. *Manajemen Kebijakan Publik Sektor Pariwisata*. Purwokerto: CV IRDH, 2020.
- Siagian, Dergibson, dan Sugiarto. *Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2013.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Suchaina. “Pengaruh Kualitas Fasilitas Sarana Dan Prasarana Terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung Wisata Danau Ranu Grati.” *Jurnal Psikologi 2*, no. 2, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suryani, Ratna, dan Wahyu. M. “Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Taman Margasatwa Serulingmas Banjarnegara” 16, 2018.
- Suryani, dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: KENCANA, 2015.
- Syahrul, Alfatory Rheza. “Pengaruh Daya Tarik , Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali ke Aloita Resort Di Kab . Kep . Mentawai” 7, no. 1, 2015.
- Tan, Leonardo, dan Keni. “Prediksi E-Wom Dan Subjective Norm Terhadap Purchase Intention: Brand Attitude Sebagai Variabel Mediasi.” *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan II*, no. 3, 2020.
- Tania, Ailen, dan Denny Septa Haryanti. “Subjective Norm, Attitudes, Trust, Terhadap Purchase Intentions Pada Buah

- Dan Makanan Organik.” *Media Bisnis* 12, no. 2, 2021.
- Tawaqal, Akhmad Fakhry. “Ilusi Uang: Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Perceived Behavioral Control Dan Batasan Anggaran Terhadap Willingness To Pay” 4, no. 1, 2016.
- Udayana, IBN, dan Danang Ramadhan. “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use , Dan Subjective Norm Terhadap Purchase Intention Melalui Attitude Sebagai Mediasi (Studi Kasus Pada Konsumen Gudang Digital Online Yogyakarta).” *Jurnal EBBANK* 10, no. 2, 2019.
- Wibowo, Setyo Ferry, Adnan Sazali, dan Agung Kresnamurti R. P. “The Influence of Destination Image and Tourist Satisfaction Toward Revisit Intention of Setu Babakan Betawi Cultural Village.” *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 7, no. 1, 2016.
- Wicaksono, Wahyu A., dan Hertiaridajati. “Identifikasi Karakteristik Obyek Daya Tarik Wisata Makam Sunan Bonang Berdasarkan Komponen Wisata Religi.” *Jurnal Teknik ITS* 8, no. 2, 2019.
- Widowati, Ratnani. *Riwayat Sunan Pojok Blora Pejabat Pemerintah Gemar Ibadah*. Blora: Dinas Pendidikan Nasional Kab. Blora UPTD Perpustakaan Umum Kab. Blora, 2008.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Wulandari, Tresna. “Analisis Place Branding Untuk Meningkatkan Citra Kabupaten Purwakarta Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Pariwisata (Survei Terhadap Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke Kabupaten Purwakarta).” *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 4, no. 2, 2013.
- Yusuf, Muhammad. “Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Destination Image Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Pada Pariwisata Syariah Di Kabupaten Lima Puluh Kota Provinsi Sumatera Barat,” 2020.