

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Gambaran Umum Objek Penelitian

d.Sartika merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang pakaian muslimah. UMKM d.Sartika berada di jalan Dewi Sartika desa Singocandi Rt 05 Rw 01, Kecamatan Kota Kudus, Kabupaten Kudus. Nama dari merek d.Sartika diambil dari jalan depan lokasi tersebut yang berada di jalan Dewi Sartika, Dewi Sartika juga mempunyai arti kemauan keras, bakat bisnis dan wibawa.

Usaha ini berdiri pada bulan november 2019. Awal mula usaha ini didirikan karena melihat adanya peluang di Indonesia khususnya di daerah Kudus Jawa Tengah. Dimana bidang pakaian khususnya krudung saat ini sedang *trend* di kalangan anak muda apalagi adanya *online shop* yang memudahkan untuk transaksi jual beli. UMKM d.Sartika ini didirikan oleh lima orang mahasiswi yang bermula dari perkumpulan teman sepermainan di rumah lalu munculah ide untuk membuka usaha di bidang pakaian.

Modal konveksi kerudung ini berasal dari hasil patungan berlima sebesar Rp. 350.000 setiap orangnya. Sampai saat ini konveksi d.Sartika masih berkembang. Kelebihan konveksi d.Sartika yakni terletak pada kualitas bahan baku yang digunakan, meskipun harga jual cenderung lebih mahal dari harga pasaran namun penjualan semakin meningkat tiap bulannya.

Konveksi kerudung d.Sartika ini memiliki dua tenaga kerja di dalam proses produksi krudung yakni bagian penjait dengan bagian pemotong kain. Sistem produksi ini menggunakan *Pre-Order* yang dimana pembeli memesan terlebih dahulu sebelum diproduksi. Konveksi kerudung d.Sartika ini memproduksi berbagai macam kerudung diantaranya kerudung segi empat, kerudung pasmina, kerudung khimar dewasa dan kerudung khimar anak.

a. Visi

- 1) Menghasilkan produk berbahan terbaik dan berbagai model agar konsumen tertarik.

- 2) Menjadikan wanita muslimah untuk berhijab.
- b. Misi
- 1) Menjual produk berkualitas terbaik dengan harga yang terjangkau untuk semua kalangan.
 - 2) Selalu melakukan inovasi terhadap perkembangan produk yang dihasilkan.¹

2. Hasil Penjualan

Tabel 4.1 Hasil Penjualan Konveksi d.Sartika pada Tahun 2020 pada Produk Kerudung Segi Empat

Bulan	Harga Jual	Penjualan Perbulan	Pendapatan Perbulan
Januari	Rp.19.000	100	Rp. 1.900.000
Februari	Rp.19.000	110	Rp. 2.090.000
Maret	Rp.19.000	95	Rp. 1.805.000
April	Rp.19.000	120	Rp. 2.280.000
Mei	Rp.19.000	140	Rp. 2.660.000
Juni	Rp.19.000	110	Rp. 2.090.000
Juli	Rp.19.000	120	Rp. 2.280.000
Agustus	Rp.19.000	120	Rp. 2.280.000
September	Rp.19.000	130	Rp. 2.470.000
Oktober	Rp.19.000	140	Rp. 2.660.000
November	Rp.19.000	135	Rp. 2.565.000
Desember	Rp.19.000	130	Rp. 2.470.000
Total		1.450	Rp. 27.550.000

Sumber : *Data yang diolah*

Berdasarkan tabel hasil penjualan pada produk kerudung segi empat dijelaskan bahwa jumlah hasil penjualan pada produk kerudung segi empat sebesar Rp. 27.550.000 selama satu tahun.

Tabel 4.2 Hasil Penjualan Konveksi d.Sartika pada Tahun 2020 pada Produk Kerudung pasmina

Bulan	Harga Jual	Penjualan Perbulan	Pendapatan Perbulan
Januari	Rp.32.000	80	Rp. 2.560.000
Februari	Rp.32.000	75	Rp. 2.400.000
Maret	Rp.32.000	85	Rp. 2.720.000

¹ Feni Rianawati, Hasil Wawancara, 2021.

April	Rp.32.000	90	Rp. 2.880.000
Mei	Rp.32.000	115	Rp. 3.680.000
Juni	Rp.32.000	95	Rp. 3.040.000
Juli	Rp.32.000	100	Rp. 3.200.000
Agustus	Rp.32.000	105	Rp. 3.360.000
September	Rp.32.000	110	Rp. 3.520.000
Oktober	Rp.32.000	120	Rp. 3.840.000
November	Rp.32.000	130	Rp. 4.160.000
Desember	Rp.32.000	120	Rp. 3.840.000
Total		1.225	Rp.39.200.000

Sumber : *Data yang diolah*

Berdasarkan tabel hasil penjualan pada produk kerudung pasmina dijelaskan bahwa jumlah hasil penjualan pada produk kerudung pasmina sebesar Rp. 39.200.000 selama satu tahun.

Tabel 4.3 Hasil Penjualan Konveksi d.Sartika pada Tahun 2020 pada Produk Kerudung Khimar Dewasa

Bulan	Harga Jual	Penjualan Perbulan	Pendapatan Perbulan
Januari	Rp.42.000	90	Rp. 3.780.000
Februari	Rp.42.000	80	Rp. 3.360.000
Maret	Rp.42.000	70	Rp. 2.940.000
April	Rp.42.000	85	Rp. 3.570.000
Mei	Rp.42.000	95	Rp. 3.990.000
Juni	Rp.42.000	75	Rp. 3.150.000
Juli	Rp.42.000	85	Rp. 3.570.000
Agustus	Rp.42.000	100	Rp. 4.200.000
September	Rp.42.000	110	Rp. 4.620.000
Oktober	Rp.42.000	100	Rp. 4.200.000
November	Rp.42.000	110	Rp. 4.620.000
Desember	Rp.42.000	105	Rp. 4.410.000
Total		1.105	Rp. 46.410.000

Sumber : *Data yang diolah*

Berdasarkan tabel hasil penjualan pada produk kerudung khimar dewasa dijelaskan bahwa jumlah hasil penjualan pada produk kerudung khimar dewasa sebesar Rp. 46.410.000 selama satu tahun.

Tabel 4.4 Hasil Penjualan Konveksi Kerudung d.Sartika pada Tahun 2020 pada Produk Kerudung Khimar Anak

Bulan	Harga Jual	Penjualan Perbulan	Pendapatan Perbulan
Januari	Rp.22.000	60	Rp. 1.320.000
Februari	Rp.22.000	75	Rp. 1.650.000
Maret	Rp.22.000	70	Rp. 1.540.000
April	Rp.22.000	85	Rp. 1.870.000
Mei	Rp.22.000	90	Rp. 1.980.000
Juni	Rp.22.000	100	Rp. 2.200.000
Juli	Rp.22.000	105	Rp. 2.310.000
Agustus	Rp.22.000	95	Rp. 2.090.000
September	Rp.22.000	110	Rp. 2.420.000
Oktober	Rp.22.000	120	Rp. 2.640.000
November	Rp.22.000	130	Rp. 2.860.000
Desember	Rp.22.000	125	Rp. 2.750.000
Total		1.165	Rp. 25.630.000

Sumber : *Data yang diolah*

Berdasarkan tabel hasil penjualan pada produk kerudung khimar anak dijelaskan bahwa jumlah hasil penjualan pada produk kerudung khimar anak sebesar Rp. 25.630.000 selama satu tahun.

Tabel 4.5 Hasil Penjualan Konveksi d.Sartika pada Tahun 2020

Produk	Harga Jual	Total penjualan Pertahun	Pendapatan Pertahun
Segi Empat	Rp. 19.000	1.450	Rp. 27.550.000
Pasmina	Rp. 32.000	1.225	Rp. 39.200.000
Khimar Dewasa	Rp. 42.000	1.105	Rp. 46.410.000
Khimar Anak	Rp. 22.000	1.165	Rp. 25.630.000
Total			Rp. 138.790.000

Sumber : *Data yang diolah*

Berdasarkan dari tabel hasil penjualan pada konveksi d.Sartika dari berbagai produk sebesar 138.790.000 selama setahun.

3. Biaya-Biaya Produksi

Tabel 4.6 Biaya Bahan Baku di konveksi d.Sartika pada Tahun 2020

No	Bahan	Kuantitas	Biaya per Unit	Total
1	Kain untuk krudung segi empat	1.450	Rp. 13.000	Rp. 18.850.000
2	Kain untuk krudung pasmina	1.225	Rp. 21.000	Rp. 25.725.000
3	Kain untuk krudung khimar dewasa	1.105	Rp. 25.000	Rp. 27.625.000
4	Kain untuk krudung khimar anak	1.165	Rp. 15.000	Rp. 17.475.000
	Total	4.945		Rp. 89.675.000

Sumber : *Data yang diolah*

Berdasarkan tabel biaya bahan baku pada konveksi krudung d.Sartika selama setahun sebesar Rp. 89.675.000.

Tabel 4.7 Biaya Bahan Pembantu di Konveksi d.Sartika pada Tahun 2020

No	Keterangan	Kuantitas	Harga per Unit	Total
1	Benang untuk kerudung segi empat	77 pcs	Rp. 1900	Rp. 146.300
2	Benang untuk kerudung pasmina	75 pcs	Rp. 1900	Rp. 142.500
3	Benang untuk kerudung khimar dewasa	73 pcs	Rp. 1900	Rp. 138.700
4	Benang untuk kerudung khimar anak	75 pcs	Rp. 1900	Rp. 142.500
5	Label untuk kerudung segi empat	1.450 pcs	Rp. 370	Rp. 536.500

6	Label untuk kerudung pasmina	1.225 pcs	Rp. 370	Rp. 453.250
7	Label untuk kerudung dewasa khimar	1.105 pcs	Rp. 370	Rp. 408.850
8	Label untuk kerudung anak khimar	1.165 pcs	Rp. 370	Rp. 431.050
9	Plastik untuk kerudung segi empat	1.450 pcs	Rp. 200	Rp. 290.000
10	Plastik untuk kerudung pasmina	1.225 pcs	Rp. 200	Rp. 245.000
11	Plastik untuk kerudung dewasa khimar	1.105 pcs	Rp. 200	Rp. 221.000
12	Plastik untuk kerudung anak khimar	1.165 pcs	Rp. 200	Rp. 233.000
13	Busa untuk kerudung dewasa khimar	20 meter	Rp.15.000	Rp. 300.000
	Total			Rp. 3.688.650

Sumber : *Data yang diolah*

Berdasarkan tabel biaya bahan pembantu pada konveksi d.Sartika selama setahun sebesar Rp. 3.688.650.

Tabel 4.8 Biaya Tenaga Kerja Langsung pada Konveksi d.Sartika pada Tahun 2020

No	Keterangan	Kuantitas	Gaji per Unit	Total
1	Gaji penjait produk kerudung segi empat	1.450	Rp. 1.300	Rp. 1.885.000
2	Gaji penjait produk kerudung pasmina	1.225	Rp. 1.700	Rp. 2.082.500
3	Gaji penjait	1.105	Rp. 3.000	Rp. 3.315.000

	produk kerudung khimar dewasa			
4	Gaji penjait produk kerudung khimar anak	1.165	Rp. 2.000	Rp. 2.330.000
5	Gaji pemotong produk kerudung segi empat	1.450	Rp. 1.000	Rp. 1.450.000
6	Gaji pemotong produk kerudung pasmina	1.225	Rp. 1.000	Rp. 1.225.000
7	Gaji pemotong produk kerudung khimar dewasa	1.105	Rp. 1.500	Rp. 1.747.500
8	Gaji pemotong produk kerudung khimar anak	1.165	Rp. 1.000	Rp. 1.165.000
	Total			Rp. 15.200.000

Sumber : *Data yang diolah*

Berdasarkan tabel pada biaya tenaga kerja langsung pada konveksi d.Sartika total biaya tenaga kerja langsung selama setahun sebesar Rp. 15.200.000.

Tabel 4.9 Biaya Penyusutan Mesin pada Konveksi d.Sartika pada Tahun 2020

Keterangan	Penyusutan per Tahun
Biaya Penyusutan Mesin	Rp. 650.000

Sumber : *Data yang Diolah*

Berdasarkan tabel biaya penyusutan mesin pada konveksi d.Sartika sebesar Rp. 650.000/tahun.

Tabel 4.10 Biaya Pemeliharaan Mesin per Produk pada Konveksi d.Sartika pada Tahun 2020

No	Keterangan	Biaya per Produk
1	Biaya pemeliharaan mesin pada produk kerudung segi empat	Rp. 125.000
2	Biaya pemeliharaan mesin pada produk kerudung pasmina	Rp. 125.000

3	Biaya pemeliharaan mesin pada produk kerudung khimar dewasa	Rp. 125.000
4	Biaya pemeliharaan mesin pada produk kerudung khimar anak	Rp. 125.000
	Total	Rp. 500.000

Sumber : *Data yang Diolah*

Berdasarkan tabel biaya pemeliharaan mesin pada konveksi d.Sartika sebesar Rp. 125.000/produk jadi total keseluruhan untuk biaya pemeliharaan mesin sebesar Rp. 500.000.

Tabel 4.11 Biaya Pemasaran per Produk pada Konveksi d.Sartika pada Tahun 2020

No	Keterangan	Biaya per Produk
1	Biaya pemasaran pada produk kerudung segi empat	Rp. 250.000
2	Biaya pemasaran pada produk kerudung pasmina	Rp. 250.000
3	Biaya pemasaran pada produk kerudung khimar dewasa	Rp. 250.000
4	Biaya pemasaran pada produk kerudung khimar anak	Rp. 250.000
	Total	Rp. 1.000.000

Sumber : *Data yang Diolah*

Berdasarkan tabel biaya pemasaran pada konveksi d.Sartika sebesar Rp. 250.000/produk jadi total keseluruhan untuk biaya pemasaran sebesar Rp. 1.000.000.

Tabel 4.12 Biaya Transport per Produk pada Konveksi d.Sartika pada Tahun 2020

No	Keterangan	Biaya per Produk
1	Biaya transport pada produk kerudung segi empat	Rp. 1.050.000
2	Biaya transport pada produk kerudung pasmina	Rp. 1.050.000
3	Biaya transport pada produk kerudung khimar dewasa	Rp. 1.050.000
4	Biaya transport pada produk kerudung khimar anak	Rp. 1.050.000

	Total	Rp. 4.200.000
--	-------	---------------

Sumber : *Data yang Diolah*

Berdasarkan tabel biaya transport pada konveksi d.Sartika sebesar Rp. 1.050.000/produk jadi total keseluruhan untuk biaya transport sebesar Rp. 4.200.000.

Tabel 4.13 Penggolongan Biaya Variabel dengan Biaya Tetap pada Produk Kerudung Segi Empat pada Konveksi d.Sartika pada Tahun 2020

No	Keterangan	Biaya Variabel	Biaya Tetap
1	Biaya bahan baku	Rp. 18.850.000	
2	Biaya bahan pembantu	Rp. 972.800	
3	Biaya tenaga kerja langsung	Rp. 3.335.000	
4	Biaya pemeliharaan mesin	Rp. 125.000	
5	Biaya penyusutan mesin		Rp. 650.000
6	Biaya pemasaran		Rp. 250.000
7	Biaya transport		Rp. 1.050.000
	Total	Rp. 23.282.800	Rp. 1.950.000

Sumber : *Data yang Diolah*

Berdasarkan tabel biaya variabel dan biaya tetap pada produk krudung segi empat biaya variabel sebesar Rp. 23.282.800 dan biaya tetap sebesar Rp. 1.950.000 selama setahun.

Tabel 4.14 Penggolongan Biaya Variabel dengan Biaya Tetap pada Produk Kerudung Pasmina pada Konveksi d.Sartika pada Tahun 2020

No	Keterangan	Biaya Variabel	Biaya Tetap
1	Biaya bahan baku	Rp. 25.725.000	
2	Biaya bahan pembantu	Rp. 840.750	
3	Biaya tenaga kerja langsung	Rp. 3.307.500	
4	Biaya pemeliharaan mesin	Rp. 125.000	
5	Biaya penyusutan		Rp. 650.000

	mesin		
6	Biaya pemasaran		Rp. 250.000
7	Biaya transport		Rp. 1.050.000
	Total	Rp. 29.998.250	Rp. 1.950.000

Sumber : *Data yang Diolah*

Berdasarkan tabel biaya variabel dan biaya tetap pada produk krudung pasmina biaya variabel sebesar Rp. 25.725.000 dan biaya tetap sebesar Rp. 1.950.000 selama setahun.

Tabel 4.15 Penggolongan Biaya Variabel dengan Biaya Tetap pada Produk Kerudung khimar dewasa pada Konveksi d.Sartika pada Tahun 2020

No	Keterangan	Biaya Variabel	Biaya Tetap
1	Biaya bahan baku	Rp. 27.625.000	
2	Biaya bahan pembantu	Rp. 1.068.550	
3	Biaya tenaga kerja langsung	Rp. 5.062.500	
4	Biaya pemeliharaan mesin	Rp. 125.000	
5	Biaya penyusutan mesin		Rp. 650.000
6	Biaya pemasaran		Rp. 250.000
7	Biaya transport		Rp. 1050.000
	Total	Rp. 33.881.050	Rp. 1.950.000

Sumber : *Data yang Diolah*

Berdasarkan tabel biaya variabel dan biaya tetap pada produk krudung khimar dewasa biaya variabel sebesar Rp. 33.881.050 dan biaya tetap sebesar Rp. 1.950.000 selama setahun.

Tabel 4.16 Penggolongan Biaya Variabel dengan Biaya Tetap pada Produk Kerudung khimar anak pada Konveksi d.Sartika pada Tahun 2020

No	Keterangan	Biaya Variabel	Biaya Tetap
1	Biaya bahan baku	Rp. 17.475.000	
2	Biaya bahan pembantu	Rp. 806.550	
3	Biaya tenaga kerja	Rp. 3495.000	

	langsung		
4	Biaya pemeliharaan mesin	Rp. 125.000	
5	Biaya penyusutan mesin		Rp. 650.000
6	Biaya pemasaran		Rp. 250.000
7	Biaya transport		Rp. 1.050.000
	Total	Rp. 21.901.550	Rp. 1.950.000

Sumber : *Data yang Diolah*

Berdasarkan tabel biaya variabel dan biaya tetap pada produk krudung khimar anak biaya variabel sebesar Rp. 21.901.550 dan biaya tetap sebesar Rp. 1.950.000 selama setahun.

Gambar 4.1 Laporan Laba Rugi pada Produk Krudung Segi Empat di Konveksi Krudung d.Sartika

Penjualan	27.550.000
Biaya Variabel	<u>(23.282.800)</u>
Margin Kontribusi	4.267.200
Biaya Tetap	<u>(1.950.000)</u>
Laba Bersih	2.317.200

Gambar 4.2 Laporan Laba Rugi pada Produk Krudung Pasmina di Konveksi Krudung d.Sartika

Penjualan	39.200.000
Biaya Variabel	<u>(29.998.250)</u>
Margin Kontribusi	9.201.750
Biaya Tetap	<u>(1.950.000)</u>
Laba Bersih	7.251.750

Gambar 4.3 Laporan Laba Rugi pada Produk Krudung Khimar Dewasa di Konveksi Krudung d.Sartika

Penjualan	46.410.000
Biaya Variabel	<u>(33.881.050)</u>
Margin Kontribusi	12.528.950
Biaya Tetap	<u>(1.950.000)</u>
Laba Bersih	10.578.950

Gambar 4.4 Laporan Laba Rugi pada Produk Krudung Khimar Anak di Konveksi Krudung d.Sartika

Penjualan	25.630.000
Biaya Variabel	(21.910.550)
Margin Kontribusi	3.728.450
Biaya Tetap	(1.950.000)
Laba Bersih	1.778.450

B. Pembahasan

1. Margin Kontribusi

- a. Berdasarkan data diatas dapat dihitung menggunakan margin kontribusi pada produk kerudung segi empat di konveksi d.Sartika sebagai berikut:

$$\text{Margin Kontribusi} = \text{Penjualan} - \text{Biaya Variabel}$$

$$\begin{aligned} \text{Margin Kontribusi} &= \text{Rp. } 27.550.000 - \text{Rp. } 23.282.800 \\ &= \text{Rp. } 4.267.200 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Margin Kontribusi per Unit} &= \text{Rp. } 19.000 - \text{Rp. } 16.000 \\ &= \text{Rp. } 3.000 \end{aligned}$$

$$\text{Rasio Margin Kontribusi} = \frac{\text{Margin Kontribusi}}{\text{Penjualan}}$$

$$\begin{aligned} \text{Rasio Margin Kontribusi} &= \frac{\text{Rp. } 4.267.200}{\text{Rp. } 27.550.000} \\ &= 0,15 \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil perhitungan diatas dapat diketahui bahwa margin kontribusi UMKM d.Sartika pada produk kerudung segi empat sebesar Rp. 4.267.200 sedangkan margin kontribusi per unit sebesar Rp. 3000 dan rasio margin kontribusinya 0,15 pada produk kerudung segi empat.

Hasil perhitungan margin kontribusi menunjukkan presentase pendapatan yang diperoleh pada UMKM d.Sartika untuk menutupi biaya tetap. Margin kontribusi yang rendah akan mengakibatkan titik impas yang tinggi sedangkan jika margin kontribusi yang tinggi akan mengakibatkan titik impas yang rendah. Tinggi rendahnya titik impas yang dicapai akan berpengaruh pada laba yang didapatkan perusahaan yaitu batas tingkat keamanan.

- b. Berdasarkan data diatas dapat dihitung menggunakan marjin kontribusi pada produk kerudung pasmina di konveksi d.Sartika sebagai berikut:

Marjin Kontribusi	= Penjualan – Biaya Variabel
-------------------	------------------------------

$$\begin{aligned} \text{Marjin Kontribusi} &= \text{Rp. } 39.200.000 - \text{Rp. } 29.998.250 \\ &= \text{Rp. } 9.201.750 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Marjin Kontribusi per Unit} &= \text{Rp. } 32.000 - \text{Rp. } 24.500 \\ &= \text{Rp. } 7.500 \end{aligned}$$

Rasio Marjin Kontribusi	= $\frac{\text{Marjin Kontribusi}}{\text{Penjualan}}$
-------------------------	---

$$\begin{aligned} \text{Rasio Marjin Kontribusi} &= \frac{\text{Rp. } 9.201.750}{\text{Rp. } 39.200.000} \\ &= 0,23 \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil perhitungan diatas dapat diketahui bahwa marjin kontribusi UMKM d.Sartika pada produk kerudung pasmina sebesar Rp. 9.201.750 sedangkan margin kontribusi per unit sebesar Rp. 7.500 dan rasio margin kontribusinya 0,23 pada produk kerudung pasmina.

Hasil perhitungan marjin kontribusi menunjukkan presentase pendapatan yang diperoleh pada UMKM d.Sartika untuk menutupi biaya tetap. Marjin kontribusi yang rendah akan mengakibatkan titik impas yang tinggi sedangkan jika marjin kontribusi yang tinggi akan mengakibatkan titik impas yang rendah. Tinggi rendahnya titik impas yang dicapai akan berpengaruh pada laba yang didapatkan perusahaan yaitu batas tingkat keamanan.

- c. Berdasarkan data diatas dapat dihitung menggunakan marjin kontribusi pada produk kerudung khimar dewasa di konveksi d.Sartika sebagai berikut:

Marjin Kontribusi	= Penjualan – Biaya Variabel
-------------------	------------------------------

$$\begin{aligned} \text{Marjin Kontribusi} &= \text{Rp. } 46.410.000 - \text{Rp. } 33.881.050 \\ &= \text{Rp. } 12.528.950 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Marjin Kontribusi per Unit} &= \text{Rp. } 42.000 - \text{Rp. } 30.700 \\ &= \text{Rp. } 11.300\end{aligned}$$

Rasio Marjin Kontribusi	= $\frac{\text{Marjin Kontribusi}}{\text{Penjualan}}$
-------------------------	---

$$\begin{aligned}\text{Rasio Marjin Kontribusi} &= \frac{\text{Rp. } 12.528.950}{\text{Rp. } 46.410.000} \\ &= 0,27\end{aligned}$$

Berdasarkan hasil perhitungan diatas dapat diketahui bahwa marjin kontribusi UMKM d.Sartika pada produk kerudung khimar dewasa sebesar Rp. 12.528.950 sedangkan margin kontribusi per unit sebesar Rp. 11.300 dan rasio margin kontribusinya 0,27 pada produk kerudung khimar dewasa.

Hasil perhitungan marjin kontribusi menunjukkan presentase pendapatan yang diperoleh pada UMKM d.Sartika untuk menutupi biaya tetap. Marjin kontribusi yang rendah akan mengakibatkan titik impas yang tinggi sedangkan jika marjin kontribusi yang tinggi akan mengakibatkan titik impas yang rendah. Tinggi rendahnya titik impas yang dicapai akan berpengaruh pada laba yang didapatkan perusahaan yaitu batas tingkat keamanan.

- d. Berdasarkan data diatas dapat dihitung menggunakan marjin kontribusi pada produk kerudung khimar anak di konveksi d.Sartika sebagai berikut:

Marjin Kontribusi	= Penjualan – Biaya Variabel
-------------------	------------------------------

$$\begin{aligned}\text{Marjin Kontribusi} &= \text{Rp. } 25.630.000 - \text{Rp. } 21.901.550 \\ &= \text{Rp. } 3.728.450\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Marjin Kontribusi per Unit} &= \text{Rp. } 22.000 - \text{Rp. } 18.800 \\ &= \text{Rp. } 3.200\end{aligned}$$

Rasio Marjin Kontribusi	= $\frac{\text{Marjin Kontribusi}}{\text{Penjualan}}$
-------------------------	---

$$\begin{aligned}\text{Rasio Marjin Kontribusi} &= \frac{\text{Rp. } 3.728.450}{\text{Rp. } 25.630.000} \\ &= 0,15\end{aligned}$$

Berdasarkan hasil perhitungan diatas dapat diketahui bahwa margin kontribusi UMKM d.Sartika pada produk kerudung khimar anak sebesar Rp. 3.728.450 sedangkan margin kontribusi per unit sebesar Rp. 3.200 dan rasio margin kontribusinya 0,15 pada produk kerudung khimar anak.

Hasil perhitungan margin kontribusi menunjukkan presentase pendapatan yang diperoleh pada UMKM d.Sartika untuk menutupi biaya tetap. Margin kontribusi yang rendah akan mengakibatkan titik impas yang tinggi sedangkan jika margin kontribusi yang tinggi akan mengakibatkan titik impas yang rendah. Tinggi rendahnya titik impas yang dicapai akan berpengaruh pada laba yang didapatkan perusahaan yaitu batas tingkat keamanan.

Jadi hasil keseluruhan dari margin kontribusi untuk ke empat produk tersebut untuk Margin kontribusi (Rp) sebesar Rp. 5.945.270 sedangkan margin kontribusi per unit adalah Rp 6.250 dan rasio margin kontribusinya sebesar 0,20%. Hasil tersebut di dapat dari jumlah ke empat produk yang ada di UMKM konveksi d.Sartika dan di bagi dengan jumlah produk yang di hasilkan.

2. Titik Impas (*Break Event Point*)

a. Berdasarkan data diatas maka dapat dihitung menggunakan titik impas (*break event point*) pada produk krudung segi empat di konveksi krudung d.Sartika adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 \text{Titik Impas (Unit)} &= \frac{\text{Biaya Tetap}}{\text{Margin Kontribusi per Unit}} \\
 &= \frac{\text{Rp. 1.950.000}}{\text{Rp. 3.000}} \\
 &= 650 \text{ unit} \\
 \text{Titik Impas (Rupiah)} &= \frac{\text{Biaya Tetap}}{\text{Rasio Margin Kontribusi}} \\
 &= \frac{\text{Rp. 1.950.000}}{0,15} \\
 &= \text{Rp. 13.000.000}
 \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan diatas dapat diketahui bahwa volume penjualan yang harus di capai agar UMKM d.Sartika berada pada titik impas untuk produk kerudung segi empat sebanyak 650 unit atau senilai Rp. 13.000.000 dan jika volume penjualan kurang dari angka tersebut maka UMKM d.Sartika dapat mengalami kerugian.

- b. Berdasarkan data diatas maka dapat dihitung menggunakan titik impas (*break event point*) pada produk krudung pasmina di konveksi krudung d.Sartika adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 \text{Titik Impas (Unit)} &= \frac{\text{Biaya Tetap}}{\text{Margin Kontribusi per Unit}} \\
 &= \frac{\text{Rp. 1.950.000}}{\text{Rp. 7.500}} \\
 &= 260 \text{ unit} \\
 \text{Titik Impas (Rupiah)} &= \frac{\text{Biaya Tetap}}{\text{Rasio Margin Kontribusi}} \\
 &= \frac{\text{Rp. 1.950.000}}{0,23} \\
 &= \text{Rp. 8.478.260}
 \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan diatas dapat diketahui bahwa volume penjualan yang harus di capai agar UMKM d.Sartika berada pada titik impas untuk produk kerudung pasmina sebanyak 260 unit atau senilai Rp. 8.478.260 dan jika volume penjualan kurang dari angka tersebut maka UMKM d.Sartika dapat mengalami kerugian.

- c. Berdasarkan data diatas maka dapat dihitung menggunakan titik impas (*break event point*) pada produk krudung khimar dewasa di konveksi krudung d.Sartika adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 \text{Titik Impas (Unit)} &= \frac{\text{Biaya Tetap}}{\text{Margin Kontribusi per Unit}} \\
 &= \frac{\text{Rp. 1.950.000}}{\text{Rp. 11.300}} \\
 &= 173 \text{ unit}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \text{Titik Impas (Rupiah)} &= \frac{\text{Biaya Tetap}}{\text{Rasio Margin Kontribusi}} \\
 &= \frac{\text{Rp. 1.950.000}}{0,27} \\
 &= \text{Rp. 7.222.222}
 \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan diatas dapat diketahui bahwa volume penjualan yang harus di capai agar UMKM d.Sartika berada pada titik impas untuk produk kerudung khimar dewasa sebanyak 173 unit atau senilai Rp. 7.222.222 dan jika volume penjualan kurang dari angka tersebut maka UMKM d.Sartika dapat mengalami kerugian.

- d. Berdasarkan data diatas maka dapat dihitung menggunakan titik impas (*break event point*) pada produk krudung khimar anak di konveksi krudung d.Sartika adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 \text{Titik Impas (Unit)} &= \frac{\text{Biaya Tetap}}{\text{Margin Kontribusi per Unit}} \\
 &= \frac{\text{Rp. 1.950.000}}{\text{Rp. 3.200}} \\
 &= 609 \text{ unit} \\
 \text{Titik Impas (Rupiah)} &= \frac{\text{Biaya Tetap}}{\text{Rasio Margin Kontribusi}} \\
 &= \frac{\text{Rp. 1.950.000}}{0,15} \\
 &= \text{Rp. 13.000.000}
 \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan diatas dapat diketahui bahwa volume penjualan yang harus di capai agar UMKM d.Sartika berada pada titik impas untuk produk kerudung khimar anak sebanyak 609 unit atau senilai Rp. 13.000.000 dan jika volume penjualan kurang dari angka tersebut maka UMKM d.Sartika dapat mengalami kerugian.

Berdasarkan hasil perhitungan titik impas per produk di UMKM konveksi d.Sartika dapat di ambil kesimpulan untuk titik impas UMKM konveksi d.Sartika yang di hasilkan dari jumlah keseluruhan titik impas dan di bagi sesuai dengan jumlah produk yang dihasilkan UMKM konveksi d.Sartika. Maka titik impas UMKM konveksi

d.sartika untuk titik impas per unit sebesar 423 unit sedangkan titik impas (Rp) sebesar Rp. 10.425.120.

3. **Margin pengaman penjualan (*Margin of Safety*)**

- a. Berdasarkan data diatas maka dapat dihitung menggunakan margin pengaman penjualan (*Margin of Safety*) pada produk krudung segi empat di konveksi krudung d.Sartika adalah sebagai berikut:

$$\text{Margin Of Safety} = \text{Penjualan} - \text{Titik Impas}$$

$$\begin{aligned} \text{Margin Of Safety} &= \text{Rp. 27.550.000} - \text{Rp. 13.000.000} \\ &= \text{Rp. 14.550.000} \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil perhitungan *margin of safety* ini memberikan berapa maksimum volume penjualan yang direncanakan boleh mengalami penurunan agar perusahaan tidak mengalami kerugian. Maksimum penurunan penjualan pada produk krudung segi empat sebesar Rp. 14.550.000.

- b. Berdasarkan data diatas maka dapat dihitung menggunakan margin pengaman penjualan (*Margin of Safety*) pada produk krudung pasmina di konveksi krudung d.Sartika adalah sebagai berikut:\

$$\text{Margin Of Safety} = \text{Penjualan} - \text{Titik Impas}$$

$$\begin{aligned} \text{Margin Of Safety} &= \text{Rp. 39.200.000} - \text{Rp. 8.478.260} \\ &= \text{Rp. 30.721.740} \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil perhitungan *margin of safety* ini memberikan berapa maksimum volume penjualan yang direncanakan boleh mengalami penurunan agar perusahaan tidak mengalami kerugian. Maksimum penurunan penjualan pada produk krudung pasmina sebesar Rp. 30.721.740.

- c. Berdasarkan data diatas maka dapat dihitung menggunakan margin pengaman penjualan (*Margin of Safety*) pada produk krudung khimar dewasa di konveksi krudung d.Sartika adalah sebagai berikut:

$$\text{Margin Of Safety} = \text{Penjualan} - \text{Titik Impas}$$

$$\begin{aligned} \text{Margin Of Safety} &= \text{Rp. 46.410.000} - \text{Rp. 7.222.222} \\ &= \text{Rp. 39.187.778} \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil perhitungan *margin of safety* ini memberikan berapa maksimum volume penjualan yang direncanakan boleh mengalami penurunan agar perusahaan tidak mengalami kerugian. Maksimum penurunan penjualan pada produk krudung khimar dewasa sebesar Rp. 39.187.778.

- d. Berdasarkan data diatas maka dapat dihitung menggunakan marjin pengaman penjualan (*Margin of Safety*) pada produk krudung khimar anak di konveksi krudung d.Sartika adalah sebagai berikut:

$$\text{Margin Of Safety} = \text{Penjualan} - \text{Titik Impas}$$

$$\begin{aligned} \text{Margin Of Safety} &= \text{Rp. } 25.630.000 - \text{Rp. } 13.000.000 \\ &= \text{Rp. } 12.630.000 \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil perhitungan *margin of safety* ini memberikan berapa maksimum volume penjualan yang direncanakan boleh mengalami penurunan agar perusahaan tidak mengalami kerugian. Maksimum penurunan penjualan pada produk krudung khimar anak sebesar Rp. 12.630.000.

Berdasarkan dari hasil perhitungan margin off safety untuk per produk yang ada di UMKM konveksi d.Sartika di atas dapat disimpulkan bahwa *margin off safety* untuk UMKM konveksi d.Sartika sebesar Rp. 24.272.518. hasil tersebut didapat dari jumlah *margin off safety* per produk dikalikan dengan jumlah produk yang ada di UMKM konveksi d.Sartika.

4. Perencanaan Laba

- a. Perencanaan laba pada produk kerudung segi empat

Perencanaan laba memperlihatkan tingkat atau target laba yang di diinginkan pihak manajemen untuk di capai pada tahun berikutnya. Pada UMKM konveksi d.Sartika untuk produk kerudung segi empat menargetkan memperoleh tambahan laba sebesar 30%. Jika pada tahun 2020 laba yang diperoleh UMKM konveksi d.Sartika pada produk kerudung segi empat sebesar Rp. 2.317.200. Maka tambahan laba yang di targetkan sebesar Rp. 695.160 yang di dapat dari Rp.

2.317.200 dikalikan dengan 30%. Analisis biaya volume dan laba mempunyai cara untuk menentukan berapa unit yang harus dicapai untuk memperoleh target laba tertentu. Analisis titik impas dalam analisis biaya volume dan laba dapat diketahui berapa unit yang harus dijual atau rupiah penjualan harus terjual untuk mencapai target laba sebesar 30%. Perhitungan unit yang harus terjual untuk mencapai target laba sebesar Rp. 3.012.360.

b. Perencanaan laba pada produk kerudung pasmina

Perencanaan laba memperlihatkan tingkat atau target laba yang di inginkan pihak manajemen untuk di capai pada tahun berikutnya. Pada UMKM konveksi d.Sartika untuk produk kerudung pasmina menargetkan memperoleh tambahan laba sebesar 30%. Jika pada tahun 2020 laba yang diperoleh UMKM konveksi d.Sartika pada produk kerudung pasmina sebesar Rp. 7.251.750. Maka tambahan laba yang di targetkan sebesar Rp. 2.175.525 yang di dapat dari Rp. 7.251.750 dikalikan dengan 30%. Analisis biaya volume dan laba mempunyai cara untuk menentukan berapa unit yang harus dicapai untuk memperoleh target laba tertentu. Analisis titik impas dalam analisis biaya volume dan laba dapat diketahui berapa unit yang harus dijual atau rupiah penjualan harus terjual untuk mencapai target laba sebesar 30%. Perhitungan unit yang harus terjual untuk mencapai target laba sebesar Rp. 9.427.275.

c. Perencanaan laba pada produk kerudung khimar dewasa

Perencanaan laba memperlihatkan tingkat atau target laba yang di inginkan pihak manajemen untuk di capai pada tahun berikutnya. Pada UMKM konveksi d.Sartika untuk produk kerudung khimar dewasa menargetkan memperoleh tambahan laba sebesar 30%. Jika pada tahun 2020 laba yang diperoleh UMKM konveksi d.Sartika pada produk kerudung khimar dewasa sebesar Rp. 10.578.950. Maka tambahan laba yang di targetkan sebesar Rp. 3.173.685 yang di peroleh dari Rp. 10.578.950 dikalikan dengan 30%. Analisis biaya volume dan laba mempunyai cara untuk

menentukan berapa unit yang harus dicapai untuk memperoleh target laba tertentu. Analisis titik impas dalam analisis biaya volume dan laba dapat diketahui berapa unit yang harus dijual atau rupiah penjualan harus terjual untuk mencapai target laba sebesar Rp. 13.752.635.

d. Perencanaan laba pada produk kerudung khimar anak

Perencanaan laba memperlihatkan tingkat atau target laba yang diinginkan pihak manajemen untuk di capai pada tahun berikutnya. Pada UMKM konveksi d.Sartika untuk produk kerudung khimar anak menargetkan memperoleh tambahan laba sebesar 30%. Jika pada tahun 2020 laba yang diperoleh UMKM konveksi d.Sartika pada produk kerudung khimar anak sebesar Rp. 1.778.450. Maka tambahan laba yang ditargetkan sebesar Rp. 533.535 yang didapat dari Rp. 1.778.450 dikalikan dengan 30%. Analisis biaya volume dan laba mempunyai cara untuk menentukan berapa unit yang harus dicapai untuk memperoleh target laba tertentu. Analisis titik impas dalam analisis biaya volume dan laba dapat diketahui berapa unit yang harus dijual atau rupiah penjualan harus terjual untuk mencapai target laba sebesar Rp. 2.311.985.