

## ABSTRAK

**Ali Sofiyani (1420310153), Judul Skripsi : Analisis Sistem Dropship Terhadap Pengembangan Bisnis Berbasis Digital Perspektif Syariah (Studi Kasus Usaha Komunitas *Creative DNA Kudus*). Skripsi. Kudus: Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah (MBS). IAIN Kudus. 2021.**

Barang adalah satu dari entitas yang bisa dijadikan komoditas dalam bisnis, sebagaimana Kotler dan Keller mengatakan ada sepuluh entitas yang bisa dijadikan komoditas dalam berbisnis. Diantaranya ialah, barang, jasa, acara, pengalaman, orang, tempat, properti (hak kepemilikan), organisasi, informasi, dan ide. Sayangnya kesepuluh entitas itu saat ini tengah mengalami fluktuasi yang amat hebat. Penawaran dan permintaan oleh pelaku ekonomi cenderung tidak menentu seiring adanya pengaruh teknologi baru dan perubahan besar pada aktivitas ekonomi internasional yang biasa dikenal dengan *shifting* akibat adanya disrupsi.

Penelitian ini mengkaji sebuah peluang ekonomis-islamistis untuk mengembangkan sebuah usaha yang tetap relevan dengan perkembangan zaman. Salah satu caranya yaitu dengan turut memanfaatkan teknologi dan informasi untuk membangun sebuah bisnis dengan sistem *dropship* yang berpotensi menciptakan kolaborasi antar pelaku bisnis (*sharing economy*) dengan tetap berpijak pada nilai-nilai manajemen bisnis syariah.

Menggunakan metodologi kualitatif deskriptif, penelitian ini memaparkan analisis manajemen strategi yang diambil dari observasi lapangan dan studi pustaka mengenai pengaruh strategi pemasaran menggunakan sistem dropship terhadap pengembangan bisnis berbasis digital perspektif syariah.

**Kata Kunci :** Sistem Dropship, Bisnis Basis Digital, dan Syariah