

ABSTRAK

Firda Masrurotur Rizka Amalia (1720610035), Analisis Biaya Volume dan Laba untuk Perencanaan Laba (Studi Kasus pada UMKM Konveksi d.Sartika di Kota Kudus)

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui penerapan analisis biaya volume dan laba untuk perencanaan laba pada UMKM konveksi d.Sartika di Kota Kudus. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (field research) karena peneliti terlibat langsung dalam penelitian. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif yang merupakan pencatatan data disertai angka-angka yang merupakan nilai dan dapat diberikan gambaran yang objektif dari masalah yang diteliti. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian ini yang pertama yaitu hasil perhitungan margin kontribusi pada UMKM konveksi d.Sartika rata-rata sebesar Rp. 5.945.270 dan rasio margin kontribusi sebesar 0,20% hasil perhitungan tersebut menunjukkan presentase pendapatan yang diperoleh pada UMKM konveksi d.Sartika untuk menutupi biaya tetap. Margin kontribusi yang rendah akan mengakibatkan titik impas yang tinggi sedangkan margin kontribusi yang tinggi akan mengakibatkan titik impas yang rendah. Tinggi rendahnya suatu titik impas yang dicapai akan berpengaruh pada laba yang didapatkan perusahaan. Kedua hasil titik impas rata-rata pada UMKM konveksi d.Sartika sebesar 423 unit dan Rp. 10.425.120 yang berarti jika perusahaan memproduksi kurang dari hasil titik impas tersebut maka perusahaan akan mengalami kerugian. Ke tiga hasil *margin off safety* pada UMKM konveksi d.Sartika rata-rata sebesar Rp. 24.272.518 yang artinya jika volume penjualan pada UMKM konveksi d.Sartika kurang dari Rp. 24.272.518 maka perusahaan akan menderita kerugian. Target perencanaan laba pada UMKM konveksi d.Sartika untuk tahun selanjutnya sebesar 30% untuk setiap produknya.

Kata Kunci : Analisis Biaya Volume dan Laba, Perencanaan Laba